

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Prokrastinasi Akademik pada mahasiswa Program Studi Manajemen angkatan 2015 yang sedang mengontrak Tugas Akhir di Universitas “X” Bandung, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Prokrastinasi Akademik pada mahasiswa Program Studi Manajemen angkatan 2015 yang sedang mengontrak Tugas Akhir seimbang antara tinggi dan rendahnya.
2. Berdasarkan data 15 mahasiswa yang memiliki Prokrastinasi Akademik yang tinggi, dapat diketahui bahwa mahasiswa memiliki tingkat Prokrastinasi Akademik yang tinggi pada aspek Prokrastinasi yang ketiga yaitu kesenjangan waktu antara rencana dengan kinerja aktual dalam mengerjakan Tugas Akhir.
3. Berdasarkan data tabulasi silang antara Prokrastinasi Akademik dengan pilihan jurusan. Diketahui bahwa mahasiswa yang memilih jurusan berdasarkan pilihan dari orangtua melakukan perilaku prokrastinasi akademik yang lebih tinggi daripada mahasiswa yang memilih jurusan berdasarkan pilihan diri sendiri.
4. Berdasarkan data tabulasi silang antara Prokrastinasi Akademik dengan tempat tinggal. Diketahui bahwa mahasiswa yang tinggal bersama dengan orangtua melakukan perilaku prokrastinasi akademik yang cenderung lebih tinggi daripada mahasiswa yang tinggal di kos.

5. Berdasarkan data tabulasi silang antara Prokrastinasi Akademik dengan jenis kelamin. Tidak dapat diketahui secara spesifik mana yang memiliki prokrastinasi akademik yang tinggi atau rendah, karena jumlah responden laki-laki lebih banyak daripada perempuan.

5.2 Saran

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu referensi dan informasi bagi peneliti lain yang ingin meneliti topik yang serupa.
2. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk melakukan penelitian dengan melihat dan membandingkan Prokrastinasi Akademik antara jenis kelamin laki-laki dan perempuan.
3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk melakukan penelitian dengan melihat pola asuh dari orangtua, supaya dapat menggambarkan lebih spesifik mengenai Prokrastinasi Akademik.