

DAFTAR PUSTAKA

- Andrew, V. & Linawati, N. (2014). Hubungan faktor demografi dan pengetahuan keuangan dengan perilaku keuangan karyawan swasta di Surabaya. *Finesta* 2(2), 35-39. Diperoleh dari <https://scholar.google.com/>
<https://angklungudjo.com/>
- Anjungroso, F. (2019, 17 Mei). Media sosial ternyata bikin kaum milenial shopping berlebihan. Diakses dari <https://www.tribunnews.com/bisnis/2019/05/17/media-sosial-ternyata-bikin-kaum-milenial-shopping-berlebihan>
- Amanah, E., Rahadian, D. & Iradianty, A. (2016). Pengaruh financial knowledge, financial attitude dan external locus of control terhadap personal financial management behavior pada mahasiswa s1 universitas telkom. *E-proceeding of management*. Diperoleh dari <https://libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/download/1448/1380>
- Alvino (2019) Analisis perencanaan keuangan mahasiswa/i tingkat akhir fakultas ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung. Skripsi. Universitas Kristen Maranatha, Bandung. Diperoleh dari <https://repository.maranatha.edu/>
- Ayudiati (2010). Analisis pengaruh locus of control terhadap kinerja dengan etika islam sebagai variabel moderating (studi karyawan tetap bank Jateng Semarang). Skripsi. Universitas Diponegoro, Semarang. Diperoleh dari <https://scholar.google.com/>
- Cooper, D. R. & Schindler, P. S. (2011). *Business research methods*. New York: Penerbit MC Graw Hill / Irwin.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi analisis multivariate dengan program spss*. Semarang, Indonesia: Penerbit Undip.
- Ghufron, M. (2010). *Teori-teori psikologi*. Jogjakarta, Indonesia: Penerbit Ar-Ruzz Media Group.
- Gujarati & Damodar. (2003). *Ekometri dasar*. Jakarta, Indonesia: Penerbit Erlangga.
- Humaira, I., & Sagoro, E. M. (2018). Pengaruh pengetahuan keuangan, sikap keuangan dan kepribadian terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku umkm sentral kerajinan batik Kabupaten Bantul. *Jurnal nominal* 7(1). Diperoleh dari <https://scholar.google.com/>
- Hasibuan, M. S. P. (2009). *Dasar-dasar perbankan*. Jakarta, Indonesia: Penerbit PT Bumi Aksara.

- Herdjiono, I., & Damanik, L. A. (2016). Pengaruh financial attitude, financial knowledge, parental income terhadap financial management behavior. *Jurnal manajemen teori dan terapan* 9(3). Diperoleh dari <https://scholar.google.com/>
- Harususilo, Y. E. (2019, 30 Januari). Survei: bangun tidur generasi milenial langsung pegang hp, kamu?. Diakses dari <https://edukasi.kompas.com/read/2019/01/30/12162041/survei-bangun-tidur-generasi-milenial-langsung-pegang-hp-kamu?page=all>
- Ida & Dwinata, C. Y. (2010). Pengaruh locus of control, financial knowledge, income terhadap financial behavior. *Jurnal bisnis dan akuntansi* 12(3), 131-144. Diperoleh dari <https://scholar.google.com/>
- Kasmir. (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta, Indonesia: Penerbit PT RajaGrifando Persada.
- Kholilah, N. A., & Iramani (2013). Studi financial behavior pada masyarakat Surabaya. *Journal of business and banking* 3(1), 69-80. Diperoleh dari <https://scholar.google.com/>
- Mien, N. T.N., & Thao, T. P. (2015). Factor affecting personal financial management behaviors: evidence from Vietnam. *Proceedings of the second Asia-Pacific conference on global business, economics, finance and social sciences*. Diperoleh dari http://globalbizresearch.org/Vietnam_Conference/pdf/VL532.pdf
- Mulyawan, S. (2015). *Manajemen Keuangan*. Bandung, Indonesia: Penerbit CV Pustaka Setia.
- Musthafa. (2017). *Manajemen keuangan*. Yogyakarta, Indonesia: Penerbit CV Andi Offset.
- Nababan, D., & Sadalia, I. (2012). Analisis personal financial literacy dan financial behavior mahasiswa strata 1 fakultas ekonomi universitas sumatera utara. *Jurnal manajemen dan bisnis*, 44-56. Diperoleh dari <https://scholar.google.com/>
- OJK (Otoritas Jasa Keuangan). (2017, Desember) Strategi nasional literasi keuangan Indonesia (revisit 2017). Diperoleh dari [https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Kuangan-Indonesia-\(Revisit-2017\)-.aspx](https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Kuangan-Indonesia-(Revisit-2017)-.aspx)
- Parrota, J. L., & Johnson, P. J. (1998). The impact of financial attitudes and knowledge on financial management and satisfaction of recently married individuals. *Financial caunseling and planning* 9(2), 59-75. Diperoleh dari <https://scholar.google.com/>
- Primadhyta, S. (2015, 02 November). Generasi millennial RI paling impulsif belanja barang mewah. Diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20151102182452-92-88999/generasi-millennial-ri-paling-impulsif-belanja-barang-mewah>

- Redmund. (2010). Strategi nasional literasi keuangan Indonesia (revisit 2017). Diakses dari [https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Keuangan-Indonesia-\(Revisit-2017\)-.aspx](https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Keuangan-Indonesia-(Revisit-2017)-.aspx)
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2008). *Perilaku organisasi*. Jakarta, Indonesia: Penerbit Salemba Empat.
- Sugiyono (2010). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan r&d*. Bandung, Indonesia: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono (2015). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d*. Bandung, Indonesia: Penerbit Alfabeta.
- Sundjaja, R. S., & Berlian, I. (2003). *Manajemen Keuangan 2*. Yogyakarta, Indonesia: Penerbit Literata Lintas Media.
- Sudaryono (2018). *Metodologi penelitian*. Depok, Indonesia: Penerbit PT Rajagrafindo persada.
- Wiratna, S (2015). *Metode penelitian bisnis & ekonomi*. Yogyakarta, Indonesia: Penerbit Pustaka Baru Press.
- Yulianti, N. & Silvy, M. (2013). Sikap pengelola keuangan dan perilaku perencanaan investasi keluarga di Surabaya. *Journal of business and banking* 3(1), 57-68. Diperoleh dari <https://scholar.google.com/>

