

ABSTRAK

Perkembangan teknologi masa kini sangat pesat berkembang, yang akan semakin membawa kearah era digital dan *mobile*. *E-commerce* merupakan salah satu contoh perkembangan teknologi di Indonesia yang sangat cepat berkembang dikarenakan rasa belanja masyarakat Indonesia yang tinggi. Survei yang dilakukan oleh Allianz Life pada tahun 2018 menyatakan bahwa 57% milenial dilaporkan belanja tanpa perencanaan karena apa yang mereka lihat di media sosial. Penelitian ini dilakukan pada staf karyawan yang bekerja di Saung Angklung Udjo (SAU) dengan mengambil sampel sebanyak 101 staf karyawan Saung Angklung Udjo, Bandung. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah *locus of control*, *financial knowledge* dan *financial attitude* berpengaruh terhadap *financial behavior* para staf karyawan Saung Angklung Udjo (SAU). Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan α 0,05. Hasil penelitian ini pada variabel *locus of control* secara parsial tidak berpengaruh pada *financial behavior* sementara variabel *financial knowledge* dan *financial attitude* secara parsial terdapat pengaruh pada *financial behavior*. Untuk hasil uji secara simultan disimpulkan bahwa terdapat pengaruh pada *locus of control*, *financial knowledge* dan *financial attitude* terhadap *financial behavior* penelitian diharapkan dapat memberikan dampak positif bagi masing-masing pihak yang akan menggunakan penelitian sebagai pengetahuan bagi pembacanya.

Kata- Kata Kunci : *locus of control*, *financial knowledge*, *financial attitude*, *financial behavior*.

ABSTRACT

Technologi development is growing very rapidly, which will bring to the digital and mobile era. E-commerce is an example of technology development in Indonesia which is developing very fast due to the high taste of Indonesian people's spending. A survey was conducted by Allianz Life in 2018 stated that 57% of millennials are reported spending without planning because of what they saw on social media. This research was conducted on staff employees who worked at Saung Angklung Udjo (SAU) by taking a sample of 101 staff employees of Saung Angklung Udjo, Bandung. The purpose of this study was to determine whether the locus of control, financial knowledge and financial attitude affect the financial behavior of the staff of Saung Angklung Udjo (SAU) staff. The analytical method that has been used was multiple linear regression with α 0.05. The results of this study on the locus of control variable partially has no effect on financial behavior while the financial knowledge and financial attitude variables partially has an influence on financial behavior. for the simultaneous test results, it can be concluded that there is an influence on the locus of control, financial knowledge and financial attitude towards financial behavior research is expected to have a positive impact for each party who will use research as knowledge for their readers.

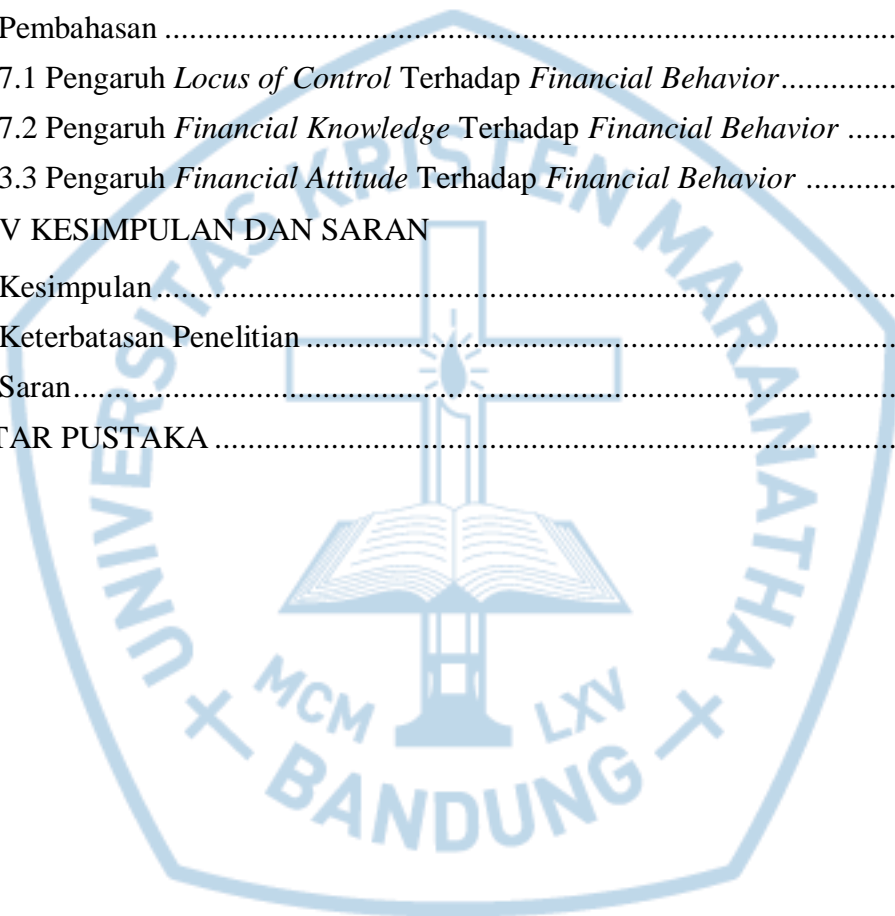
Keywords: locus of control, financial knowledge, financial attitude, financial behavior.

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| SAMPUL DALAM BAHASA INDONESIA | i |
| SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN..... | iii |
| LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR | iv |
| LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN..... | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| ABSTRAK BAHASA INDONESIA..... | vii |
| ABSTRAK BAHASA INGGRIS | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR TABEL | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 7 |
| 1.3 Tujuan Masalah..... | 8 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 8 |
| BAB II Landasan Teoritis | |
| 2.1 Kajian Pustaka | 10 |
| 2.1.1 Manajemen keuangan..... | 10 |
| 2.1.2 Uang | 12 |
| 2.1.3 <i>financial Behavior</i> | 15 |
| 2.1.4 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi <i>Financial Behavior</i> | 18 |
| 2.1.4.1 <i>Locus of Control</i> | 18 |
| 2.1.4.2 <i>Financial Knowledge</i> | 20 |
| 2.1.4.3 <i>Financial Attitude</i> | 23 |
| 2.1.5 Penelitian Terdahulu | 25 |
| 2.2 Rerangka Pemikiran | 29 |
| 2.3 Pengembangan Hipotesis..... | 30 |
| 2.3.1 Pengaruh <i>Locus of Control</i> Terhadap <i>Financial Behavior</i> | 30 |

| | |
|--|----|
| 2.3.2 Pengaruh <i>Financial Knowledge</i> Terhadap <i>Financial Behavior</i> | 31 |
| 2.3.3 Pengaruh <i>Financial Attitude</i> Terhadap <i>Financial Behavior</i> | 32 |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| 3.1 Jenis Penelitian..... | 33 |
| 3.2 Variabel Penelitian | 33 |
| 3.3 Populasi dan Sampel Data | 35 |
| 3.3.1 Populasi..... | 35 |
| 3.3.2 Sampel | 35 |
| 3.4 Definisi Operasional Variabel (DOV)..... | 36 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data | 40 |
| 3.6 Teknik Analisis Data..... | 41 |
| 3.6.1 Uji Instrumen | 41 |
| 3.6.1.1 Uji Validitas | 41 |
| 3.6.1.2 Uji Reliabilitas..... | 42 |
| 3.6.2 Uji Asumsi Klasik | 43 |
| 3.6.2.1 Uji Normalitas | 43 |
| 3.6.2.2 Uji Multikolinieritas | 43 |
| 3.6.2.3 Uji Heterokedastisitas | 44 |
| 3.6.3 Uji Hipotesis | 44 |
| 3.6.3.1 Uji Parsial (Uji- <i>t</i>)..... | 44 |
| 3.6.3.2 Koefisien Determinasi R^2 | 45 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | |
| 4.1 Hasil Penelitian | 46 |
| 4.2 Gambaran Objek Penelitian..... | 46 |
| 4.3 Karakteristik Responden | 47 |
| 4.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir | 47 |
| 4.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Bulan..... | 47 |
| 4.3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran/Bulan | 48 |
| 4.3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Yang Ditabung/Bulan... | 49 |
| 4.3.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Posisi Pekerjaan | 50 |
| 4.3.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 51 |
| 4.4 Uji Validitas dan Reliabilitas | 52 |
| 4.4.1 Uji Validitas | 52 |
| 4.4.2 Uji Reliabilitas | 54 |
| 4.5 Uji Asumsi Klasik | 55 |

| | |
|--|----|
| 4.5.1 Uji Normalitas | 55 |
| 4.5.2 Uji Multikolinieritas | 56 |
| 4.5.3 Uji Heteroskedastisitas | 57 |
| 4.6 Analisis Data..... | 57 |
| 4.6.1 Regresi Linier Berganda | 57 |
| 4.6.2 Pengujian Hipotesis | 59 |
| 4.6.2.1 Uji <i>t</i> (Uji Parsial) | 59 |
| 4.6.2.2 Koefisien Korelasi Berganda (<i>R</i>) | 60 |
| 4.7 Pembahasan | 61 |
| 4.7.1 Pengaruh <i>Locus of Control</i> Terhadap <i>Financial Behavior</i> | 61 |
| 4.7.2 Pengaruh <i>Financial Knowledge</i> Terhadap <i>Financial Behavior</i> | 62 |
| 4.7.3 Pengaruh <i>Financial Attitude</i> Terhadap <i>Financial Behavior</i> | 63 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | |
| 5.1 Kesimpulan..... | 65 |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian | 65 |
| 5.3 Saran..... | 66 |
| DAFTAR PUSTAKA | 67 |



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran..... 29



DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu | 25 |
| Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel..... | 37 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir | 47 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan..... | 48 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan pengeluaran..... | 49 |
| Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Yang Ditabung | 50 |
| Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Posisi | 51 |
| Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 52 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas | 53 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas | 54 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas..... | 55 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas | 56 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas | 57 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji <i>t</i> | 59 |
| Tabel 4.13 Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi..... | 60 |