

ABSTRAK

Pada era digital seperti sekarang, perkembangan teknologi komunikasi sangatlah pesat. Karena adanya perkembangan teknologi komunikasi baik dalam perusahaan maupun pribadi maka provider sebagai pendukung teknologi komunikasi juga banyak diminati, sehingga akan mengundang investor untuk prospek usaha yang banyak diminati. Maka dengan begitu dalam penelitian ini menganalisis kinerja keuangan perusahaan telekomunikasi yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia yaitu PT Indosat Tbk, PT Smartfren Telecom Tbk, PT XL Axiata Tbk, dan PT Telekomunikasi Indonesia Tbk. Analisis kinerja keuangan dapat menjadi pertimbangan bagi investor untuk berinvestasi dengan menggunakan metode ROI, ROE, dan EVA. Hasil analisis dengan metode ROI, ROE, dan EVA memberikan informasi bahwa perusahaan PT Telekomunikasi Indonesia memiliki kinerja yang paling baik di antara perusahaan yang lainnya. Terbukti dari hasil dari ketiga metode yang dinyatakan dalam positif, mengalami peningkatan dari tahun ke tahun, dan memiliki hasil terbesar dari perusahaan lain. Dari hasil ketiga metode yang positif dapat dikatakan bahwa perusahaan berkinerja baik karena perusahaan dapat mengelola aset, harta, dan modal dengan baik sehingga perusahaan memperoleh laba, selain itu juga perusahaan dapat menekan biaya sehingga bisa menghasilkan laba.

Kata kunci: Kinerja keuangan, ROI, ROE, EVA

ABSTRACT

In the digital era like now, the development of communication technology is very rapid. Due to the development of communication technology both within companies and privately, the provider as a supporter of communication technology is also in great demand, so that it will invite investors to business prospects that are in great demand. So thus in this study analyzing the financial performance of telecommunications companies listed on the Indonesia Stock Exchange, namely PT Indosat Tbk, PT Smartfren Telecom Tbk, PT XL Axiata Tbk, and PT Telekomunikasi Indonesia Tbk. Analysis of financial performance can be a consideration for investors to invest using the ROI, ROE, and EVA methods. The results of the analysis by the method of ROI, ROE, and EVA provide information that the company PT Telekomunikasi Indonesia has the best performance among other companies. Evidenced by the results of the three methods stated in a positive, increased from year to year, and has the largest results from other companies. From the results of the three positive methods it can be said that the company performs well because the company can manage assets, assets, and capital well so that the company makes a profit, besides that the company can reduce costs so that it can generate profits.

Keywords: Financial performance, ROI, ROE, EVA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ANALISIS KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASIYANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013 - 2017	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Kajian pustaka.....	9
2.1.1 Kinerja Keuangan	9
2.1.2 Analisis Laporan Keuangan.....	11
2.1.3 Analisis Rasio Keuangan	13
2.1.4 Return on Investment (ROI)	15
2.1.5 Return on Equity (ROE)	16
2.1.6 Economic Value Added (EVA)	18
2.1.7 Penelitian Terdahulu	21
2.1.8 Bagan Rerangka Teori	29
2.2 Rerangka Pemikiran.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Jenis Penelitian.....	32
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	32

3.2.1 Populasi.....	32
3.2.2 Sampel.....	32
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel	33
3.3 Definisi Operasional Variabel (DOV)	34
3.4 Teknik pengumpulan data.....	36
3.5 Teknik analisis data.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Hasil Penelitian	40
4.1.1 ROI.....	40
4.1.2 ROE.....	43
4.1.3 EVA	46
4.2 Pembahasan.....	49
4.2.1 ROI.....	49
4.2.2 ROE.....	57
4.2.3 EVA	65
BAB V PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
5.1 SIMPULAN.....	70
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	73
5.3 Implikasi Penelitian	73
5.4 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	80
CURRICULUM VITAE.....	84

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Rerangka Teori.....	30
Bagan 2. 2 Rerangka Pemikiran.....	31



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3. 1 Nama Perusahaan sebagai Sampe Penelitian	33
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel (DOV)	34
Tabel 4. 1 Hasil Perhitungan ROI PT Indosat Tbk	40
Tabel 4. 2 Hasil Perhitungan ROI PT Smartfren Telecom Tbk	40
Tabel 4. 3 Hasil Perhitungan ROI PT XL Axiata Tbk	41
Tabel 4. 4 Hasil Perhitungan ROI PT Telekomunikasi Indonesia Tbk	42
Tabel 4. 5 Hasil Perhitungan ROE PT Indosat Tbk	43
Tabel 4. 6 Hasil Perhitungan ROE PT Smartfren Telecom Tbk	43
Tabel 4. 7 Hasil Perhitungan ROE PT XL Axiata Tbk	44
Tabel 4. 8 Hasil Perhitungan ROE PT Telekomunikasi Indonesia Tbk	45
Tabel 4. 9 Hasil Perhitungan EVA PT Indosat Tbk	46
Tabel 4. 10 Hasil Perhitungan EVA PT Smartfren Telecom Tbk	47
Tabel 4. 11 Hasil Perhitungan EVA PT XL Axiata Tbk	47
Tabel 4. 12 Hasil Perhitungan EVA PT Telekomunikasi Indonesia Tbk	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Perhitungan EVA PT Indosat Tbk.....	80
Lampiran 1. 2 Perhitungan EVA PT Smartfren Telecom Tbk.....	81
Lampiran 1. 3 Perhitungan EVA PT XL Axiata Tbk.....	82
Lampiran 1. 4 Perhitungan EVA PT Telekomunikasi Indonesia Tbk	83

