

PERENCANAAN BISNIS ROTI ISI MELON, MELONPAN DI BANDUNG

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh Sidang
Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh
ERLANDANI MICKEY ALDORA
1652142**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KISTEN MARANATHA
BANDUNG
2020**

KATA PENGANTAR

Segala puji serta syukur penulis hatarkan kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah memberi segala kemudahan dalam penulis sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan *Business Plan* Melonpan ini. Tanpa pertolongan serta rahmat kasih-Nya penulis tidak akan bisa menyelesaikan makalah ini dengan baik.

Business Plan ini berisikan tentang membuat sebuah bisnis dengan menjual roti melon ditambah dengan selai melon yang membuat kesinambungan antara jenis roti dengan isinya dimana adalah roti melon.

Penulis mengucapkan syukur atas kekuatan fisik maupun akal pikiran, sehingga penulis pada akhirnya dapat menyelesaikan pembuatan makalah sebagai tugas akhir mata kuliah Seminar Kewirausahaan tahun 2019 dengan judul “*Business Plan Melonpan*”.

Penulis menyadari bahwa banyak sekali kekurangan yang terdapat pada makalah ini, bahkan masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu, penulis mengharapkan segala kritik dan saran yang dapat membangun bisnis ini kedepannya. Penulis pun meminta maaf atas segala kesalahan yang terdapat pada makalah ini.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu makalah ini selesai. Khususnya kepada

1. Tuhan Yang Maha Esa karena telah menyertai dalam berjalannya pembuatan makalah ini dengan lancar sampai selesai.
2. Ibu Yolla Margaretha, S.E., M.M. sebagai Dosen Pembimbing yang selalu membantu dan memberikan solusi serta masukkan untuk kebaikan dan kelancaran dalam pembuatan makalah ini.
3. Bapak Tan Ming Kuang, S.E., M.Si., Ak., Ph.D. Sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
4. Ibu Dr. Dra. Ratna Widiastuti, M.T. Sebagai Wakil Dekan Satu Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
5. Bapak Dr. Peter, S.E., M.T. sebagai Wakil Dekan Dua Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
6. Bapak Dr. Drs. Jahja Hamdani Widjaja, S.E., M.M. Sebagai Ketua Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
7. Ibu Sherlywati, S.E., M.M. Sebagai Sekretaris Program Studi S-1 Manajemen Universitas Kristen Maranatha Bandung.
8. Ibu Dr. Maria Sienly Veronica, S.E., M.M. Sebagai Dosen Wali yang telah membina dan mendukung saat berjalannya proses perkuliahan berlangsung di Program Studi Manajemen Universitas Kristen Maranatha Bandung.
9. Seluruh Dosen dan karyawan Program Studi Manajemen atas bimbingan, dukungan, bantuan, dan semua ilmu pengetahuan saat berjalannya proses pembelajaran di Universitas Kristen Maranatha Bandung.
10. Kedua orang tua terkasih yang sangat mendukung dalam proses perkuliahan dengan doa, dukungan, serta segala keperluan yang dibutuhkan dalam penyelesaian tugas akhir ini.

11. Seluruh rekan: Elisa Ferdilia Wigono, Zefaldi Christofell, Danica Natanian, Steven Budi Raditya, Aqbill Abdillah M. F, Aldo Putra Pramono, dan Samuel Christopher Surya yang telah membimbing, memberikan saran, dan mendukung dalam menyelesaikan makalah ini.
12. Semua rekan di kampus Universitas Kristen Maranatha dan diluar kampus karena telah mendukung dan memberikan masukan.
Demikian yang dapat disampaikan penulis. Semoga makalah ini dapat menjadi manfaat bagi banyak orang. Terima kasih.

Bandung, Desember 2019

Erlandani Mickey Aldora