

## ABSTRAK

Perencanaan bisnis ini berisikan tentang pembuatan roti melon dengan isi selain melon, dengan nama MELONPAN. MELONPAN merupakan sebuah roti melon yang berasal dari Jepang dan diberi isi selai melon di dalamnya. Adanya pertumbuhan penduduk di Indonesia terutama di Bandung juga dapat berdampak pada pertumbuhan penjualan kuliner, termasuk MELONPAN. Roti melon ini dibuat dari bahan-bahan dengan kualitas premium dan layak untuk dikonsumsi oleh berbagai kalangan masyarakat, dan juga memiliki harga yang cukup terjangkau untuk masyarakat umum, terutama para pelajar dan mahasiswa yang berusia 11-22 tahun. Penjualan roti melon ini pun dipasarkan melalui *Brand Ambassador* yang membuat roti melon ini menarik untuk dicoba. Dilihat dari analisis kelayakan investasi bisnis ini pun dapat dikatakan layak untuk dijalankan.

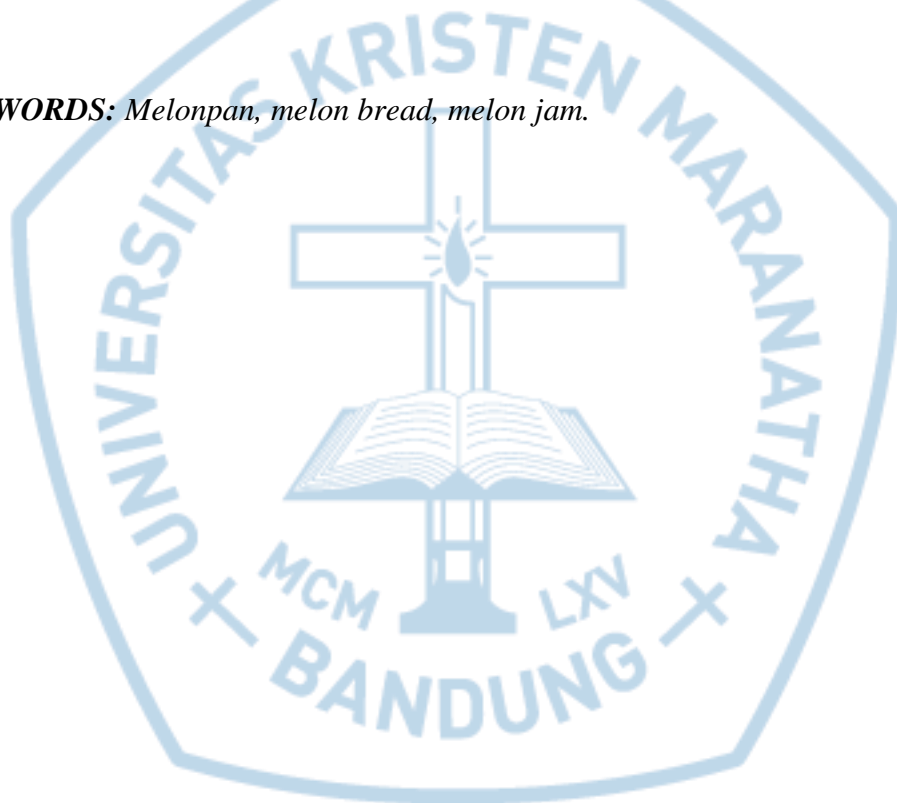
**KATA KUNCI:** Melonpan, roti melon, selai melon.



## **ABSTRACT**

*This business plan is about making melon bread with contents other than melon, with the name MELONPAN. MELONPAN is a melon bread originating from Japan and given the contents of melon jam in it. The existence of population growth in Indonesia, especially in Bandung can also have an impact on the growth of culinary sales, including MELONPAN. This melon bread is made from premium quality ingredients and is suitable for consumption by various groups of people, and also has a price that is quite affordable for the general public, especially students and students aged 11-22 years. The sale of melon bread is also marketed through Brand Ambassadors who make this melon bread interesting to try. Judging from the analysis of the feasibility of this business investment can be said to be feasible to run.*

**KEYWORDS:** *Melonpan, melon bread, melon jam.*

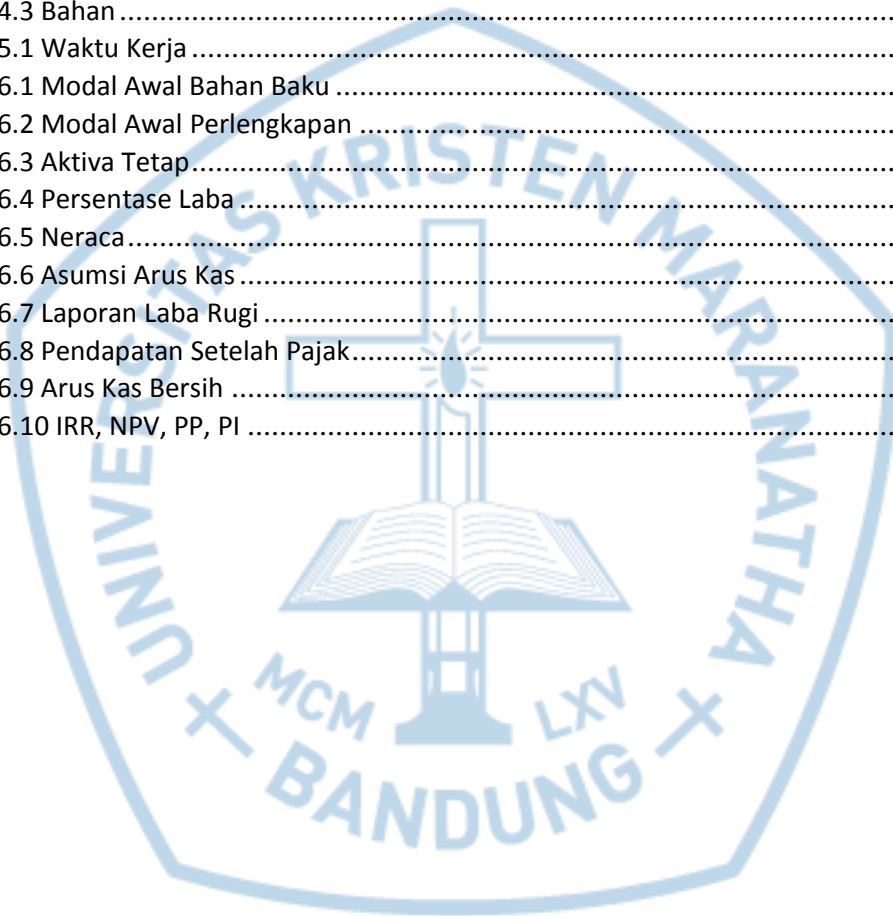


## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF</b> .....	<b>1</b>
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis .....	1
1.2 Deskripsi Bisnis.....	8
<b>BAB II ANALISIS PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK</b> .....	<b>11</b>
2.1 Analisis Peluang.....	11
2.1.1 Decision Matrix Analysis (DMA).....	11
2.1.2 <i>Principal Component Analysis (PCA)</i> .....	13
2.1.3 <i>Final Score</i> .....	14
2.1.4 Metode Pertanyaan .....	14
2.1.5 Analisis Ekonomi Usaha .....	21
2.2 Analisis Ide Produk dan Pasar.....	22
<b>BAB III ASPEK PEMASARAN</b> .....	<b>25</b>
3.1 Strategi Pemasaran .....	25
3.1.1 <i>Segmenting</i> .....	26
3.1.2 <i>Targeting</i> .....	31
3.1.3 <i>Positioning</i> .....	33
3.2 Bauran Pemasaran .....	34
3.3 Perkiraan Penjualan.....	38
<b>BAB IV ASPEK OPERASIONAL</b> .....	<b>41</b>
4.1 Peralatan dan Kapasitas Produksi / Operasi.....	41
4.2 Proses Produksi / Operasi.....	50
<b>BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN</b> .....	<b>59</b>
5.1 Struktur Organisasi.....	59
5.2 Waktu Kerja dan Kompensasi.....	65
5.3 <i>Standard Operating Procedure</i> .....	66
<b>BAB VI ASPEK KEUANGAN</b> .....	<b>81</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>89</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (CURRICULUM VITAE)</b> .....	<b>92</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel DMA (Decision Matrix Analysis).....	11
Tabel 2.2 Tabel PCA (Principal Component Analysis) .....	13
Tabel 2.3 Tabel Final Score .....	14
Tabel 3.1 Perkiraan Penjualan Melonpan pada Tahun Pertama Hingga Tahun Ketiga ...	39
Tabel 3.2 Penjualan Selama 1 Bulan .....	40
Tabel 4.1 Peralatan .....	41
Tabel 4.2 Perlengkapan .....	45
Tabel 4.3 Bahan .....	47
Tabel 5.1 Waktu Kerja .....	65
Tabel 6.1 Modal Awal Bahan Baku .....	81
Tabel 6.2 Modal Awal Perlengkapan .....	81
Tabel 6.3 Aktiva Tetap.....	82
Tabel 6.4 Persentase Laba .....	82
Tabel 6.5 Neraca.....	83
Tabel 6.6 Asumsi Arus Kas .....	83
Tabel 6.7 Laporan Laba Rugi .....	83
Tabel 6.8 Pendapatan Setelah Pajak.....	84
Tabel 6.9 Arus Kas Bersih .....	84
Tabel 6.10 IRR, NPV, PP, PI .....	85



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Proyeksi Penduduk Indonesia .....	1
Gambar 1.2 Jumlah Kedatangan Wisatawan Mancanegara .....	2
Gambar 1.3 Perkembangan Indeks Pengembangan Manusia Jawa Barat .....	3
Gambar 1.4 Persentase Penduduk Miskin di Jawa Barat .....	4
Gambar 1.5 Jumlah Penduduk Bandung .....	4
Gambar 1.6 Logo Melonpan .....	8
Gambar 1.7 Lokasi .....	10
Gambar 3.1 Roti Melonpan .....	35
Gambar 4.1 Tahap 1 Proses Produksi .....	51
Gambar 4.2 Tahap 2 Proses Produksi .....	52
Gambar 4.3 Tahap 3 Proses Produksi .....	53
Gambar 4.4 Tahap 4 Proses Produksi .....	54
Gambar 4.5 Tahap 5 Proses Produksi .....	54
Gambar 4.6 Layout Produksi dan Penjualan .....	55
Gambar 4.7 Layout Tiga Dimensi .....	56
Gambar 4.8 Blueprint Melonpan .....	57
Gambar 5.1 Bagan Organisasi .....	60
Gambar 5.2 Proses Seleksi dan Rekrutmen .....	64
Gambar 5.3 SOP Produksi dan Distribusi .....	71
Gambar 5.4 SOP Pemasaran dan Promosi .....	73
Gambar 5.5 SOP Akuntansi, Keuangan, dan Pajak .....	74
Gambar 5.6 SOP SDM .....	75
Gambar 5.7 SOP Pelayanan dan Pengelolaan Pelanggan .....	77
Gambar 5.8 SOP Operasional Usaha .....	78
Gambar 5.9 SOP Pembukaan dan Penutupan Usaha .....	80

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN HASIL PRODUK.....	89
----------------------------	----

