

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pusaka Setia.
- Ardhy, Rafsanjani, & Sutopol. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan Untuk Menciptakan Minat Mereferensikan. *Studi Kasus pada Pelanggan Stove Syndicate Coffee & Waffle di Semarang*, Volume 6, nomor 1 Halaman 1-14.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Armstrong, P. K. (2016). Prinsip - Prinsip Pemasaran. 324.
- Bahari, N. (2008). *Kritik Seni*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Banerhee, S., & Singhania, S. (2018). Determinants of Customer Satisfaction, Revisit Intentions and Word Of Mouth in the Restaurant Industry – Study Conducted In Selective Outlets of South Kolkata . *International Journal of Business and Management Invention* , 63 - 72.
- BBC Indonesia. (2018, April 2018). *Indonesia salah satu penghasil kopi terbesar, tapi bukan peminum kopi terbanyak*. Retrieved from BBC News: <https://www.bbc.com/indonesia/majalah-43772934>
- Cahaya, K. D. (2017, September 11). *Apa Beda Kopi Arabica dan Robusta?* Retrieved from Kompas.com: <https://lifestyle.kompas.com/read/2017/09/11/083356720/apa-beda-kopi-arabica-dan-robusta>
- Ghozali, I. (2011). Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Hair Jr, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis (7th ed)*. United States: Pearson.
- Hasan, A. (2010). *Word of Marketing*. Jakarta: Media Pressindo.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus - Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Media Presindo.
- Irawan. (2004). *Indonesian Customer Satisfaction: Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan Merek Pemenang ICSA*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.

- Juniantoko, A. D., & Supriono, S. (2017). PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN. *SURVEI PADA KONSUMEN WAROENG LATTE DAN THE CEMILAND DI KOTA MADIUN*, Volume 53 no 2.
- Kim, W. G., Ng, C., & Kim, Y. S. (2009). Influence of institutional DINESERV on customer satisfaction, return intention, and word-of-mouth. *International Journal of Hospitality Management*, 28(1):10-17.
- Kim, W. G., Ng, C., & Kim, Y. S. (2009). Influence of institutional DINESERV on customer satisfaction, return intention, and word-of-mouth. *International Journal of Hospitality Management*, 28(1):10-17.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid Satu edisi tigabelas* Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid Satu edisi tigabelas* Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip - Prinsip Pemasaran Jilid 1* Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran* Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid Satu edisi tigabelas* Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid Satu edisi tigabelas* Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*, 15th edition New Jersey: Pearson Prectice hall, Inc.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Lin, C.-H. (2012). Effects of Cuisine Experience, Psychological Well-Being, And Self Health Perception on the Revisit Intention of Hot Springs Tourist. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 1- 22.
- M. F., & E. J. (2012). ANALISA PENGARUH FOOD QUALITY DAN BRAND IMAGE TERHADAP. *JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN Vol. 1, No. 1*, 1- 6.
- Mangkunegara, D. A. (2009). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika.
- Miranda. (2009). Characteristics of Research on Green Marketing. *Journal Business Strategy and The Environment*, Vol. 18, No. 4.

- Ningsih, N. P. (2015, Januari). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KONSUMEN PADA RUMAH MAKAN SPESIAL SAMBAL*. Surakarta. Retrieved from DOCPLAYER: <https://docplayer.info/56436823-Faktor-faktor-yang-mempengaruhi-kepuasan-konsumen-pada-rumah-makan-spesial-sambal.html>
- Noor, J. (2012). *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis dan Disertasi Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Predana Media.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi Kesembilan*. Jakarta: Salemba Empat.
- PT Toffin Indonesia, A. F. (2018, July 6). *Kedai Kopi Terus Tumbuh, di Jakarta dan Sekitarnya Diperkirakan Ada 1.500 Kedai Kopi*. Retrieved from <https://wartakota.tribunnews.com/2018/07/06/kedai-kopi-terus-tumbuh-di-jakarta-dan-sekitarnya-diperkirakan-ada-1500-kedai-kopi>
- Rahardjo, P. (2012). *Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Robson, S. (2013). *Implications; Strategies for Designing Effective Restaurants*.
- Sandjojo, N. (2011). *Metode Analisis Jalur (Path Analysis) dan Aplikasinya*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai : Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Saworno, J. (2012). *Path Analysis dengan SPSS: Teori, Aplikasi, Prosedur Analisis untuk Riset Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Silviana, M., Melone, M., & Sumardy. (2011). *The Power of Word of Mouth Marketing*. Jakarta: Gramedia.
- Stanton, W. J. (2012). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Subandi, T. (2016). Pengaruh Promosi Word of Mouth dan Preferensi Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Performa : Jurnal Manajemen dan StartUp Bisnis Volume 1, Nomor 5*.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Bandung*: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Bandung*: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Bandung*: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D Bandung*: Alfabeta.

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D* Bandung Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D* Bandung Bandung: Alfabeta.
- Sujana, A. S. (2012). *Manajemen Minimarket*. Jakarta: Raih Asa Sukses.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran)*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, F. (2011). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran Edisi Tiga*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa - Prinsip Penerapan, dan Penelitian* Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa - Prinsip Penerapan, dan Penelitian* Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Yogyakarta: Andi.
- Yuliandri, M. T. (2017, Juli 15). *KENAPA HARUS MINUM ESPRESSO?* Retrieved from Otten Magazine: <https://majalah.ottencoffee.co.id/kenapa-harus-minum-espresso/>
- Zeithml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. (2009). *Services Marketing : Integrating Customer Focus Across the Firm 5th Edition*. New York: McGraw Hill.
- Zeithml, V. A., Bitner, M. J., Gremler, & Dwayne. (2009). *Service Marketing : Integrating Customer Focus Across the Firm 5th Edition*. New York: McGraw Hill.