

**PENGARUH JEJARING SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP
NIAT BELI KONSUMEN YANG DIMEDIASI OLEH
KETERLIBATAN KONSUMEN TOKO ONLINE SHOPEE DI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA PROGRAM STUDI
S-1 MANAJEMEN**

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Menempuh Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)

Oleh

FRISCA SUSHANTY BAGARIANG

1652108



PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA

BANDUNG

2019

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “PENGARUH JEJARING SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN YANG DIMEDIASI OLEH KETERLIBATAN KONSUMEN TOKO ONLINE SHOPEE DI UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN”, memiliki tujuan penulisan tugas akhir ini untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana strata1 (S-1) di Fakultas Ekonomi pada Jurusan Manajemen Universitas Kristen Maranatha. Penulis menyadari dalam penulisan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangan baik dalam metode penulisan maupun dalam pembahasan materi. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan kemampuan Penulis. Sehingga Penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun mudah-mudahan dikemudian hari dapat memperbaiki segala kekurangannya.

Selama penyusunan tugas akhir ini, penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah banyak membantu yaitu:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan berkah-Nya juga kesehatan yang diberikan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Kedua orang tua penulis ayah Nasri Sibagariang dan ibu Nela Sagala yang selalu memberikan dukungan baik moral maupun materil yang tidak ternilai harganya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Ibu Ariessa Aprillia, S.E.,M.Si. Selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberi arahan, motivasi, dan kritik yang membangun penulis dari awal hingga tugas akhir ini selesai.
4. Ibu Herlina, S.E., M.T. Selaku dosen wali yang telah mendukung penulis selama berkuliah di Universitas Kristen Maranatha.
5. Opung doli dan opung boru yang senantiasa mendukung, memberikan nasehat, dan memberikan doa kepada penulis.
6. Adikku tercinta Delferino Sibagariang, saudara, dan kerabat yang senantiasa memberikan doa dan dukungan semangat kepada penulis.
7. Adikku tercinta Alm. Joy yang dahulu banyak sekali memberikan dukungan, semangat dan motivasi kepada penulis.
8. Sahabat-sahabat, Isabella, Dwira, Febi, Sintia, Sintia, Lusi, Evi, Chintya, dan Daffa yang tiada henti memberi dukungan dan motivasi kepada penulis.
9. Vanny Maisella yang selalu memberikan dukungan dan semangat selama proses penyelesaian tugas akhir ini.
10. Jerome Kurnia yang selalu memberikan semangat setiap hari dan memberikan motivasi kepada penulis.
11. Teman-teman Manajemen 2016 atas dukungan dan kebersamaannya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

12. Segenap dosen yang telah memberikan bimbingan dan pengajaran selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Kristen Maranatha.
13. Semua pihak yang membantu terwujudnya tugas akhir ini yang tidak dapat penulis cantumkan disini.

Akhir kata, semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu melimpahkan kasih dan karuniaNya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga tugas akhir ini dapat berguna dan memberi nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya. Terimakasih.

Bandung, Desember 2019

Frisca Sushanty Bagariang