

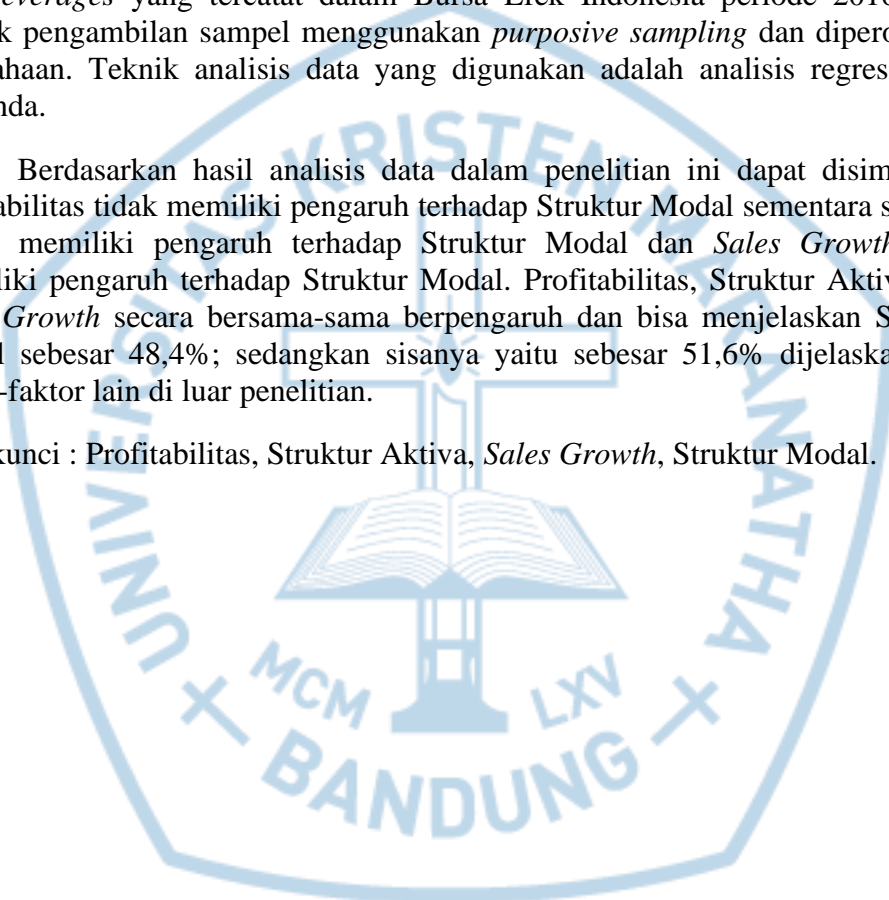
ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh variabel Profitabilitas, Struktur Aktiva, dan *Sales Growth* (Tingkat Pertumbuhan Penjualan) terhadap Struktur Modal pada perusahaan manufaktur *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan periode selama 3 tahun, yaitu mulai dari tahun 2016 sampai 2018.

Populasi dalam penelitian ini terdiri dari 26 perusahaan manufaktur *food and beverages* yang tercatat dalam Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dan diperoleh 10 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil analisis data dalam penelitian ini dapat disimpulkan profitabilitas tidak memiliki pengaruh terhadap Struktur Modal sementara struktur aktiva memiliki pengaruh terhadap Struktur Modal dan *Sales Growth* tidak memiliki pengaruh terhadap Struktur Modal. Profitabilitas, Struktur Aktiva, dan *Sales Growth* secara bersama-sama berpengaruh dan bisa menjelaskan Struktur Modal sebesar 48,4%; sedangkan sisanya yaitu sebesar 51,6% dijelaskan oleh faktor-faktor lain di luar penelitian.

Kata kunci : Profitabilitas, Struktur Aktiva, *Sales Growth*, Struktur Modal.



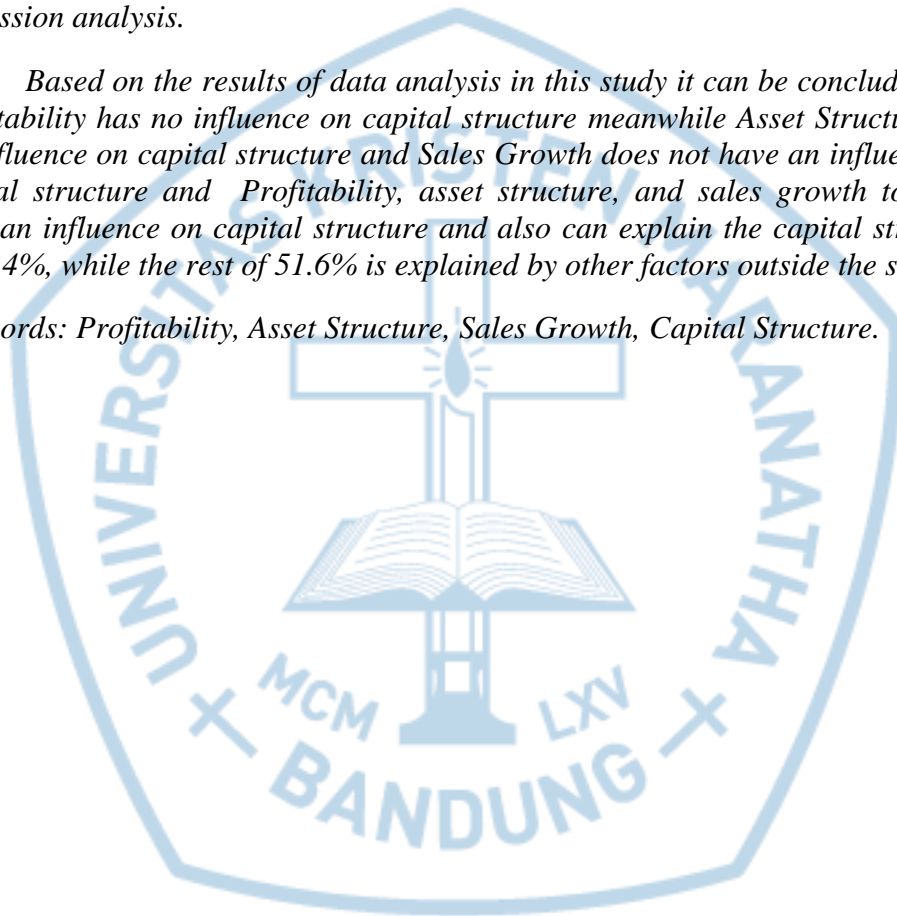
ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of profitability, asset structure, and sales growth variables on capital structure in food and beverage manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. This study uses a 3 years period starting from 2016 to 2018.

The population in this study consisted of 26 food and beverage manufacturing companies which were provided on the Indonesia Stock Exchange in the 2016-2018 period. The sampling technique used purposive sampling and obtained 10 companies. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis.

Based on the results of data analysis in this study it can be concluded that Profitability has no influence on capital structure meanwhile Asset Structure has an influence on capital structure and Sales Growth does not have an influence on capital structure and Profitability, asset structure, and sales growth together have an influence on capital structure and also can explain the capital structure of 48.4%, while the rest of 51.6% is explained by other factors outside the study.

Keywords: Profitability, Asset Structure, Sales Growth, Capital Structure.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL INDONESIA	i
HALAMAN JUDUL INGGRIS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Perumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Kajian Pustaka.....	11
2.1.1 Struktur Modal.....	11
2.1.2 Teori Struktur Modal	12
2.1.3 Profitabilitas.....	17
2.1.4 Struktur Aktiva	20
2.1.5 <i>Growth</i> (Tingkat Pertumbuhan).....	20
2.1.6 Riset Empiris.....	21
2.1.7 Kerangka Teori	26
2.2 Kerangka Pemikiran	27

2.2.1 Model Penelitian	28
2.3 Hipotesis Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Populasi dan Sampel	30
3.2.1 Populasi.....	30
3.2.2 Sampel	31
3.3 Definisi Operasional Variabel	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data	33
3.5 Teknik Analisis Data	33
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	33
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	36
3.5.6 Uji Parsial	37
3.5.7 Uji Simultan.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Hasil Penelitian.....	39
4.1.1 Statistik Deskriptif	39
4.1.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	41
4.1.3 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	46
4.1.4 Hasil Uji Parsial.....	47
4.1.5 Hasil Uji Simultan	49
4.2 Pembahasan	50
4.2.1 Pengaruh Profitabilitas (ROA) terhadap Struktur Modal (DER).....	50
4.2.2 Pengaruh Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal (DER)	51
4.2.3 Pengaruh Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal (DER)	52
4.3 Perbandingan dengan Hasil Riset Empiris	53
BAB V PENUTUP.....	54
5.1 Simpulan.....	54
5.2 Keterbatasan Penelitian	55
5.3 Implikasi Penelitian	55
5.4 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57

LAMPIRAN..... 59
DAFTAR RIWAYAT HIDUP..... 71



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teori	26
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	27
Gambar 2.3 Model Penelitian.....	28



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Riset Empiris	21
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	32
Tabel 3.2 Daftar Perusahaan	33
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif.....	39
Tabel 4.2 <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	42
Tabel 4.3 Koefisien Multikolinearitas.....	43
Tabel 4.4 Koefisien Heterokedastisitas	44
Tabel 4.5 <i>Runs Test</i> Autokolerasi.....	45
Tabel 4.6 Koefisien Regresi Linier Berganda.....	46
Tabel 4.7 Koefisien Parsial.....	47
Tabel 4.8 Anova Simultan.....	49
Tabel 4.9 Model Summary	50
Tabel 4.10 Perbandingan Hasil Riset Empiris.....	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Hasil Perhitungan DER Tahun 2016	59
Lampiran 2 : Hasil Perhitungan DER Tahun 2017	60
Lampiran 3 : Hasil Perhitungan DER Tahun 2018	61
Lampiran 4 : Hasil Perhitungan ROA Tahun 2016	62
Lampiran 5 : Hasil Perhitungan ROA Tahun 2017	63
Lampiran 6 : Hasil Perhitungan ROA Tahun 2018	64
Lampiran 7 : Hasil Perhitungan Struktur Aktiva Tahun 2016	65
Lampiran 8 : Hasil Perhitungan Struktur Aktiva Tahun 2017	66
Lampiran 9 : Hasil Perhitungan Struktur Aktiva Tahun 2018	67
Lampiran 10 : Hasil Perhitungan <i>Sales Growth</i> Tahun 2016.....	68
Lampiran 11 : Hasil Perhitungan <i>Sales Growth</i> Tahun 2017.....	69
Lampiran 12 : Hasil Perhitungan <i>Sales Growth</i> Tahun 2018.....	70

