

**PENGARUH *DESTINATION IMAGE*, *PLACE ATTACHMENT*,  
*OVERALL SATISFACTION* TERHADAP *REVISIT INTENTION*  
WISATAWAN KE KOTA BANDUNG**



**TESIS**

Diajukan sebagai persyaratan akademik  
Untuk memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

**Mediana Urfah**

**1753034**

**UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
Terakreditasi BAN-PT  
SK. No. 146/SK/BAN-PT/Akred/M/II/2019  
BANDUNG  
2019**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Penulisan Tesis ini yang Berjudul “Pengaruh *Destination image, Place attachment, Overall satisfaction* Terhadap *Revisit intention* Wisatawan ke Kota Bandung”.

Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Ibu Dr. Anny Nurbasari, S.E., M.P., selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan tesis ini.
- 2) Bapak Dr. A. Gima Sugiana, S.E., M.P. dan Bapak Dr. Agus Aribowo, S.E., M.M., selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan demi menyempurnakan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Akhir kata, penulis mengharapkan tugas akhir ini dapat berguna bagi pihak yang berkepentingan.

Bandung, September 2019

Mediana Urfah