

DAFTAR PUSTAKA

Internet :

2018, Terdapat 1.131 Toko Modern di Indonesia sumber BPS, 22 February 2019.

Sumber : <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/03/27/2018-terdapat-1131-toko-modern-di-indonesia>

4 Perbedaan Target Konsumen Pemasaran Online dan Offline. Juli 2018. Sumber:

<https://www.jurnal.id/id/blog/2018-mengenal-4-perbedaan-target-konsumen-pemasaran-online-dan-offline/>

80 Persen Konsumen Belanja Online Orang Muda dan Wanita. 2018. Sumber

: <https://lifestyle.kompas.com/read/2018/03/22/155001820/80-persen-konsumen-belanja-online-orang-muda-dan-wanita?page=all>

APJII : Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tembus 171 Juta Jiwa. 2019.

Sumber : <https://tekno.kompas.com/read/2018/03/22/155001820/80-persen-konsumen-belanja-online-orang-muda-dan-wanita?page=all>

Belanja Online Marak, Toko Konvensional Tetap Punya Pelanggan. Ini

Alasannya. 2018. Sumber: <https://m.bisnis.com/ekonomi-bisnis/read/20180228/100/744640/belanja-online-marak-toko-konvensional-tetap-punya-pelanggan.-ini-alasannya>

Chi-Square (X^2) Statistic Definition. 2019. Sumber : [https://www](https://www.investopedia.com/terms/c/chi-square-statistic.asp)

[.investopedia.com/terms/c/chi-square-statistic.asp](https://www.investopedia.com/terms/c/chi-square-statistic.asp).

Data Statistik Mengenai Pertumbuhan Pangsa Pasar E-Commerce di Indonesia saat ini. 2016. Sumber : <https://buattokoonline.id/data-statistik-mengenai-pertumbuhan-pangsa-pasar-e-commerce-di-indonesia-saat-ini/>

Interprestasi Regresi Logistik dengan SPSS. Februari 2015. Sumber : <https://www.statistikian.com/2015/02/interprestasi-regresi-logistik-dengan-spss.html>

Kecanduan Belanja Bisa Tergolong sebagai Gangguan Kesehatan Mental. 2019. Sumber : <https://www.alodokter.com/kecanduan-belanja-bisa-tergolong-sebagai-gangguan-kesehatan-mental>

Likert Scale Definition, Examples and Analysis. Updated 2019. Sumber : <https://www.simplypsychology.org/likert-scale.html>

Perubahan Gaya Hidup dengan Hadirnya Belanja Daring (Online Shop). 2018. Sumber: <https://www.kompasiana.com/muttaqin98/5bf612c412ae9465b55d5094/perubahan-gaya-hidup-dengan-hadirnya-belanja-online-online-shop?page=all>

Probability Sampling VS. Non-Probability Sampling. Maret 2017. Sumber : <http://scdc.binus.ac.id/himsisfo/2017/03/probability-sampling-vs-non-probability-sampling/>

Produk Fahion Paling Diminati dalam Belanja Online. 2018. Sumber : <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20180119164658-33-2018/produk-fashion-paling-diminati-dalam-belanja-online>

Produk Fesyen dan Kecantikan Paling Diminati di Belanja Online (WeAreSocial).

Januari 2018. Sumber : [https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/07/produks-fesyen -dan-kecantikan-paling-diminati-di-belanja-online](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/07/produks-fesyen-dan-kecantikan-paling-diminati-di-belanja-online)

Regresi Logistik. Februari 2015. Sumber : <https://www.statistikian.com/2015/02/regresi-logistik.html>

Regresi Logistik. Sumber : <http://www.konsultanstatistik.com/2009/03/regresi-logistik.html>

Transaksi E-commerce Indonesia Naik 500% dalam 5 tahun. (databoks, McKinsey&Company, 2019). Sumber : <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/11/16/transaksi-e-commerce-indonesia-naik-500-dalam-5-tahun>

<http://pengertianmenurutahli.blogspot.com/2013/07/tingkatan-harga-diri-self-esteem.html>

<https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-harga-diri-atau-self-esteem/4675/8>

<https://www.ama.org/the-definition-of-marketing-what-is-marketing/>

<https://www.ruangguru.co.id/saluran-distribusi-pengertian-konsep-dan-macamnya-lengkap/>

<https://www.finansialku.com/impulsive-buying-pembelian-impulsif-solusinya/>

Jurnal dan Buku :

Alfisyahrin, Dhuhan., Suharyono., dan Priambada, Swasta. (2018). *Pengaruh*

Hedonic Motives Terhadap Shopping Lifestyle dan Impulsive Buying (Survei Pada Konsumen Produk Fashion Matahari Departement Store Malang Town Square). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 60 No. 1 Juli 2018 Universitas Brawijaya

Babin, 2011. *Menjelajahi Riset Pemasaran*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta

Blackwell, Ronger D., Miniard, Paul W., and Engel, James F. (2001). *Consumer Behavior (10th)*. Thomson Learning

Calista, I Gusti Ayu Audy, dan Suparna, Gede. (2015). *Pengaruh Motivasi Rasional, Motivasi Emosional dan Harga Diri Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Pada Mahasiswa Universitas Udayana Dimoderasi Gender*. Bali : E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.4, No. 5, 2015 : 1322-1335 Universitas Udayana Bali

Chang, H. H., and Chen, S. W. (2008). *The impact of online store environment cues on purchase intention Trust and perceived risk as a mediator*. [Article]. Online Information Review, 32(6), 818-841

Danang Sunyoto. (2008). *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta: MedPress

Dariyo, Agoes. (2007). *Psikologi Perkembangan : Anak Tiga Tahun Pertama*. Bandung : Refika Aditama

DeSarbo, E. S., & Edwards, E.A. (1996). Typologies of compulsive buying behavior. *Journal of Consumer Psychology*, 5 (3), 231-262.

Djaali, H., dan Muljono, Pudji. (2008). *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*.

Jakarta: Grasindo

Faber, Ronald J., and O'Guinn, Thomas C. (1989). *Compulsive Buying: A Phenomenological Exploration*. *Journal of Consumer Research*, 16 (September), 147-157

Gumulya, Jessica, dan Widiastuti, Mariyana. (2013). *Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul*. Jakarta : Jurnal Psikologi Volume 11 Nomor 1, Juni 2013 Universitas Esa unggul

Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.

Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hartono, Jogiyanto. (2018). *Strategi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : Penerbit ANDI

Hashem, T.N., Homsy, D. R., Alotoum, F.J., Haikal, E.K. (2016). *Clothing Consumption Addictive Motives*. *Journal of Marketing Management* Vol.4, No. 1, pp. 183-192. *American Research Institute for Policy Development*.

Ihalauw, John JOI, dan Ristiyanti, Prasetyo. (2002). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : ANDI

I'sana, Allan Dwi, dan Nugraheni, Rini. (2013). *Analisis Pengaruh Display*

Produk, Promosi Below The Line, Dan Emosi Positif Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif Pada Sriratu Departement Store. Diponegoro Journal Management Volume 2, nomor 2, Tahun 2013 Universitas Diponegoro.

Jalees, Tariq. (2007). *Identifying Determinants of compulsive buying*, College of Management Sciences. Market Forces July 2007. Vol.3 No. 2 PAF-Karachi Institute of Economics and Technology.

J. Setiadi, Nugroho. (2003). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk strategi dan penelitian Pemasaran.* Jakarta : Kencana

Kawaf, Fatema, and Tagg, Stephen. *Online Shopping Environments in Fashion Shopping : An S-O-R based review.* University of Strathclyde

Keliat, B.A. (2005). *Proses Kesehatan Jiwa Edisi 1.* Jakarta : EGC

Kuncoro, Mudrajad. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi 4.* Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip. (2000). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen.* Jakarta : Prehalindo

Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium.* Jakarta : PT. Prehalindo

Kotler, Philip, and Keller, Kevin Lane. (2011). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1 dan 2.* Jakarta : Erlangga

Kotler, Philip, and Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management edition 15.* Pearson education.

Kristanto, Damar. (2011). *Pengaruh Orientasi Fashion, Money Attitude Dan Self-esteem Terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif Pada Remaja (Studi Pada Konsumen Produk Telepon Selular di Surabaya)*. Surabaya : Universitas Negeri Surabaya.

Lumintang, F.F. (2013). *Pengaruh Hedonic Motives Terhadap Impulse Buying Melalui Browsing Dan Shopping Lifestyle Pada Online Shop*. Jurnal Wima Vol. 1 (6)

M.R. (2007). *Consumer Behavior : Buying, Having, and Being 7th edition*. New Jersey : Prentice Hall

Murwati, Dwi. (2017). *Pengaruh Konsep Diri, Teman Sebaya Dan Budaya Kontemporer Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMP Negeri 41 Surabaya*. Surabaya : Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan Vol. 5 No. 1 Hal 38-51 SMP Negeri 41 Surabaya

Nataprasaja, Derian. (2019). **PENGARUH EFEKTIVITAS SANKSI PAJAK DAN KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN PAJAK: SURVEY TERHADAP WAJIB PAJAK PBB DI KABUPATEN PURWAKARTA**. Universitas Kristen Maranatha.

Nunthiphatprueksa, Ariyaporn, and Suntrayuth, Sid. (2018). *The Application of Stimulus-Organism-Response Paradigm : The Role of Social Media in Thailand's Destination Image and Behavioral Intentions*. Vol. 5. No. 1 ASEAN Journal of Management & Innovation

Peter, J. Paul, and Olson, Jerry C. (2005). *Consumer Behaviour and Marketing*

Strategy. New York : McGraw-Hill

Peter, J. Paul, and Olson, Jerry C. (2010). *Consumer Behavior & Marketing*

Strategy Ninth Edition. New York : McGraw-Hill

Putra, I Made Santika, and Santika, I Wayan. (2018) *PENGARUH GENDER, DAYA TARIK PROMOSI, KEPEMILIKAN KARTU KREDIT TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF ONLINE PRODUK LIFESTYLE*. Universitas Udayana. Bali : E-jurnal Manajemen Unud, Vol. 7 No. 10, 2018: 5570-5598.

Poetra, Novian Rizky Pratama. (2005). *Media Internet dan Perilaku Shopping Addiction (Studi Deskriptif Media Internet dan Perilaku Shopping Addiction Di Surabaya)*. Surabaya

Prasetijo, Ristiyanti, dan Ihalauw, John J.O.I., (2005). *Perilaku, Konsumen Lembaga Konsumen*. Yogyakarta : ANDI

Santoso, Singgih.(2012). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Sekaran, Uma and Bougie, Roger . (2017). *Research Methods for Business Seventh Edition*. United Kingdom : John Wiley & Sons

Schiffman, Leon G., dan Kanuk, Leslie. (2008). *Perilaku konsumen Edisi 7*.

Jakarta : Indeks

Soegoto, Eddy Soeryanto. (2013). *Marketing Research The Smart Way to Solve a Problem*. Jakarta: Elex Media Komputindo

Sugiyono.(2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung :
ALFABETA

Sunjoyo, Setiawan, R., Carolina, V., Magdalena, N., dan Kurniawan, A. (2013).
Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset Cetakan Kedua. Bandung: Alfabeta

Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. Pengantar Bisnis (Dasar-dasar
Ekonomi Perusahaan). Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta

Ślusarczyk, Beata. (2018). *Industry 4.0- Are we Ready?*. Polish Journal Of
Management Studies

Solomon, Michael R., Bamossy., dan Elnora W, Askrgaard. (2002). *Marketing
Real People Real Choice 2rd Edition*. Upper Saddle River, New Jersey :
Prentice Hall Inc

Solomon, Michael R. (2007). *Consumer Behavior : Buying and Being Sixth
Edition*. New Jersey : Pearson Prentince Hall

Sumarni, Murti, dan Soeprihanto, John. (2010). *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar
Ekonomi Perusahaan) Edisi ke 5*. Yogyakarta : Liberty Yogyakarta

Tjiptodjojo, Kartike Imasari. (2012). *Odd Price : Harga, Psikologi Dan Perilaku
Konsumen Dalam Purchase Decision Making*. Bandung : Jurnal
Manajemen, Vol. 11, No.2, Mei 2012 Universitas Kristen Maranatha

Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi ke-3*. Yogyakarta : Andi

Umar, Husein. (2002). *Metodologi Penelitian Aplikasi dalam pemasaran*. Edisi II,
Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Wahyuni, Dewi Urip. (2017). *Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek "Honda" di Kawasan Surabaya Barat*. Surabaya : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Fatahillah
- Wahyuningsih, Widowati., dan Fatmawati, Indah. (2016). *The Influence Of Hedonic Lifestyle, Shopping Addiction, Fashion Involvement On Global Brand Impulse Buying*. Yogyakarta : JBTI Vol. 7 No. 2 Oktober 2016 Universitas Muhammadiyah
- Wijaya. D. Nata, Sunarti, dan Pangestuti, Edriana. (2018). *Pengaruh Gaya Hidup Dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Starbucks, Kota Malang)*. Malang : Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.55 No.2 Februari 2018 Universitas Brawijaya
- Wijaya, Darma. (2017). *Pengaruh Motivasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian*. Jakarta : Perspektif, Vol. XV, No.2, September 2017 ABA BSI
- Wijaya, Mohamad H. P. (2013). *Promosi, Citra Merek, Dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix Di Kota Manado*. Manado : Jurnal EMBA Vol. 1 No. 4 Desember 2013 Universitas Sam Ratulangi
- Yanuar, E. P. (2004). Hubungan antara harga diri dengan gaya hidup konsumtif remaja SMU Muhammadiyah I Klaten. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Malang : Malang.
- Yurchisin, Jennifer., and Johnson, Kim K. P. (2004). *Compulsive Buying*

Behavior and Its Relationship to Perceived Social Status Associated with Buying, Materialism, Self-Esteem, and Apparel-Product Involvement.

Zikmund, William.G., dan Babin, Barry.J. (2011). *Menjelajahi Riset Pemasaran*

Edisi Kesepuluh. Jakarta : Salemba Empat

