

**PENGARUH GAYA HIDUP, PROMOSI,  
KONSEP DIRI, DAN *SELF-ESTEEM*  
TERHADAP MOTIF KECANDUAN  
BERBELANJA *FASHION***

**TUGAS AKHIR**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SALAH SATU SYARAT  
MENEMPUH**

**SIDANG SARJANA STRATA 1 (S-1)**

**OLEH**

**LYDIA SETIAWAN**

**1652103**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2020**

**LIFESTYLE INFLUENCES, PROMOTIONS,  
SELF-CONCEPT, AND SELF-ESTEEM OF  
FASHION-SHOPPING  
ADDICTION  
MOTIVES**

**A Thesis**

**In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of  
Bachelor Program in Management**

**By**

**LYDIA SETIAWAN**

**1652103**



**BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT**

**FACULTY OF ECONOMICS**

**MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY**

**BANDUNG**

**2020**

## KATA PENGANTAR

Penelitian yang berjudul “PENGARUH GAYA HIDUP, PROMOSI, KONSEP DIRI, DAN *SELF-ESTEEM* TERHADAP MOTIF KECANDUAN BERBELANJA *FASHION*” yang disusun dengan tujuan untuk mengetahui perbandingan motif kecanduan produk *fashion* yang ada diantara mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha telah selesai. Penyusunan penelitian ini dimaksudkan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan masa akademisi Strata 1(S-1) yang telah ditempu oleh penulis.

Penulisan akan penelitian ini disadari oleh penulis bahwa tugas akhir ini belum sempurna dan masih banyak kekurangan yang terdapat pada penulisan yang ada. Penulis berharap penelitian ini dapat membawa manfaat dan dapat dikembangkan lebih lanjut pada masa yang akan datang. Untuk pengembangan dimasa yang akan datang, penulis menerima kritik dan saran untuk memperbaiki penelitian yang akan dilakukan selanjutnya. Penelitian ini memiliki fokus terhadap motif kecanduan berbelanja *fashion* dengan faktor gaya hidup, promosi, konsep diri, dan *self-esteem*.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini :

1. Bapak Tan Ming Kuang, Ak., CA., Ph. D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
2. Dr. Dra. Ratna Widiastuti, M.T., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
3. Dr. Peter, S.E., M.T., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
4. Dr. Drs. Jahja Hamdani Widjaja, M.M., selaku Ketua Program Studi S-1 Manajemen Universitas Kristen Maranatha.
5. Sherlywati, S.E., M.M., selaku Sekretaris Program Studi S-1 Manajemen Universitas Kristen Maranatha.
6. Ibu Herlina, S.E., M.T., selaku Dosen Wali yang memberi dukungan untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Bapak Allen Kristiawan, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan dukungan, perhatian, waktu, dan tenaga agar tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.
8. Bapak Rully Arlan Tjahyadi, S. E., M.Si., selaku Dosen mata kuliah seminar yang memberikan arahan dan dukungan agar tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.

9. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Program Studi S-1 Manajemen yang memberikan pengetahuan dan memberikan dorongan kepada penulis.
10. Seluruh staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi, staf Tata Usaha Jurusan Manajemen, dan staf perpustakaan yang turut memberikan dukungan pada penulis.
11. Ayahanda Setiawan, Ibunda Elly, Kakak Teddy, terimakasih atas dukungan, kasih sayang, dan doa kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
12. Subjek Penelitian yang bersedia meluangkan waktu untuk membantu mengisi kuesioner penelitian ini agar dapat berjalan dengan baik.
13. Sahabat-sahabat Derian Nataprasaja, Agatha Evania Alanarima, Orlando Angelio, Henwinner Honggana, Khairunnisa Mahawardin, Jessica Agrippina Yoshuara, Chintia Oey, Isabella Monica Putri, Jerisha Anastasia G., Nova Enjelina D. S. Haloho, Santi R. Sianipar, Saskia Geovanni Josephine, Yolanda Paulina Geraldine, dan beberapa rekan lain yang turut memberikan dukungan, doa, perhatian, dan bantuan selama penyusunan tugas akhir ini.
14. Seluruh pihak yang berpartisipasi dalam penyelesaian tugas akhir ini yang tidak semua dapat dicantumkan.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan kasih dan berkatNya kepada semua pihak yang membantu dan memiliki andil atas penyelesaian tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini dapat berguna dan memberi wawasan baru bagi semua pihak yang membacanya. Tuhan memberkati.

Bandung, Januari 2020

Lydia Setiawan