

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, U., D., (2018). *Teknologi-Layanan Keuangan, Literasi-Inklusi Keuangan, dan Value Pada Fintech Syariah di Indonesia: Perspektif S-O-R (Stimulus-Organism-Response) Model*. UNIRA Malang.
- Adi, M., Patricia, D., P., Leonardo, Budi., H., *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, dan Keragaman Produk Sparepart Toyota Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pelanggan PT. New Ratna Motor Semarang)*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Pandanaran Semarang.
- Adhi, R., K., (2009). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kompetensi Tenaga Penjualan, dan Citra Perusahaan Terhadap Minat Beli Ulang*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Algrina, A., U., (2013). Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Pada PT.Astra Internasional Manado. *Jurnal EMBA, 1(4)*, 1134-1144.
- Akmal, A., Nindia, U., (2013). Pengaruh Persepsi Kualitas Layanan dan Citra Merek Telkom Flexi Terhadap Niat Beli Ulang. *Jurnal Ilmu Manajemen, 1(2)*, 639-649.
- Amir, H., *Dampak Adaptasi Presentasi Tree-View Terhadap Niat Untuk Melakukan Pembelian Secara Online: Emosi dan Sikap Pengguna Sebagai Mediator (Didasarkan Pada Stimulus-Organism-Response Model)*. Universitas Ahmad Dahlan.
- Antonius, W., H., (2019). Analisis Stimulus-Organism-Response Model Pada “Dove Campaign For Real Beauty” 2004 – 2017. *Jurnal Transaksi, 11(1)*, 65 – 79.
- Arif, R., Patricia, D., P., Heru, Sri., W., Darsin, *Strategi Kepuasan Konsumen yang Berdampak Minat Beli Ulang Melalui Bauran Pemasaran, Kualitas Produk dan Ekuitas Merek Pada PT.Intertobacco Utama Industry Kudus*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Pandanaran.
- Ayu, S., P., Imam, S., Edy, Y., (2014). Pengaruh *Customer Experience* Terhadap *Repurchase Intention* (Niat Membeli Ulang) (Survei Pada Konsumen KFC Di Lingkungan Warga RW 3 Desa Kandangrejo, Kedungpring, Lamongan). *Jurnal Administrasi Bisnis, 16(1)*, 1-8.

- Bagas, S., P., Azis, F., Leonardo, B., H., *Analisis Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kartu Perdana Telkomsel (Studi Pada Pengunjung di Event-Event Kampus)*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Pandanaran Semarang.
- Bagus, U., P., P., Edward, G., Leonardo, B., H., *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Dalam Pembelian Notebook Acer di Kota Semarang*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Pandanaran Semarang.
- Chad, S., Brian, A., T., Keith, C., Daniel, F., M., Donna, P., (2007). Investigating the Diverse Landscape of Championship and Playoff Site Selection Procedures across American High School Athletics. *Journal of Research in Helath, Physical Education, Recreation, Sport & Dance*, 2(1) 37 – 42.
- Didik, N., Dian, A., L., D., (2013). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Konsumen yang Dimoderasi Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Lembaga Pendidikan Primagama Cabang Rembang)*.
- Doni, P., A., (2016). Kepercayaan Konsumen Pada Produk Organik. *Ecodemica*, 4(2), 146 – 155.
- Eka, K., F., Yulianeu, Cicik, H., Mohammad, M., W., *Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Produk dan Lokasi Penjualan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Warung Makan Bu Sur)*. Universitas Pandanaran Semarang. *Potensio*, 18(2), 137 – 146.
- Fauzah, F., N., Rachma, N., Hufron, M. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Minat Pembelian Ulang Konsumen Fast Food Lazizaa Dinoyo Malang. *E-Jurnal Riset Manajemen, Universitas Islam Malang*.
- Ferninda, M., (2013). Kualitas Pelayanan, dan *Servicescape* Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Gran Puri Manado. *Jurnal EMBA*, 1(4), 1341-1348.
- Haryeni, Yofina, M., Eka, F., L., (2017). Kualitas Pelayanan, Kepercayaan dan Kepuasan Nasabah dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Tabungan Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Khatib Sulaiman. *Jurnal Ekonomi & Bisnis Dharma Andalas*, 19(2) 189 – 201.
- I, Ketut, R., Ni, Putu, C., D., A., (2011). Pengaruh Kewajaran Harga, Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengguna Penerbangan Domestik GIA Di Denpasar. *Universitas Udayana, Ekuitas*, 15(3), 370 – 395.
- I, Made, A., D., Gede, B., R., (2017). Pengaruh Brand Equity, Brand Trust, Brand Preference, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Niat Membeli Kembali. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(4), 2018 – 2046.

- I, Made, A., S., I, Wayan, S., (2019). Peran Citra Toko Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Beli Ulang Konsumen. *E-Jurnal Manajemen*, 8(2), 8104 – 8134.
- Marisa, A., P., Anik, L., A., (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kemudahan, dan Harga Terhadap Niat Beli Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Research in Economics and Management*, 16(1), 84 – 104.
- Martina, R., M., Hermansyah, A., W., Deni, S., (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan, dan Kepercayaan Merek Terhadap Niat Pembelian Ulang di Toko Online Tokopedia. *Jurnal Manajemen*, 8(1), 60 – 77.
- Muslichah, E., W., Henky, S., Sri, H., (2012). Penggunaan Teknologi Internet dalam Sistem Penjualan Online untuk Meningkatkan Kepuasan dan Pembelian Berulang Produk Batik pada Usaha Kecil dan Menengah di Jawa Timur. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 14(1), 71 – 81.
- Mutammam, Ujang, M., Netti, T., (2019). Pengaruh Pengetahuan Konsumen, Kualitas Produk dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengisian Angin Merek Green Nitrogen. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*, 5(2), 231-241.
- Ni, Made, D., R., Y., Ni, Wayan, S., S., Ni, Nyoman, K., Y., (2014). Pengaruh Citra Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Niat Beli Ulang Pada Circle Di Kota Denpasar. *Jurnal Manajemen Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, 8(1), 36-44.
- Ni, Wayan, M., J., O., Ida, I., D., R., M., (2018). Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Menarik Minat Pelanggan Umah Hoshi Villa di Desa Sebatu, Kecamatan Tegallalang. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 3(1), 25 – 34.
- Nur, H., Anik, L., A., (2018). Pengaruh Perceived Quality Terhadap Niat Beli Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Teh Botol Sosro di Surabaya Timur). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(1).
- Nurul, A., Ririn, T., R., (2015). Pengaruh Citra Merek Melalui Sikap Konsumen Terhadap Niat Beli Ulang Pada Produk Busana Muslim Zoya Di Surabaya. *JESTT*, 2(7), 553-569.
- Nurul, A., Ririn, T., R., (2015). Pengaruh Citra Merek Melalui Sikap Konsumen Terhadap Niat Beli Ulang Pada Produk Busana Muslim Zoya Di Surabaya. *JESTT*, 2(7), 553-569.
- Prita, S., Srikandi, K., Yusri A., (2014). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 14(1), 1-8.

- Rian, N., M., (2011), Skripsi. *Analisis Anteseden Customer Satisfaction Pada Price Acceptance*, Fakultas Ekonomi, Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Rini, K., S., Nanik, H., (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Ulang dan Kepuasan Pelanggan Online Shopping Pada Remaja di Situbondo. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 6(2), 107 – 116.
- Ropinov, S., (2010), Skripsi. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan*, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Rudy, B., M., T., (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Debitur PT. Bank Perkreditan Rakyat Nusantara Bona Pasogit 12. *Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, 3(2), 47 – 60.
- Runik, P., R., Nurul, A., (2018). Pengaruh Faktor Harga, Tempat dan Waktu Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan PT. JNE Pamekasan. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, 3(2), 147-158.
- S., Pantja, D., Didit, D., (2005). Pengaruh Kinerja Karyawan Terhadap Kepuasan, Kepercayaan, dan Kesetiaan Pelanggan. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, 7(1), - 48 – 59.
- S., Pantja, D., Erna, F., (2004). Pentingnya Karyawan dalam Pembentukan Kepercayaan Konsumen Terhadap Perusahaan Jasa: (Suatu Kajian dan Proposisi). *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, 6(2), 114 – 122.
- Sarwo E., W., Endang R., Unggul J., (2013). Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Pembelian Ulang Pada Toko Buku Gramedia Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi*, 4(1), 56 – 64.
- Selly, N., *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Marcelio Speed Shop*.
- Septiana, N., D., Taupiq, N., (2017). Peran Promotional Mix Sebagai Variabel Moderasi Orientasi Pelanggan dan Orientasi Pesaing Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Empiris pada UKM Rumah Makan di Kabupaten Sragen). *Jurnal Bidang Ilmu Ekonomi*, 12(2), 140 – 152.
- Septin, P., A., Wiwik, W., Datien, E., U., (2009). Meningkatkan Kualitas Pelayanan di Bank Syariah, Penelitian dengan Fuzzy Servqual dan Dimensi Carter. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 2(1), 47 – 58.
- Sri, W., Zainuddin, (2015). Pengaruh Kualitas Produk dan Jasa Pada Ekuitas Pelanggan di Coffee Toffee Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, 19(2).

- Steven, D., Yohanes, S., K., (2014). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan dan Kepercayaan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Asuransi Jiwa Manulife Indonesia – Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2(1), 1 – 12.
- Suad, S., M., Gamal, S., A., K., Abuelhassan, E., A., Sivakumar, K., (2017). Investigating The Antecedents of Coffee Shop Cutomers' Behavioral Intentions in Kuala Lumpur. *International Journal on Record Trends in Business and Tourism*, 1(4), 1 – 14.
- Syafirah, Lisbeth, M., Jopie, J., R., (2017). Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Holland Bakery Manado. *Jurnal EMBA*, 5(2), 245-255.
- Wirdayani, W., (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Industri Perbankan Syariah di Kota Pekanbaru. *Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 2(1), 51 – 66.
- Yohan, *Service Quality Terhadap Repurchase Intention Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Nasabah PT Bank Central Asia Tbk Studi Kasus KCU Darmo Di Surabaya*, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra.
- Zulham, E., Mahmudah, E., W., Nurul, I., (2017). Pengaruh Promosi, Citra Merek, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Pembelian Berulang Produk Elzatta di Surabaya. *Jurnal Manajemen Branchmark*, 3(3), 1097 – 1109.