

DAFTAR PUSTAKA

- Aliyu, M. S., & Mahmood, R. (2014). The Relationship between Market Orientation and Business Performance of Nigerian SMEs: The Role of Organizational Culture. *International Journal of Business and Social Science*. Vol. 5, No. 9(1).
- Alma, B. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Edisi. Revisi.* Bandung: CV. Alfabeta.
- Amerk, I. (2013). *Manajemen Inovasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bahn, R., Burch, H., Cooper, D., Garber, J., Greenlee, M., Klein, I., et al. (2013). *Hyperthyroidism and Other Causes of Thyrotoxicosis: Management Guidelines of The American Thyroid Association and American Association of Clinical Endocrinologists*, *Endocr Pract.* 17 (No.3).
- Basrowi. (2011). *Kewirausahaan untuk perguruan tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Cooper, & Kleinschmidt. (1990). *New Prodcut Success Factors : a Comparison of. "Kills" Versus Success and Failuer. R&D Management*. Vol.20 No.1.
- David, Fred R. 2006, *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Davila, A., Foster, G., & Oyon, D. (2009). Accounting and Control, Entrepreneurship and Innovation: Venturing into New Research Opportunities. *European Accounting Review*. Vol 18 , 281-311.
- Dubrin, J. A. (2008). *Leadership, Research Finding, Practice, and Skills*. Boston: Houghton Mifflin Company.
- Felicia, B. (2015). Komparasi Kinerja Keuangan antara Kelompok Perusahaan Bertipologi Prospector dan Defender pada Emiten Sektor Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal MIX, Volume V, No. 3*.
- Fonseca, S., Pinheiroa, R., C.Barbossa, Araujo, A., Vaz-Velhoa, M., & Alves, R. (2015). Food innovation and entrepreneurship in higher education: a case study. *International Journal of Food Studies October 2015 Volume 4* .

- Fonsecaa, S. C., Pinheiroa, R., Barbosaa, C., Ara_ujoa, A., Vaz-Velhoa, M., & Alves, R. (2015). Food innovation and entrepreneurship in higher education: a case study. *International Journal of Food Studies Vol.4 No.2* .
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Ricky, W., & Ebert, R. J. (2013). *Bisnis Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Hasan, A. (2013). *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Hendro. (2006). *Be Smart And Good Entrepreneur*. Tangerang: CLA Publishing.
- Hubeis, M. (2012). *Manajemen Kreativitas dan Inovasi dalam Bisnis*. Jakarta: Penerbit PT. Hecca Mitra Utama.
- Huberman, M., & Miles, M. (2007). *Analisis data kualitatif*. Jakarta: UI Press.
- Husein, U. (2011). *Metode Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Husein, U. (2011). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Irvan, M. (2011). Pengembangan Konsep Produk dalam Kegiatan Perancangan dan Pengembangan Produk. *Jurnal Ilmiah Faktor Exacta Vol.4* .
- Jamie-Lee, C. L., & Ryll, K. (2016). *Brand New Food-Brand Positioning of Entrepreneurial Innovation*. BUSN20161 Department of Business Administration Lund University.
- Johnson, G. W. (2012). *Exploring Strategy: Text and Cases, Eleventh Edition*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Koswara, S. (2009). *Teknologi Pengolahan Mie*. eBookPangan.com.
- Kotler, & Philip. (2010). *Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. Pearsong Education Inc.
- Kusumaningrum I, A. N. (2016). *Pemanfaatan tulan ikan belida untuk fortifikasi kalsium pada pada olahan kerupuk*. Samarinda: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Universitas Mulawarman.

- Lesmana, M. (2015). *Buku pintar pohon wortel panduan sukses menjadi pebisnis*. Jakarta: Study books.
- Lupiyoadi, R. (2004). *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Mangkunegara. (2012). *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Maulida, Rizep, Gunadhi, E., & Priyatna, N. (2013). Pengembangan Produk Permen Susu Karamel untuk Meningkatkan Produktivitas Usaha Berdasarkan Kebutuhan Konsumen (Study Kasus di Koperasi Peternakan Garut Selatan Cikajang). *Jurnal Kalibrasi Vol. 11 No. 01* .
- Moleong, L. J. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja.
- Muhammad, I. (2011). Fase pengembangan konsep produk kegiatan perancangan dan pengembangan produk. *Jurnal ilmiah factor exacta. Vol. 4 No.3 September 2011*.
- Narimawati, U. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media.
- Notoatmodjo, S. (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, T. B. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid 2, Edisi Ketiga Belas. Terjemahan* . Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Porter, M. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: The Free Press.
- Porter, Michael E. 1985, *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*, New York: Macmillan.
- Rangga, D. (2013). Pengaruh Kreativitas Produk dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Produk Kue Soes pada Toko Kue Soes Merdeka di Jalan Merdeka No. 25 Bandung. *Jurnal Ekonomi Unikom Vol 3 no 1* .
- Rangkuti, F. (2013). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rusdiana. (2012). *Kewirausahaan Teori dan Praktik*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Saladin, D. (2007). *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran.*: . Bandung: CV. Linda Karya.

- Sandriana, Niskha, A. H., & Saleh, C. (2015). Strategi Pengembangan Produk Unggulan Daerah Berbasis Klaster Di Kota Malang. *Jurnal Ekonomi Vol 5, No 1*.
- Sandriani, N., Hakim, A., & Saleh, C. (2015). Strategi Pengembangan Produk Unggulan Daerah Berbasis Klaster Di Kota Malang. *Jurnal Reformasi ISSN 2088-7469 (Paper) ISSN 2407-6864 (Online) Vol. 5, No. 1, 2015*.
- Simamora, H. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Bagian Penerbitan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.
- Simić, R., Berislav, B., & Stoić, A. (2008). *Document management system as source of competitive advantage, New Ways In Manufacturing Engineering*.
- Skibinski, A., & Sipa, M. (2015). Sources of Innovation of Small Businesses: Polish Perspective. *Procedia Economics and Finance 27*, 429–437.
- Soleh, M. (2008). *Analisis Strategi Inovasi dan Dampaknya Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus : UKM Manufaktur di Kota Semarang)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Stanton, W. J. (2012). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sumarwan. (2003). *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Suryana. (2008). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Thompson, A. J. (2005). *Crafting and executing strategy*. US: McGraw-Hill.