

## DAFTAR PUSTAKA

- Thomas W. Zimmerer, 2008. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*, Buku 2, Edisi 5. Jakarta, : Penerbit Salemba Empat.
- Pengertian *trading* diakses pada Desember 10, 2019 diperoleh dari <https://www.foreximf.com>
- Pengertian broker FBS diakses pada Desember 10, 2019 diperoleh dari <https://idn-fbs.trade/>
- Pengertian broker *forex* diakses pada Desember 10, 2019 diperoleh dari <https://www.seputarforex.com>
- Survey mengenai *trading forex* diakses pada Desember 10, 2019 diperoleh dari <https://www.brokernotes.co>
- Informasi mengenai Kota Bandung diakses pada Desember 10, 2019 diperoleh dari <https://huseinsastranegara-airport.co.id/id/bandung/overview>
- Jumlah penduduk Kota Bandung diakses pada Desember 10, 2019 diperoleh dari <https://bandungkota.bps.go.id>
- Keunikan *forex* diakses pada Desember 10, 2019 diperoleh dari <https://www.seputarforex.com/artikel/forex-sebagai-bisnis-investasi-unik-114599-31>
- Kotler, Philip dan Amstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1 dan 2, Edisi 12*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip (2004). *Marketing Management, The Millenium Edition*. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice Hall
- Kotler, Philip. (2004). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, implementasi dan Kontrol, Edisi Sebelas. Alih Bahasa, Hendra Teguh*. Jakarta: Penerbit PT. Prenhallindo.
- Pengertian segmentasi pasar diakses pada Desember 10, 2019 diperoleh dari [https://id.wikipedia.org/wiki/Segmentasi\\_pasar](https://id.wikipedia.org/wiki/Segmentasi_pasar), 16 November 2018.
- Kotler, P., Bowen, J and Makens, J. (2002). *Pemasaran perhotelan dan kepariwisataan, (Edisi Kedua)*. Jakarta: Penerbit PT. Prenhallindo.
- Pride & Ferrel. (1995). Definisi Segmentasi Pasar, <https://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/07/segmentasi-pasar-definisi-manfaat-dan.html>
- Keegan, Warren J., dan Mark C, Green. (2008). *Global Marketing.(5th ed.)*. Pearson Prentice Hall, London

- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian (terjemahan Jaka Wasana)*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Pengertian *jenis promosi* diakses pada Desember 10, 2019 diperoleh dari <https://crzyfngr125.wordpress.com/kewirausahaan/jenis-jenis-promosi/>
- Nafarin, 2009, *Penganggaran Perusahaan*, Jakarta : Salemba Empat.
- Ahyari. (2002). Pengertian Proses produksi,  
<https://yprawira.wordpress.com/pengertian-dan-proses-produksi/>
- Robbins, S dan Coulter, M. 2007. *Manajemen*, Edisi Kedelapan, Penerbit PT Indeks: Jakarta
- Mondy R. W. (2008). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Erlangga.
- Herman, Sofyandi. 2008. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Komaruddin. (2006 : 235). Pengertian Jam kerja,  
<https://sandrajunedi.blogspot.com/2016/01/beban-kerja-pegawai.html>
- Ekotama, Suryono. (2013). *Cara Mudah Bikin SOP*. Yogyakarta: Penerbit Media Pressindo
- Kasmir, Dr. (2003). *Pengertian Positioning*. Jakarta: Penerbit PT Raja Grafindo Persada

