

DAFTAR PUSTAKA

- Alma., Buchari. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Bandung: Penerbit CV. Alfabeta
- Arif Febrial. 2009. Pengembangan Produk Pangan Fungsional Brownies Kukus dari Tepung Kecambah dan Tepung Tempe Kacang Komak (*Lablab purpureus* (L.) sweet). Indonesia DSpace Group <http://repository.ipb.ac.id>
- Basrowi. 2011. Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi. Bogor: Ghalia Indonesia
- Bojei, Jamil; Hoo, Wong Chee. 2012. Brand Equity and Current Use As The New Horizon For Repurchase Intention of Smartphone, ProQuest
- Crawford & De Benedetto. 2000. Marketing. New York: McGraw-Hill.
- Deni Novian. 2012. Pengaruh Pendidikan Entrepreneurship Terhadap Motivasi Mahasiswa untuk Menjadi Entrepreneurship. Universitas Lampung. Bandar Lampung
- Dess, G.G., Lumpkin, G.T. dan Eisner A.B. 2013. Strategic Management Text and Cases. New York: McGraw-Hill.
- Dubrin, Andrew J. 2008. Leadership (Terjemahan). Edisi Kedua. Prenada Media, Jakarta.
- Hendro dan Chandra W. Widhianto. 2006. Be a Smart and Good Entrepreneur. CLA, Bekasi.
- Hubeis, Musa dkk. 2012. Komunikasi Profesional. Bogor : IPB Press.
- Hummel, R. P. 2015. The Bureaucratic Experience: The Post Modern Challenge(5thed.). Oxon: Routledge
- Kotler, Philip,dan Keller,K.L. 2011 Manajemen pemasaran,edisi 13 jilid 1 dan 2, penerbit Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip. dan Gary Armstrong. 2014. Principle Of Marketing, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall

- Krasniqi, Enver Dan Anisa Kume. 2013, Institutions –Entrepreneurship Nexus – Kosovo’s Perspective, European Academic Research, Vol. I, ISSN 2286 – 482
- Luciana Barcellos Oliviera and Hoppe. 2014. Institutional Barriers for Food Innovation: A Study of The Brazilian Functional Food Industry, International Journal of Food Studies October Volume 4
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat
- Moleong, Lexy, J. 2008, Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurbasari, Anny and Nisa Hanum Harani. 2016, Influence of Competitive Advantage Strategy for. Atlantis Press.
- Business Success:
- Paul, Peter J. Dan Jerry C. Olson. 2014. Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran. Edisi Sembilan Buku 2. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Rabolt and Solomon. 2013. Consumer Behaviour in Fashion, 2nd. Edition. USA: Prentice Hall
- Raquel Pinho Ferreira Guiné and Luísa Cruz-Lopes. 2016. New Foods, New Consumers: Innovation In Food Product Development
- Rusdiana., H.A . 2012. Kewirausahaan Teori dan Praktik. Bandung: CV Pustaka Setia
- Saladin. Djaslim. 2011. Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran. Cetakan keempat. Linda Karya. Bandung.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. Perilaku Konsumen, Jakarta :Kencana.
- Solomon, M.R. & Rabolt, N. 2009. Consumer Behaviour in Fashion. USA: Prentice Hall
- Stanton, William J. 2013. Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa oleh Buchari Alma., B. Jilid Satu. Edisi Kesepuluh. Jakarta : Erlangga
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Afabeta.
- Suryana. 2008. Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses, Edisi Ketiga, Penerbit Salemba, Jakarta

- Susana C. Fonseca, Rita Pinheiro, Carla Barbosaa, Alberta Araujo, Manuela Vaz-Velhoa, and Rui Alves, 2016, Food innovation and entrepreneurship in higher education: a case study, *International Journal of Food Studies* IJFS October 2015 Volume 4
- Tamamudin. 2012. Analisis Pengaruh Pengenalan Merek, Persepsi Kualitas, Harapan Konsumen dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Membeli dan Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen (Studi Kasus: Produk Batik Sutra Halus Merek Tamina). *Jurnal Penelitian* Vol. 9, No. 2, November 2012. Hal. 283-300
- Thomas W Zimmerer T., Scarborough N., Wilson D. dan Norman M Scarborough. 2008. *Kewirausahaan dan manajemen usaha kecil*, Salemba empat.
- Thompson, Arthur A. and Strickland, A. J., Gamble. 2005. *Strategic Management :concepts and cases*, McGraw-Hill, New York.
- Tjiptono Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*, Andi, Yogyakarta.
- Victor Ringhard Pattipeilohy. 2018. Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Usaha Nasi Kuning Di Kelurahan Batu Meja Kota Ambon) *jurnal maneksi* vol 7, no. 1, juni 2018
- Widjaja Tunggal, Amin. 2008. Jakarta : Harvarindo, *Dasar-dasar Manajemen Entrepreneurship (Entrepreneurial. Management)*