

BAB VI

SARAN DAN KESIMPULAN

6.1 Kesimpulan

Setelah penulis mengadakan pembahasan mengenai “Pengaruh Daya Tarik wisata, Harga serta Kualitas Pelayan terhadap Kepuasan Pengunjung dan Dampaknya terhadap Minat berkunjung Ulang Pada Eco Wisata Ciwidey Valley Resort”, maka penulis dalam bab ini akan mencoba menarik suatu kesimpulan dan memberikan saran berdasarkan atas uraian yang telah penulis kemukakan dalam bab sebelumnya.

1. Berdasarkan keseluruhan pemaparan analisis perhitungan statistik pada pengujian hipotesis parsial, maka dapat diambil kesimpulan bahwa kualitas daya tarik wisata berpengaruh signifikan terhadap kepuasan
2. Berdasarkan keseluruhan pemaparan analisis perhitungan statistik pada pengujian hipotesis parsial, maka dapat diambil kesimpulan bahwa harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan
3. Berdasarkan keseluruhan pemaparan analisis perhitungan statistik pada pengujian hipotesis parsial, maka dapat diambil kesimpulan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan
4. Berdasarkan keseluruhan pemaparan analisis perhitungan statistik pada pengujian hipotesis parsial, maka dapat diambil kesimpulan bahwa kepuasan konsumen berpengaruh signifikan terhadap minat kunjungan ulang.

6.2 Saran

6.2.1 Secara Teoritis

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan agar dapat terus mengembangkan penelitian ini. Penelitian ini hanya menggunakan faktor-faktor psikologis untuk mengukur kepuasan konsumen yang dapat menentukan minat kunjungan ulang.

6.2.2 Secara Praktis

Eco Wisata Ciwidey Valley Resort hendaknya senantiasa lebih memperhatikan sikap konsumen dengan cara memahami konsumen dan juga mengantisipasi keinginan konsumen akan produk-produk wisata yang lebih menarik dan memberikan kesan atau kenangan pada pengunjung. Eco Wisata Ciwidey Valley Resort juga harus dapat menciptakan perasaan yang nyaman akan kunjungannya ke Eco Wisata Ciwidey Valley Resort seperti meningkatkan pelayanan yang baik disertai dengan keramahan para karyawannya dalam menanggulangi keluhan pelanggan, guna bertahan di tengah persaingan antar usaha sejenis yang semakin berkembang. Disarankan kepada Eco Wisata Ciwidey Valley Resort lebih meningkatkan daya tarik wisata dan kualitas pelayan sehingga hal tersebut akan seimbang dengan harga yang harus dikeluarkan konsumen.