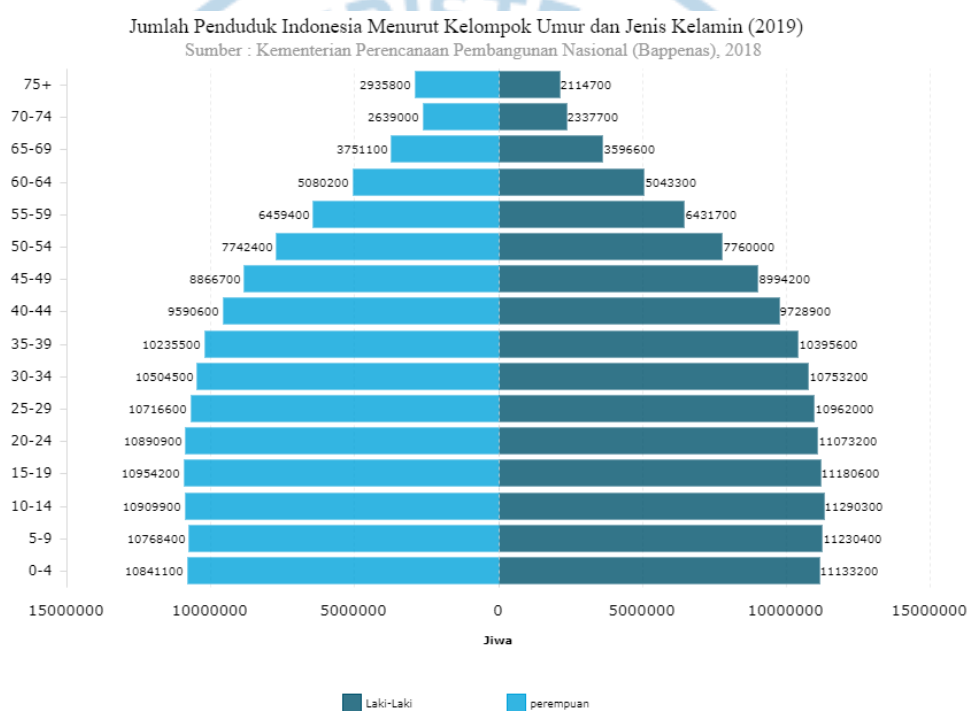


# BAB I

## RINGKASAN EKSEKUTIF

### 1.1 Deskripsi Konsep Bisnis

Berdasarkan hasil SUPAS 2015, jumlah penduduk Indonesia pada tahun 2019 diperkirakan mencapai 266,91 juta jiwa yang terdiri dari 134 juta jiwa berjenis kelamin laki-laki dan 132,89 juta jiwa berjenis kelamin perempuan. Pada saat ini, Indonesia sedang memiliki penduduk usia



Sumber: Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional (Bappenas), 2018

produktif yang lebih banyak dibandingkan dengan usia tidak produktif. Kelompok umur 0-14 tahun (usia anak-anak) terdapat 66,17 juta jiwa atau sekitar 24,8% dari total populasi. Kelompok umur 15-64 tahun (usia produktif) terdapat 183,36 juta jiwa atau 68,7% dari populasi. Kelompok umur diatas 65 tahun (usia tidak produktif) terdapat 17,37 juta jiwa atau

6,51% dari total populasi di Indonesia (<https://databoks.katadata.co.id>, 1 November, 2019).

Jumlah penduduk laki-laki	<b>474.572 jiwa</b>
Jumlah penduduk perempuan	<b>458.129 jiwa</b>
Total penduduk	<b>932.701 jiwa</b>
Sex rasio	<b>103,6%</b>
Rasio terhadap jumlah penduduk provinsi	<b>1,97%</b>
Rasio ketergantungan	<b>51,11%</b>

Sumber: Badan Pusat Statistik Purwakarta, 2016

Jumlah penduduk di kota Purwakarta untuk penduduk berjenis kelamin laki-laki sebanyak 474.572 jiwa, dan untuk penduduk berjenis kelamin perempuan sebanyak 458.129 jiwa, sehingga totalnya menjadi 932.701 jiwa, lalu *sex* rasio sebesar 103,6% rasio terhadap jumlah penduduk provinsi sebesar 1,97%, dan rasio ketergantungan sebesar 51,11%. Dengan jumlah penduduk yang berjenis kelamin laki-laki dan perempuan di Kota Purwakarta yang cukup banyak akan membuat dampak yang sangat bagus untuk unit bisnis *J Court & Store*.

Proyeksi Penduduk Menurut Kelompok Umur dan  
Jenis

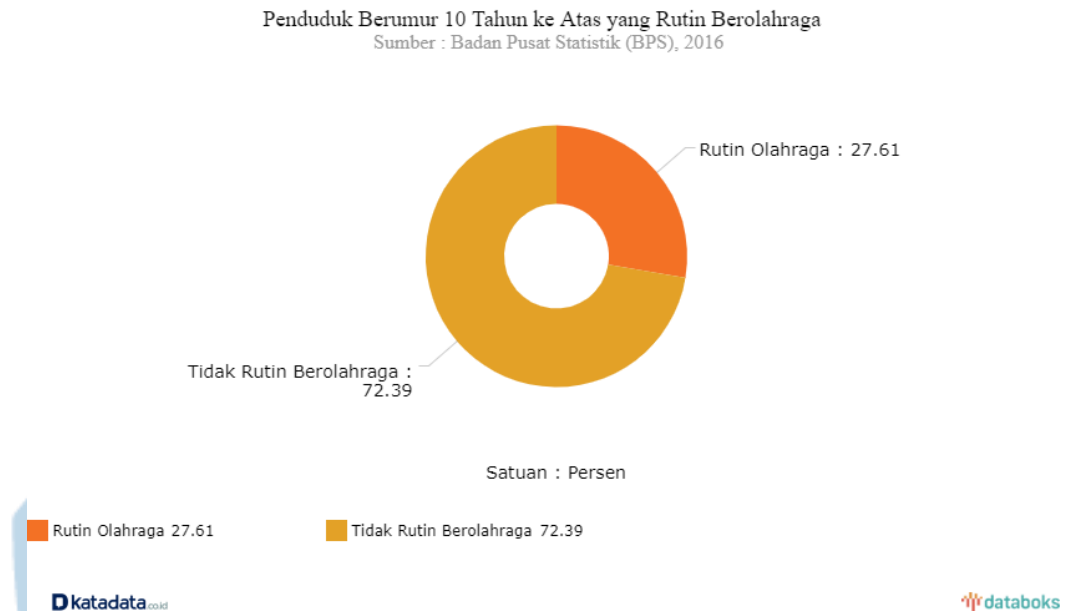
Kelamin di Kabupaten Purwakarta, 2018  
*Projections of Population by Age Group and Sex  
in Purwakarta  
Regency, 2018*

Kelompok Umur <i>Age Group</i>	Jenis Kelamin/Sex		
	Laki - Laki <i>Male</i>	Perempuan <i>Female</i>	Jumlah <i>Total</i>
(1)	(2)	(3)	(4)
0-4	44758	42843	87608
5-9	41398	39743	81146
10-14	42166	40761	82927
15-19	43322	41447	84775
20-24	40450	39308	79755
25-29	36681	37555	74206
30-34	35230	33794	69028
35-39	36674	35903	72571
40-44	33156	32173	65327
45-49	32751	30347	63118
50-54	25969	24393	50372
55-59	21806	20281	42099
60-64	15981	14558	30552
65-69	12302	11473	23782
70-74	8124	8882	16990
75+	13810	15377	29157
<b>Jumlah/Total</b>	<b>484 576</b>	<b>468 838</b>	<b>953 414</b>

Sumber: Badan Pusat Statistik Purwakarta, 2018

Berdasarkan dari data Badan Pusat Statistik Purwakarta menurut kelompok umur tahun 2018, untuk umur 10-49 tahun sebanyak 300.430 jiwa laki-laki, dan

sebanyak 291.288 jiwa perempuan dengan total 591.718 jiwa. Dengan banyaknya penduduk laki-laki dan perempuan ini, penulis berharap bahwa akan banyak orang yang menyewa lapangan di *J Court & Store*.



**Gambar 1.1 Penduduk Berumur 10 Tahun ke Atas yang Rutin Berolahraga**

Kemudian berdasarkan jumlah persentase penduduk Indonesia yang rutin berolahraga, hanya 27% penduduk Indonesia yang rutin berolahraga, data Badan Statistik menunjukkan bahwa pada 2015, jumlah yang rutin berolahraga masih sangat sedikit yaitu, hanya 27,61% penduduk Indonesia yang melakukan olahraga sekali dalam seminggu. Hal ini berarti dari 1.000 penduduk Indonesia berumur 10 tahun ke atas, hanya sekitar 280 orang yang aktif berpartisipasi dalam kegiatan olahraga, sedangkan 720 orang lainnya tidak rutin berolahraga. Hal ini menunjukkan bahwa minat berolahraga untuk masyarakat Indonesia relatif masih sangat rendah (<https://databoks.katadata.co.id>, 1 November 2019). Maka dari itu

penulis ingin menciptakan gor yang dapat dioperasikan sebagai *J Court & Store* dan juga di tambah dengan toko *J Store* yang menjual kebutuhan alat-alat olahraga.

Bisnis menurut penulis yaitu suatu kegiatan atau aktivitas yang berhubungan dengan perekonomian. Kata “bisnis” diambil dari bahasa Inggris “*bussines*”. Pengertian bisnis secara umum dalam ekonomi yaitu bisnis adalah suatu organisasi yang menjual barang atau jasa kepada konsumen atau bisnis lainnya, untuk mendapatkan laba. *J Court & Store* merupakan unit usaha yang bergerak dalam bidang olahraga yang dapat digunakan untuk semua kalangan masyarakat Indonesia. Untuk bisa mencapai target penjualan tersebut, *J Court & Store* menggunakan beberapa media untuk mempromosikan unit bisnis tersebut yaitu seperti iklan pada brosur, spanduk, dan media interaktif (*Instagram, Youtube*, dan lain-lain).

Konsep bisnis ini muncul ketika muncul rasa ketidakpuasan dari penulis sendiri, karena adanya ketidaknyamanan yang penulis rasakan ketika menyewa *J Court & Store*, seperti contoh toilet yang kurang bersih, lapangan yang kasar dan ring basket yang mudah rusak. Karena itu *J Court & Store* hadir untuk memberikan rasa puas untuk konsumen yang menggunakan *J Court & Store* dan memberi kenyamanan kepada konsumen yang menggunakan toilet yang bersih dan wangi. *J Court* sendiri di rancang dengan menggunakan material *parket* untuk bahan dasar lapangannya, parket memiliki tekstur yang tidak terlalu keras dan jauh lebih lunak dibandingkan dengan lantai bahan keramik. Terdapat standar khusus untuk pemasangan *parket* bagi *J Court & Store*, setelah dipasangi *parket*, lapangan harus dilapisi lagi dengan karet dan *plywood*, hal ini untuk menghindari terjadinya kecelakaan (<http://isibangunan.com/> 1 November 2019)



**Gambar 1.2 Lapangan dengan material *Parket***

Lalu *J Court* juga memiliki papan/ring basket yang standar untuk turnamen resmi di Indonesia seperti PERBASI (Persatuan Bola Basket Seluruh Indonesia) yaitu dengan model BSP-0608 (<http://jualringbasketportabel.com>, 1 November 2019).



**Gambar 1.3 Papan/ring basket model BSP-0608**

Dengan adanya fasilitas *J Court & Store* yang sudah berstandar PERBASI, penulis berharap banyak konsumen yang mau menggunakan lapangan tersebut. Tidak hanya konsumen biasa yang menggunakan lapangan tetapi penulis juga berharap agar banyak *event-event* besar yang dapat menggunakan lapangan di *J Court & Store* baik skala nasional dan internasional. Penulis telah menguji

kelayakan investasi (*Net Present Value*) dari unit bisnis ini yaitu sebesar Rp120.278.191. Potensi pasar menjadi salah satu pertimbangan penting penulis untuk mendirikan *J Court & Store* ini, target pasar *J Court & Store* adalah siswa dan mahasiswa yang berumur 11-22 tahun, karena pada umur tersebut, manusia masih dapat melakukan kegiatan yang produktif seperti contoh, masih dapat bekerja dan berolahraga. Lokasi *J Court & Store* sangat strategis karena berada di tengah kota dan dikelilingi sekolah-sekolah seperti Universitas Pendidikan Indonesia Purwakarta, SMAN 1 Purwakarta, SMAN 2 Purwakarta, SMA Pasundan, dan SMKN 3 Purwakarta, dengan lokasi yang strategis tersebut dapat meningkatkan potensi pasar, dan dengan kualitas dan kebersihan *J Cour & Store* yang bagus dapat meningkatkan potensi pasar yang ada.

Total Kebutuhan dana awal untuk operasional *J Court & Store* dapat berjalan dibutuhkan biaya sebesar Rp 920.437.600 untuk 1 tahun pertama dan sumber dana untuk memulai unit bisnis *J Court & Store* ini adalah yang pertama berasal dari modal sendiri yaitu uang tabungan pribadi sebesar Rp 400.000.000 dan mendapat pinjaman uang dari orang tua sebesar Rp 520.437.600. Kemudian setelah mendapatkan laba, laba tersebut akan dibagi rata dengan pemodal awal.

Total aktiva yang diperoleh sebesar Rp 920.437.600, dimana total aktiva lancar sebesar Rp 308.524.600 dan total aktiva tetap sebesar Rp 611.913.000. Total pasiva yang diperoleh sebesar Rp 920.437.600, yang terbagi dari modal pribadi sebesar Rp 400.000.000 dan modal dari orang tua sebesar Rp 520.437.600 dan *J Court & Store* mendapatkan laba kotor sebesar Rp 731.460.000 lalu dikurangi dengan pajak penghasilan sebesar 0,5% berdasarkan Nomor 23 Tahun 2018 tentang Pajak Penghasilan, sehingga mendapatkan laba bersih sebesar Rp 727.802.700 kemudian

proyeksi arus kas bersih untuk tahun pertama sebesar Rp 18.810.000, tahun kedua sebesar Rp 43.135.890, dan tahun ketiga sebesar Rp 67.192.347. Setelah melakukan perhitungan, maka *payback period* sebesar 1,0781 atau sekitar 1 tahun 1 bulan dan 3 minggu, jumlah NPV *J Court & Store* sebesar Rp 120.278.191, yang diartikan bahwa NPV bernilai positif maka bisnis *J Court & Store* layak untuk dijalankan dan *profitability index J Court & Store* sebesar 8,59, yang artinya bisnis *J Court & Store* ini layak untuk dijalankan karena nilai *profitability index*  $> 1$ .

## 1.2 Deskripsi Bisnis

*J Court & Store* merupakan nama merek dari bisnis yang muncul dari ide penulis sendiri. Arti huruf J dalam merek tersebut adalah nama penulis sendiri yaitu Joshua, arti nama *Court* yaitu lapangan karena *J Court* menjual jasa penyewaan lapangan olahraga berupa *J Court & Store*, dan arti nama *Store* yaitu toko, karena *J Store* menjual berbagai macam alat-alat olahraga. Terdapat *background* lapangan bola basket pada logo, karena menggambarkan bahwa *J Court & Store* berfokus pada penyewaan lapangan olahraga basket, warna putih pada kata *J Court & Store* mengartikan bahwa *J Court & Store* menjaga kebersihan dan kenyamanan kepada konsumen dalam penyewaan lapangan dan *toilet*. Arti warna oranye pada logo menggambarkan semangat. Lalu terdapat 2 orang bermain basket melambangkan perusahaan ini tidak bisa bergerak sendiri, karena dibutuhkan kerjasama sama seperti permainan bola basket yang harus saling bekerja sama untuk luas bangunan *J Court & Store* yaitu 37 x 38 m dan terdapat 2 lapangan basket, 4 *toilet*, 1 toko, 1 kantor dan terdapat tempat parkir yang luas yang dapat menampung 10 mobil dan 15 motor. Fasilitas yang *J Court & Store* yaitu terdapat *scorerboard digital*, 100



kapasitas tempat duduk untuk penonton dan lantai lapangan yang berbahan *parket* berkualitas premium. Keunikan yang kami berikan disini berupa lapangan basket yang berkualitas premium dalam penggunaan alat dan keperluan lainnya yang menunjang untuk olahraga basket dan kepuasan konsumen yaitu menggunakan *scorerboard digital*, papan ring akrilik, lantai lapangan berbahan *parket*, terdapat toko yang menjual berbagai alat olahraga, *toilet* yang bersih dan lapangan parkir yang luas.



**Gambar 1.4 Logo J Court & Store**  
Sumber: Data pribadi (2019)

Bentuk kepemilikan *J Court & Store* ini adalah perusahaan perorangan (PO) karena bisnis ini hanya dimiliki oleh pemilik tunggal, semua aset perusahaan di atur oleh pemilik perusahaan. Saat ini *J Court & Store* masih dalam tahap perencanaan, jika sudah mulai memasuki tahap perintisan maka penulis akan segera mengurus bentuk kepemilikan dan perizinan yang terkait.

Visi dari *J Court & Store* adalah menjadi penyewa lapangan basket *J Court & Store* terbaik di Kota Purwakarta pada tahun 2030.

Misi yang di jalankan *J Court & Store* yaitu *J Court & Store* memberikan pelayanan yang prima, menggunakan peralatan olahraga yang berstandar PERBASI, dan mendesain ruang berstandar internasional..

*J Court & Store* beralamat di Jalan Wijaya Kusuma No. 16, Purwakarta, Jawa Barat 4111, Indonesia. Alamat tersebut menjadi kantor sekaligus tempat penyewaan *J Court & Store*, lokasi ini dipilih karena berada di pusat kota yang strategis dan dekat dengan Toko *Champion Sport*, Universitas Pendidikan Indonesia Purwakarta, SMAN 1 Purwakarta, SMAN 2 Purwakarta, SMA Pasundan, SMKN 3 Purwakarta, dan juga lokasi tersebut menjadi mudah untuk di temukan.



**Gambar 1.5 Google Maps *J Court & Store***  
Sumber: Google Maps