

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, M. (2014). *Manajemen Recruitment*. Jakarta: Pinasthika Publisher.
- Analisis Peluang. Diperoleh dari <http://id.wikipedia.org>. Diunduh 24 November 2019.
- Bahan Dasar Lapangan. Diperoleh dari <http://isibangunan.com>. Diunduh 24 November 2019.
- Fajar, L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Gitosudarmo, I. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: IKAPI.
- Ibrahim, & Yacob. (2009). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Rineka.
- Ibrahim, & Yacob. (2009). *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Jumlah Penduduk di Purwakarta. Diperoleh dari <https://badanpusatstatistikpurwakarta>. Diunduh 24 November 2019.
- Kotler, & Amstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., Amstrong, & Gary. (2014). *Principles of Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Pengguna Ponsel dan Media Sosial. Diperoleh dari <http://wearesocial.sg>. Diunduh 24 November 2019.
- Peralatan dan Perlengkapann. Diunduh dari www.tokopedia.com. Diunduh 24 November 2019.
- Perlengkapan dalam Akuntansi. Diperoleh dari <http://dconsultantbusinessconsultant.com>. Diunduh 24 November 2019.
- Ring Basket. Diperoleh dari <http://jualringbasketportabel.com>. Diunduh 24 November 2019.
- Sailendra, A. (2015). *Langkah-Langkah Praktis Membuat Standard Operating Procedure*. Yogyakarta: Trans Idea.
- Siagian, S. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Stanton, W. (2013). *Pemasaran Alih Bahasa Buchari Alma Jilid 1 Edisi ke 10*. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono. (2014). *Manajemen Penjualan Produk*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta.