

BAB. V

KESIMPULAN dan SARAN

Secara umum keseluruhan karakteristik pewirausaha sosial sebagaimana telah disebutkan oleh Joe Tidd dan John Bessant dalam bukunya: *Innovation and Entrepreneurship (2011)* yang meliputi: *Ambitious, Mission Driven, Strategic Resourceful, Result Oriented* kesemuanya dari karakteristik tersebut dapat dijumpai di Rumah Bersalin Cuma-Cuma (RBC), hanya saja mengingat faktor usia pertumbuhan RBC yang sudah cukup lama berdirinya, yaitu kurang lebih selama 15 tahun maka akan berimbas pada beberapa karakteristik pewirausaha sosial seperti: *Strategic, Mission Driven* dan *Resourceful* tidak terlalu terlihat karena fungsi-fungsi tersebut telah beralih ke tingkat yang lebih atas dalam hirarki organisasinya dalam hal ini Yayasan Sinergi Foundation.

5.1. Saran

1. Untuk perkembangan RBC lebih lanjut adalah akan lebih baik apabila ada suatu garis yang lebih jelas dari pihak Yayasan Sinergi Foundation mengenai aspek aspek mana yang ingin dikembangkan oleh Yayasan dan mana yang menjadi porsi RBC. Apabila tidak maka kurang-jelasan dalam masalah tersebut dapat berpotensi menjadi satu faktor penghambat perkembangan RBC.

2. Perlunya sistim akreditasi untuk standard pelayanan medis di RBC, mengingat hal ini belum ada/ belum dilakukan di RBC. Sistem akreditasi untuk standard pelayanan medis ini sudah seyogyanya menjadi prioritas untuk Lembaga seperti RBC ini, mengingat hal tersebut dewasa ini telah menjadi syarat yang mutlak .
3. Sebaiknya ada kategorisasi antara member aktif dan member tidak aktif. Hal ini bertujuan supaya pihak RBC dapat memantau adanya peningkatan kesehatan di kalangan member aktif.

