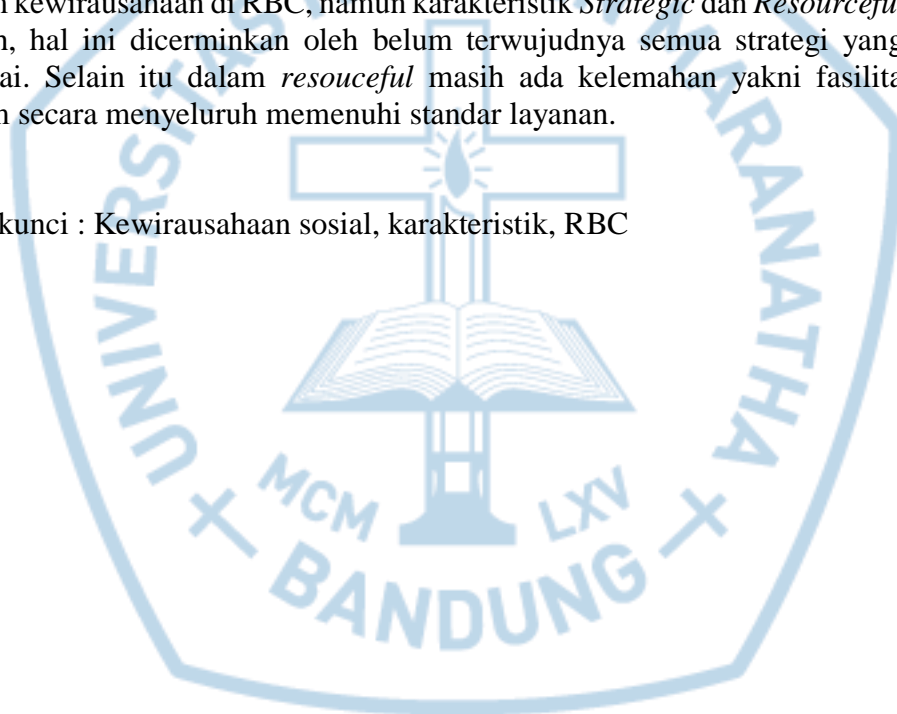


ABSTRAK

Dewasa ini bidang kewirausahaan sosial berkembang dengan pesat, untuk dapat berperan dalam bidang kewirausahaan sosial sangat diperlukan sumber daya manusia dengan kualifikasi tertentu. Penelitian ini bertujuan untuk mempelajari berbagai karakteristik pelaku kewirausahaan sosial itu di Rumah Bersalin Cuma-Cuma (RBC). Landasan teori yang diterapkan dalam penelitian ini adalah karakteristik pelaku kewirausahaan sosial dari John Bessant dan Joe Tidd (2011), yang mencakup karakteristik: *Ambitious, Mission driven, Strategic, Resourceful, Result oriented*. Penelitian ini menerapkan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Adapun pengumpulan data melalui wawancara, studi dokumentasi dan observasi dengan objek Rumah Bersalin Cuma-Cuma (RBC). Hasil menunjukkan bahwa, semua karakteristik pelaku kewirausahaan sosial yakni *Ambitious, Mission driven, Strategic, Resourceful, Result oriented* tersebut di atas dapat dijumpai dalam kewirausahaan di RBC, namun karakteristik *Strategic* dan *Resourceful* masih lemah, hal ini dicerminkan oleh belum terwujudnya semua strategi yang harus dicapai. Selain itu dalam *resourceful* masih ada kelemahan yakni fasilitas fisik belum secara menyeluruh memenuhi standar layanan.

Kata kunci : Kewirausahaan sosial, karakteristik, RBC



ABSTRACT

Today the field of social entrepreneurship is developing rapidly, to be able to play a role in the field of social entrepreneurship is very necessary human resources with certain qualifications. This study aims to study the various characteristics of social entrepreneurship perpetrators at Rumah Bersalin Cuma-Cuma (RBC). The theoretical foundation applied in this study is the characteristics of social entrepreneurial actors from John Bessant and Joe Tidd (2011), which includes characteristics: Ambitious, Mission driven, Strategic, Resourceful, Result oriented. This research applies a descriptive method with a qualitative approach. The data collection through interviews, documentation studies and observations with Rumah Bersalin Cuma-Cuma (RBC) objects. The results show that, all the characteristics of social entrepreneurial actors namely Ambitious, Mission driven, Strategic, Resourceful, Result oriented above can be found in entrepreneurship at RBC, but the characteristics of Strategic and Resourceful are still weak, this is reflected by the unfulfillment of all strategies to be achieved . In addition, there are still weaknesses in the report that physical facilities have not yet fully met service standards.

Keywords: Social entrepreneurship, characteristics, RBC



DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Kajian Pustaka.....	8
2.1.1 Kewirausahaan.....	8
2.1.1.1 Sejarah Kewirausahaan.....	8
2.1.1.2 Pengertian Kewirausahaan.....	9
2.1.1.3 Tujuan Kewirausahaan.....	9
2.1.1.4 Karakteristik Pewirausaha.....	11
2.1.2 Kewirausahaan Sosial.....	16
2.1.2.1 Definisi Kewirausahaan Sosial.....	17
2.1.2.2 Sejarah Kewirausahaan Sosial.....	20
2.1.2.3 Tantangan Kewirausahaan Sosial.....	20

2.1.2.4 Tujuan Kewirausahaan Sosial.....	24
2.1.2.5 Jenis Kewirausahaan Sosial	24
2.1.2.6 Sifat Kewirausahaan Sosial	25
2.1.2.7 Karakteristik Kewirausahaan Sosial	26
2.1.2.7.1 <i>Ambitious</i>	27
2.1.2.7.2 <i>Mission Driven</i>	29
2.1.2.7.3 <i>Strategic</i>	30
2.1.2.7.4 <i>Resourceful</i>	33
2.1.2.7.5 <i>Result Oriented</i>	33
2.2 Penelitian Sebelumnya	34
2.3 Kerangka Berpikir Kewirausahaan Sosial.....	36
BAB III OBJEK dan METODE PENELITIAN	37
3.1 Objek penelitian dan Teknik Pengambilan Sampel.....	37
3.1.1 Jenis Penelitian.....	37
3.1.2 Objek Penelitian.....	38
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.3 <i>Blueprint</i>	40
3.4 Panduan Pertanyaan	47
BAB IV HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN.....	51
4.1 Profil Rumah Bersalin Cuma-Cuma.....	51
4.2 Sejarah Rumah Bersalin Cuma-Cuma.....	51
4.3 Visi Rumah Bersalin Cuma-Cuma.....	51
4.4 Misi Rumah Bersalin Cuma-Cuma.....	52

4.5 Jenis jenis Layanan Medis di RBC.....	52
4.6 Hasil Interview.....	55
4.6.1 Informan Pimpinan.....	55
4.6.1.1 <i>Ambitious</i>	55
4.6.1.2 <i>Mission Driven</i>	60
4.6.1.3 <i>Strategic</i>	64
4.6.1.4. <i>Resourceful</i>	67
4.6.2 Informan Karyawan.....	68
4.7 Pembahasan.....	79
4.7.1 <i>Ambitious</i>	79
4.7.2 <i>Mission Driven</i>	80
4.7.3 <i>Strategic</i>	81
4.7.4 <i>Resourceful</i>	81
4.7.5 <i>Result Oriented</i>	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
5.1 SARAN.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN FORMULIR KUESIONER (INFORMAN: KARYAWAN).....	L-1
STRUKTUR ORGANISASI.....	L-3
LAYOUT BANGUNAN RBC.....	L-4
FOTO BERBAGAI AKTIFITAS DAN FASILITAS RUANGAN DI RBC.....	L-6