BAB I
RINGKASAN EKSEKUTIF

1.1 Deskripsi Konsep Bisnis

Indonesia memasuki Revolusi Industri 4.0, ini adalah era di mana bisnis-bisnis yang ada ataupun aktivitas manusia dikuasai oleh teknmologi. Maka itu, agar dapat bersaing dan mengikuti arus perkembangan usaha di Indonesia saat ini, Penulis memutuskan untuk memulai usaha melalui *online* atau media sosial. (Achmad Rouzni Noor II, 2018)

Penulis ingin menjalani bisnis yang sesuai dengan minat, ketertarikan, serta kemampuan yang penulis milikki. Bisnis pakaian dengan nama "Benedire" ini akan menjadi bisnis yang sesuai untuk penulis jalani, dan untuk mengikuti perkembangan zaman Revolusi Industri 4.0, bisnis ini akan dilakukan secara *online*.

Benedire menyediakan berbagai jenis model pakaian yang bergaya *feminine*, sopan, namun tetap terkini. Setiap baju yang dijual oleh Benedire adalah hasil rancangan dari penulis sendiri sebagai *owner* dan manajer utama. Desain baju tersebut didapat dari proses modifikasi dari model-model pakaian yang sudah ada, sehingga desain yang tercipta tetap mengikuti tren busana yang ada dengan keunikan tersendiri.

Dalam perencanaan bisnis Benedire ini akan dijelaskan bagaimana cara penulis dapat menemukan ide bisnis yang sesuai dengan area ketertarikan penulis, variasi produk pakaian, sistem pemasaran yang akan menambah keuntungan bagi perusahaan, sistem operasional pada perusahaan, hingga proyeksi keuangan yang akan membuktikan kelayakan investasi dalam perusahaan Benedire.

Benedire menargetkan konsumen di Bandung dan wilayah sekitarnya, karena Benedire berada di Kota Bandung. Namun, kota-kota yang berada di luar pulau Jawa juga dapat membeli produk Benedire, karena pemesanan dapat dilakukan melalui media sosial dan barang akan dikirim melalui ekspedisi. Target pasar Benedire adalah wanita berusia 18 hingga 35 tahun dan berpenghasilan lebih dari Rp 2.500.000.

Benedire adalah bisnis pakaian *online* yang bisa dijangkau oleh konsumen melalui berbagai media sosial, yaitu Instagram, Shopee, Line, dan Whatsapp. Penggunaan media sosial ini diharapkan dapat mendorong Benedire dalam mendapatkan lebih banyak konsumen dari waktu ke waktu. Sedangkan untuk proses produksi akan berupa makloon ke penjahit, namun pemilihan model dan bahan, serta proses *packaging* akan dilakukan oleh Benedire sendiri.

Dalam menjalani bisnis ini, diperlukan tenaga-tenaga kerja yang akan membantu pekerjaan penulis sebagai pemilik sekaligus manajer utama dari Benedire. Maka itu, penulis akan mempekerjakan karyawan sebanyak tiga orang dengan masing-masing bagian yang berbeda, yaitu bagian operasional, pemasaran, dan seorang pegawai dengan gaji dari Rp 1.000.000 sampai dengan Rp 1.800.000.

Untuk kebutuhan modal awal dalam membangun bisnis Benedire ini dibutuhkan total dana sebesar Rp 37.119.000 yang terdiri dari kas, biaya sewa gedung, aktiva lancar, dan aktiva tetap. Sumber dana tersebut didapat dari orangtua penulis dan tabungan pribadi penulis. Metode *Net Present Value* (NPV), *Payback Period* (PP), dan *Profitability Index* (PI) akan menentukan kelayakan investasi perusahaan Benedire ini. NPV Benedire berdasarkan proyeksi penjualan

tiga tahun adalah sebesar Rp 234.205.255, dan menurut metode *Payback Period*, pengeluaran investasi perusahaan Benedire akan tertutup setelah 2 bulan 24 hari. Sedangkan PI yang diperoleh adalah sebesar 13,25 yang membuktikan bahwa Benedire layak untuk dijalankan.

1.2 Deskripsi Bisnis

Kata 'Benedire' berasal dari bahasa Itali yang artinya adalah berkat. Makna dari kata tersebut menggambarkan bahwa penulis dapat menjadi berkat untuk orang lain lewat setiap produk yang dijual. Penulis dapat mengenal banyak orang saat penulis berhubungan langsung dengan konsumen, tanpa disadari hubungan antara pembeli dan penjual dibangun dengan suasana *friendly*, sehingga penulis dapat berbagi banyak hal, bukan hanya hal-hal yang berhubungan dengan produk saja, namun nilai-nilai kehidupan juga bisa dibagi kepada konsumen untuk menjadi berkat.

Cara penulis dapat berhubungan langsung dengan konsumen yaitu lewat media sosial Instagram. Akun Instagram Benedire akan dipegang oleh penulis sendiri, sehingga penulis dapat berbagi banyak hal melalui Instagram Story dan konsumen dapat memberikan respon secara langsung melalui *Direct Message*.

Benedire menyediakan berbagai jenis model pakaian wanita dengan produk utamanya yaitu rok terusan dan rok, serta produk lainnya yaitu atasan, luaran, dan setelan. Pakaian yang dijual adalah pakaian dengan bahan dan jahitan yang berkualitas baik namun harganya tetap terjangkau.

1.2.1 Logo Perusahaan

Gambar 1.1 Logo Benedire
Sumber: Data penulis (2019)

Logo Benedire berwarna putih yang melambangkan produk-produk yang dijual bergaya simpel namun tetap menarik, serta titik berwarna merah muda di samping tulisan yang melambangkan Benedire menjual pakaian untuk wanita. Sedangkan tulisan "by Glo" berarti produk yang dijual adalah desain penulis sendiri, karena Glo adalah nama panggilan penulis.

1.2.2 Kepemilikan dan Perizinan

Benedire merupakan bisnis perorangan, karena didirikan oleh seseorang dengan warga Negara Indonesia guna mata pencaharian sehari-hari. Perizinan sebuah bisnis perorangan adalah Tanda Daftar Usaha Perdagangan (TDUP) dan Surat Izin Usaha Perdagang (SIUP).

1.2.3 Visi dan Misi Perusahaan

1.2.3.1 Visi Benedire

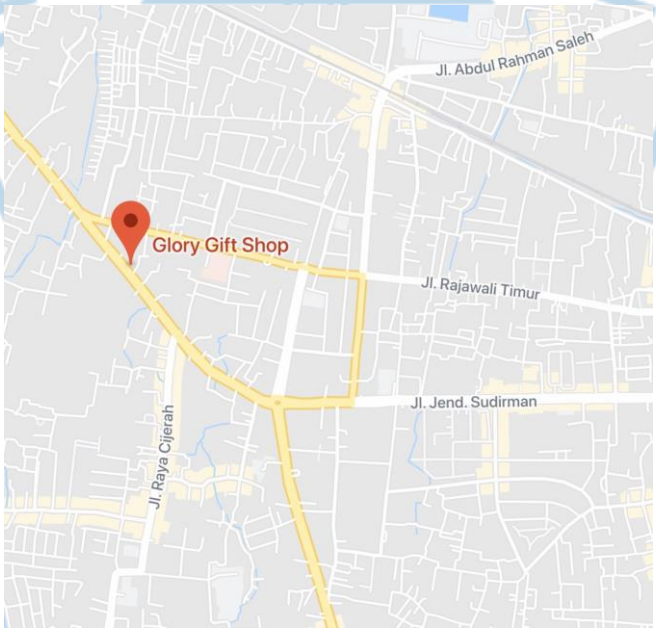
Benedire adalah bisnis pakaian *online* yang dikembangkan hingga memiliki outlet di Bandung dan juga pada kota-kota di Indonesia pada tahun 2030.

1.2.3.2 Misi Benedire

1. Menciptakan pakaian dengan kualitas terbaik serta harga yang terjangkau.
2. Memberi inspirasi kepada para wanita untuk memedulikan penampilan dengan gaya yang sopan namun modern.
3. Mempertahankan kinerja yang baik sehingga konsumen puas dengan pelayanan Benedire.
4. Mengikuti *trend* busana agar produk selalu *up to date*.

1.2.4 Lokasi Perusahaan

Produk Benedire dijual secara *online* melalui media sosial, namun kantor atau tempat untuk kegiatan operasional perusahaan Benedire berada di lantai 2 dari toko Ibu penulis yaitu Glory Gift Shop di Jl. Jenderal Sudirman No. 800, Bandung. Sehingga untuk proses pengiriman produk kepada konsumen akan dilakukan dari Kota Bandung Kecamatan Andir.



Gambar 1.2 Lokasi Kantor Benedire
Sumber: Data penulis (2019)