

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *good corporate governance* yang terdiri dari komisisaris independen dan komite audit, serta profitabilitas, ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap ketepatan waktu corporate internet reporting.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan Badan Usaha Milik Negara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2014-2018 secara berturut-turut. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dan pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Terdapat 32 perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian. Metode analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi logistik dengan menggunakan program SPSS versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *good corporate governance* pada komite audit, profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap ketepatan waktu *corporate internet reporting*. Sedangkan untuk *good corporate governance* pada komisisaris independen dan *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap ketepatan waktu corporate internet reporting. Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa *good corporate governance*, profitabilitas, ukuran perusahaan dan *leverage* berpengaruh secara simultan terhadap ketepatan waktu *corporate internet reporting*.

Kata Kunci: Good Corporate Governance, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Ketepatan Waktu Corporate Internet Reporting.

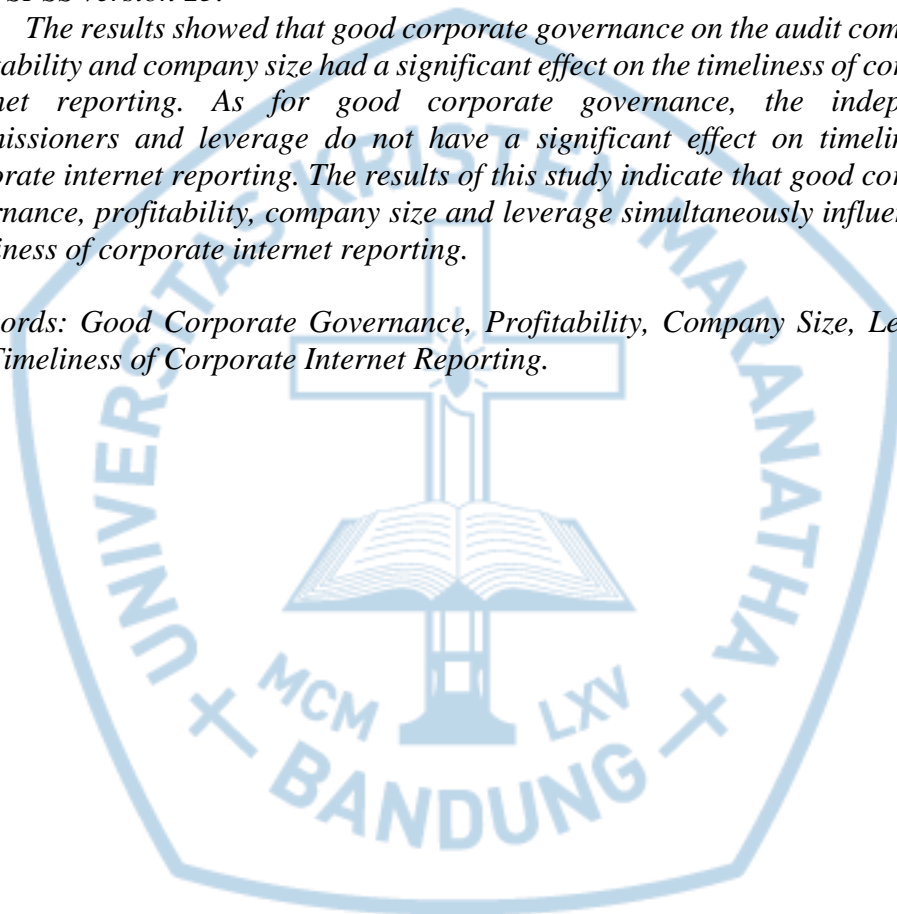
## **ABSTRACT**

*This study aims to examine the effects of good corporate governance consisting of independent commissioners and audit committees, as well as profitability, company size and liverliness of corporate internet reporting.*

*The population of this study is all state-owned companies listed on the Indonesia Stock Exchange during 2014-2018, respectively. The data used in this study is secondary data and sample selection used a proposal sample method. There are 32 companies that meet the criteria as a research sample. The analytical method used to test the hypotheses in this study uses logistic regression analysis using SPSS version 25.*

*The results showed that good corporate governance on the audit committee, profitability and company size had a significant effect on the timeliness of corporate internet reporting. As for good corporate governance, the independent commissioners and leverage do not have a significant effect on timeliness of corporate internet reporting. The results of this study indicate that good corporate governance, profitability, company size and leverage simultaneously influence the timeliness of corporate internet reporting.*

*Keywords: Good Corporate Governance, Profitability, Company Size, Leverage and Timeliness of Corporate Internet Reporting.*



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL (INGGRIS).....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR KEASLIAN KARYA TULIS .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
BAB II: LANDASAN TEORI .....	10
2.1 Kajian Pustaka .....	10
2.1.1 Corporate Internet Reporting .....	10
2.1.2 Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan.....	11
2.1.3 Good Corporate Governance.....	13
2.1.3.1 Komisariss Independen.....	14
2.1.3.2 Komite Audit.....	15
2.1.4 Profitabilitas .....	16
2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	18
2.1.6 Leverage.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu .....	21
2.3 Model Penelitian .....	27

2.4. Pengembangan Hipotesis .....	28
2.4.1 Pengaruh Good Corporate Governance pada Ketepatan Waktu CIR .....	28
2.4.2 Pengaruh Profitabilitas pada Ketepatan Waktu CIR.....	29
2.4.3 Ukuran Perusahaan pada Ketepatan Waktu CIR .....	29
2.4.4 Leverage pada Ketepatan Waktu CIR.....	30
BAB III: METODE PENELITIAN .....	32
3.1 Jenis Penelitian.....	32
3.2 Populasi juga Sampel Penelitian .....	32
3.3 Definisi Oprasional Variabel.....	34
3.3.1 Ketepatan Waktu Corporate Internet Reporting .....	34
3.3.2 Komisaris Independen.....	35
3.3.3 Komite Audit.....	35
3.3.4 Profitabilitas .....	36
3.3.5 Ukuran Perusahaan.....	36
3.3.6 Leverage.....	36
3.4 Tehnik Pengumpulan Data.....	37
3.5 Tehnik Analisis Data .....	37
3.5.1 Statistik Deskriptif .....	37
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.5.2.1 Uji Multikolinearitas .....	38
3.5.3 Analisis Regresi Logistik.....	38
3.5.3.1 Uji Model Fit (Kesesuaian Model) .....	40
3.5.3.2 Uji Serentak (Simultan).....	40
3.5.3.3 Uji Signifikansi (Parsial) dan Exp (B) .....	41
3.5.3.4 Uji Model Summary.....	41
BAB IV: HASIL PEENELITIAN JUGA PEMBAHASAN.....	42
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	42
4.2 Hasil Penelitian .....	43
4.2.1 Uji Statistik Deskripstif .....	43

4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	45
4.2.2.1 Uji Multikolinearitas .....	45
4.2.3 Uji Hipotesis .....	46
4.2.3.1 Uji Model Fit (Kesesuaian Model) .....	46
4.2.3.2 Uji Serentak (Simultan).....	47
4.2.3.3 Uji Analisis Regresi Logistik .....	48
4.2.3.4 Uji Signifikansi (Parsial) dan Exp (B) .....	50
4.2.3.5 Uji Model Summary.....	51
4.3 Pembahasan .....	52
4.3.1 Good Corporate Governance terhadap Ketetapan Waktu CIR .....	52
4.3.2 Profitabilitas terhadap Ketetapan Waktu CIR .....	54
4.3.3 Ukuran Perusahaan terhadap Ketetapan Waktu CIR .....	55
4.3.4 Leverage terhadap Ketetapan Waktu CIR.....	57
BAB V: PENUTUP .....	59
5.1 Kesimpulan .....	59
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	60
5.3 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA .....	62

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 4.1 Jumlah Sampel Penelitian .....	42
Tabel 4.2 Uji Statistik Deskriptif.....	44
Tabel 4.3 Uji Multikolinearitas .....	45
Tabel 4.4 Uji Analisis Model Fit (Kesesuaian Model) .....	46
Tabel 4.5 Uji Serentak (Simultan) .....	47
Tabel 4.6 Uji Analisis Regresi .....	48
Tabel 4.7 Uji Signifikansi ( Parsial) dan Exp (B).....	50
Tabel 4.8 Uji Model Summary .....	51

