

LEMBAR HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW

KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

- Judul Jurnal Ilmiah : Analisa Pemilihan *Social Media Influencer* Pada Instagram terhadap Perilaku Konsumen (Studi Kualitatif pada Generasi Y dan Generasi Z di Bandung).
- Jumlah Penulis : 2 orang
- Nama Penulis : Felicia Abednego, **Chandra Kuswoyo**, Cen Lu, Graciela Ervina Wijaya
- Status Pengusul : Penulis Kedua
- Identitas Jurnal Ilmiah :
- a. Nama Jurnal : Jurnal Riset Bisnis
 - b. ISSN : e-ISSN 2598-005X p-ISSN 2581-0863
 - c. Vol. No. Bulan. Tahun : Vol 5 (1) (Oktober 2021)
 - d. Halaman/ Penerbit : 57-73/ Universitas Pancasila
 - e. DOI Artikel : <https://doi.org/10.35592/jrb.v5i1.2558>
 - f. Repository/ Web : <http://journal.univpancasila.ac.id/index.php/jrb/article/view/2558/1488>
 - g. Terindeks di : -
- Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri V pada kategori yang tepat) :
- Jurnal Ilmiah Internasional/ Internasional Bereputasi
 - Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 - Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Index di DOAJ

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional v	Nasional Terakreditasi □	Nasional □	
a. Kelengkapan unsur isi (10%)		2		1,8
b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan (30%)		6		5,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi (30%)		6		5,5
d. Kelengkapan unsur & kualitas Terbitan/ Jurnal (30%)		6		8,2
Total = (100%)		20		18
Kontribusi Pengusul				2,4

Komentar Peer Review:
1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Telah memenuhi syarat kelengkapan & kesesuaian.
2. Ruang Lingkup & kedalaman pembahasan: analisis data tersedia sehingga lingkup dan kedalaman pembahasan baik
3. Kecukupan dan kemutakhiran data: Kecukupan dan kemutakhiran data baik.
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: Baik, jurnal terakreditasi nasional.
5. Indikasi plagiasi: Tidak ada indikasi plagiasi.
6. Kesesuaian bidang ilmu: sesuai dengan bidang ilmu.

Reviewer 1



Rully Arlan Tjahyadi, S.E., M.Si.

NIDN: 0405067901

Universitas Kristen Maranatha

LEMBAR HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW

KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah : Analisa Pemilihan *Social Media Influencer* Pada Instagram terhadap Perilaku Konsumen (Studi Kualitatif pada Generasi Y dan Generasi Z di Bandung).

Jumlah Penulis : 2 orang

Nama Penulis : Felicia Abednego, **Chandra Kuswoyo**, Cen Lu, Graciela Ervina Wijaya

Status Pengusul : Penulis Kedua

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Riset Bisnis
- b. ISSN : e-ISSN 2598-005X p-ISSN 2581-0863
- c. Vol. No. Bulan. Tahun : Vol 5 (1) (Oktober 2021)
- d. Halaman/ Penerbit : 57-73/ Universitas Pancasila
- e. DOI Artikel : <https://doi.org/10.35592/jrb.v5i1.2558>
- f. Repository/ Web : <http://journal.univpancasila.ac.id/index.php/jrb/article/view/2558/1488>
- g. Terindeks di : -

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri V pada kategori yang tepat) :

- Jurnal Ilmiah Internasional/ Internasional Bereputasi
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Index di DOAJ

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional v	Nasional Terakreditasi □	Nasional □	
a. Kelengkapan unsur isi (10%)		2		1,8
b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan (30%)		6		5,2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi (30%)		6		5,0
d. Kelengkapan unsur & kualitas Terbitan/ Jurnal (30%)		6		4,8
Total = (100%)		20		16,8
Kontribusi Pengusul				2,24

Komentar <i>Peer Review</i> :
1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur: <i>Isi lengkap & memenuhi seluruh komponen latar belakang, kajian teori, metode penelitian, pembahasan & kesimpulan secara.</i>
2. Ruang Lingkup & kedalaman pembahasan: <i>metode FGD digunakan & hasil dijabarkan serta dianalisis dgn baik.</i>
3. Kecukupan dan kemutakhiran data: <i>Referensi sebagian besar telah menggunakan referensi terbaru. Tidak disebutkan waktu pengumpulan data, namun krn menguji influencer nudsos, dpt</i>
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit: <i>dibatalakan update dgn isu terkini. Baik, jurnal terakreditasi nasional terindeks sintaq.</i>
5. Indikasi plagiasi: <i>Tidak ada indikasi plagiasi</i>
6. Kesesuaian bidang ilmu: <i>sewai bidang ilmu krn menguji marketing.</i>

Reviewer 2,

Imelda Junita, S.E., M.T.

NIDN: 0410067701

Universitas Kristen Maranatha

LEMBAR HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW

KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah : Analisa Pemilihan *Social Media Influencer* Pada Instagram terhadap Perilaku Konsumen (Studi Kualitatif pada Generasi Y dan Generasi Z di Bandung).

Jumlah Penulis : 2 orang

Nama Penulis : Felicia Abednego, **Chandra Kuswoyo**, Cen Lu, Graciela Ervina Wijaya

Status Pengusul : Penulis Kedua

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Riset Bisnis
- b. ISSN : e-ISSN 2598-005X p-ISSN 2581-0863
- c. Vol. No. Bulan. Tahun : Vol 5 (1) (Oktober 2021)
- d. Halaman/ Penerbit : 57-73/ Universitas Pancasila
- e. DOI Artikel : <https://doi.org/10.35592/jrb.v5i1.2558>
- f. Repository/ Web : <http://journal.univpancasila.ac.id/index.php/jrb/article/view/2558/1488>
- g. Terindeks di : -

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional/ Internasional Bereputasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Index di DOAJ

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional v	Nasional Terakreditasi □	Nasional □	
a. Kelengkapan unsur isi (10%)		2		1,8
b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan (30%)		6		5,35
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi (30%)		6		5,25
d. Kelengkapan unsur & kualitas Terbitan/ Jurnal (30%)		6		5
Total = (100%)		20		17,4
Kontribusi Pengusul				2,32

Komentar *Peer Review*:

1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur:
Telah memenuhi syarat, isi lengkap & memenuhi seluruh komponen latar belakang, kajian teori, metode penelitian, pembahasan & kesimpulan.
2. Ruang Lingkup & kedalaman pembahasan:
Analisis data memadai, metode FGD digunakan & hasil dijabarkan serta dianalisis dengan baik.
3. Kecukupan dan kemutakhiran data:
Baik referensi sebagian besar telah menggunakan ref. terbaru. Tidak disebutkan waktu pengumpulan data. Namun update dgn isu terkini.
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit:
Baik, termasuk Jurnal terakreditasi Sinta 4.
5. Indikasi plagiasi:
Tidak ada indikasi plagiasi.
6. Kesesuaian bidang ilmu:
Sesuai, karena mengkaji Marketing.

Reviewer 1



Rully Arlan Tjahyadi, S.E., M.Si.

NIDN: 0405067901

Universitas Kristen Maranatha

Reviewer 2



Imelda Junita, S.E., M.T.

NIDN: 0410067701

Universitas Kristen Maranatha