

## ABSTRAK

Saat ini, persaingan semakin ketat sehingga menekan perusahaan untuk lebih menunjukkan keunggulannya. Salah satu strategi yang tepat menghadapi persaingan yaitu menghasilkan produk yang berkualitas. Dengan adanya kualitas yang baik maka konsumen akan tertarik untuk menggunakan produk yang dihasilkan dan diharapkan dapat meningkatkan penjualan. Oleh karena itu, dilakukan penelitian yang bertujuan untuk menguji pengaruh biaya kualitas yang terbagi atas biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan internal dan biaya kegagalan eksternal terhadap volume penjualan. Penelitian ini merupakan penelitian jenis eksplanasi kausal. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer mengenai laporan biaya kualitas dan volume penjualan dari tahun 2014 sampai dengan tahun 2018 PT. Perkebunan Nusantara VIII. Pengumpulan data dilakukan dengan studi dokumentasi dan penelitian lapangan. Pengujian data menggunakan analisis regresi linier berganda. Dari hasil pengujian menunjukkan bahwa secara simultan biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan internal dan biaya kegagalan eksternal berpengaruh terhadap volume penjualan sebesar 73.2% dan sisanya 26.8% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar model penelitian. Secara parsial, diketahui bahwa biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan internal, dan biaya kegagalan eksternal masing-masing berpengaruh terhadap volume penjualan

**Kata kunci:** biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan internal, biaya kegagalan eksternal, dan volume penjualan.

## **ABSTRACT**

*Competition is recently getting tougher that it pressures the company to demonstrate its excellence more. One of the right strategies in facing competition is to produce quality products. Good quality will make consumers interested in using the products, therefore it is expected to increase sales. This conducted a study that aims to test various types of cost of quality to increase sales. This research is a causal explanatory study. Data used in this study was primary data on quality cost report and sales volume per month for five years from 2014 to 2018 of PT. Perkebunan Nusantara VIII. The data was obtained through documentation study and field research. The data was analyzed using multiple linear regression analysis. Based on the analysis, it showed that prevention cost, appraisal cost, internal failure cost, and external failure cost simultaneously influenced the sales volume of 73.2% and the remaining 26.8% was influenced by other factors excluded from the research model. Partially, it was known that each quality cost consisting of prevention cost, appraisal cost, internal failure cost, and external failure cost influenced sales volume.*

**Keywords:** *prevention costs, appraisal costs, internal failure costs, external failure costs, sales volume*

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL INDONESIA.....	i
HALAMAN JUDUL INGGRIS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Rumusan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI .....	9
2.1. Kajian Pustaka.....	9
2.1.1.Pengertian Akuntansi Biaya .....	9
2.1.2. Pengertian Biaya.....	10
2.1.3. Klasifikasi Biaya .....	10
2.1.4. Kegunaan Data Biaya bagi Manajemen.....	12
2.1.5. Pengertian Kualitas .....	13
2.1.6. Kriteria Kualitas .....	15
2.1.7. Pentingnya Kualitas Produk.....	17
2.1.8. Pengertian Biaya Kualitas .....	20
2.1.9. Penggolongan Biaya Kualitas .....	21
2.1.10. Manfaat Informasi Biaya Kualitas .....	24

2.1.11. Volume Penjualan.....	25
2.1.12. Tujuan Penjualan .....	26
2.2 Kajian Empiris.....	28
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	29
2.4. Pengembangan Hipotesis .....	30
2.5. Model Penelitian.....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	34
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian .....	35
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	36
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5. Teknik Analisis Data .....	39
3.5.1. Uji Asumsi Klasik.....	39
3.5.1.1 Uji Normalitas .....	39
3.5.1.2 Uji Multikolonieritas .....	39
3.5.1.3 Uji Autokorelasi .....	40
3.5.1.4 Uji Heteroskedastisitas .....	41
3.5.2. Uji Hipotesis .....	42
3.5.2.1 Analisis Regresi Linier Berganda .....	42
3.5.2.2 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)....	42
3.5.2.3.Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	44
3.5.2.4.Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
4.1.1. Sejarah Singkat PT. Perkebunan Nusantara VIII .....	47
4.1.2. Profil PT. Perkebunan Nusantara VIII.....	50
4.1.3. Visi dan Misi PT. Perkebunan Nusantara VIII .....	51
4.1.4. Industri Hilir Teh PT. Perkebunan Nusantara VIII .....	52
4.1.5. Produk-produk Industri Hilir Teh.....	52
4.1.6. Kegiatan Produksi Perusahaan .....	56
4.1.6.1. Bahan Baku yang Digunakan.....	56
4.1.6.2. Proses Produksi .....	57
4.1.7. Biaya Kualitas dalam Industri Hilir Teh .....	60
4.2. Hasil Pengujian.....	62

4.2.1.	Analisis Deskriptif Hasil Penelitian.....	63
4.2.1.1.	Analisis Deskriptif untuk Variabel Biaya Pencegahan	63
4.2.1.2.	Analisis Deskriptif untuk Variabel Biaya Penilaian .....	65
4.2.1.3.	Analisis Deskriptif untuk Variabel Biaya Kegagalan Internal.....	67
4.2.1.4.	Analisis Deskriptif untuk Variabel Biaya Kegagalan Eksternal .....	69
4.2.1.5.	Analisis Deskriptif untuk Variabel Volume Penjualan	71
4.2.2.	Hasil Pengujian Asumsi Klasik. ....	73
4.2.2.1.	Uji Normalitas.....	73
4.2.2.2.	Uji Multikolonieritas .....	74
4.2.2.3.	Uji Autokorelasi.....	75
4.2.2.4.	Uji Heteroskedastisitas .....	76
4.2.3.	Hasil Pengujian Hipotesis .....	77
4.2.3.1.	Uji Hipotesis mengenai pengaruh biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan internal, dan biaya kegagalan eksternal terhadap volume penjualan.....	77
4.2.3.2.	Uji Hipotesis mengenai pengaruh biaya pencegahan terhadap volume penjualan .....	81
4.2.3.3.	Uji Hipotesis mengenai pengaruh biaya penilaian terhadap volume penjualan .....	83
4.2.3.4.	Uji Hipotesis mengenai pengaruh biaya kegagalan internal terhadap volume penjualan .....	85
4.2.3.4.	Uji Hipotesis mengenai pengaruh biaya kegagalan eksternal terhadap volume penjualan .....	87
4.3.	Pembahasan.....	89
BAB V	PENUTUP .....	94
5.1.	Kesimpulan .....	94
5.2.	Saran.....	95
5.2.1.	Saran Teoritis.....	95
5.2.2.	Saran Praktis .....	95
DAFTAR	PUSTAKA .....	97
LAMPIRAN	.....	99

## DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul	Halaman
Tabel 2.1.	Riset Empiris .....	28
Tabel 3.1.	Definisi Operasional Variabel .....	36
Tabel 3.2	Tabel Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi .....	41
Tabel 4.1.	Analisis Deskriptif untuk variabel Biaya Pencegahan .....	63
Tabel 4.2.	Analisis Deskriptif untuk variabel Biaya Penilaian .....	65
Tabel 4.3.	Analisis Deskriptif untuk variabel Biaya Kegagalan Internal ....	67
Tabel 4.4.	Analisis Deskriptif untuk variabel Biaya Kegagalan Eksternal ..	69
Tabel 4.5.	Analisis Deskriptif untuk variabel Volume Penjualan .....	71
Tabel 4.6.	Uji Normalitas .....	73
Tabel 4.7.	Uji Multikolinearitas .....	75
Tabel 4.8.	Tabel Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi .....	75
Tabel 4.9.	Uji Autokorelasi .....	76
Tabel 4.10.	Uji Heteroskedadistitas .....	77
Tabel 4.11.	Uji Regresi Linier Berganda .....	79
Tabel 4.12.	Uji Uji F .....	80
Tabel 4.13.	Uji Koefisien Determinasi Simultan .....	81
Tabel 4.14.	Uji Hipotesis 1 .....	82
Tabel 4.15.	Uji Koefisien Determinasi 1 .....	83
Tabel 4.16.	Uji Hipotesis 2 .....	84
Tabel 4.17.	Uji Koefisien Determinasi 2 .....	85
Tabel 4.18.	Uji Hipotesis 3 .....	86
Tabel 4.19.	Uji Koefisien Determinasi 3 .....	86
Tabel 4.20.	Uji Hipotesis 4 .....	88
Tabel 4.21.	Uji Koefisien Determinasi 4 .....	88

## DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul	Halaman
Gambar 2.1.	Kerangka Pemikiran Teoritis .....	29
Gambar 2.2.	Model Penelitian .....	33
Gambar 4.1.	Logo PT. Perkebunan Nusantara VIII .....	47
Gambar 4.2.	Grafik Rata-rata Variabel Biaya Pencegahan .....	64
Gambar 4.3.	Grafik Rata-rata Variabel Biaya Penilaian .....	66
Gambar 4.4.	Grafik Rata-rata Variabel Biaya Kegagalan Internal .....	68
Gambar 4.5.	Grafik Rata-rata Variabel Biaya Kegagalan Eksternal .....	70
Gambar 4.6.	Grafik Rata-rata Variabel Volume Penjualan .....	72



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>No. Lampiran</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Lampiran A	Data Biaya Pencegahan PT. Perkebunan Nusantara VIII Tahun 2014-2018 .....	100
Lampiran B	Data Biaya Penilaian PT. Perkebunan Nusantara VIII Tahun 2014-2018 .....	102
Lampiran C	Data Biaya Kegagalan Internal PT. Perkebunan Nusantara VIII Tahun 2014-2018 .....	104
Lampiran D	Data Biaya Kegagalan Eksternal PT. Perkebunan Nusantara VIII Tahun 2014-2018 .....	105
Lampiran E	Data Volume Penjualan PT. Perkebunan Nusantara VIII Tahun 2014-2018 .....	107
Lampiran F	Hasil Uji Normalitas .....	108
Lampiran G	Hasil Uji Multikolonieritas .....	108
Lampiran H	Hasil Uji Autokorelasi .....	109
Lampiran I	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	109
Lampiran J	Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	110
Lampiran K	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	110
Lampiran L	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	110
Lampiran M	Hasil Uji Parsial .....	111
Lampiran N	Surat Penelitian .....	113
Lampiran O	Surat Pernyataan Penelitian Perusahaan .....	114