

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Simpulan yang dapat ditarik dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Tolak H_0 dan terima H_a , yang berarti bahwa terdapat pengaruh bauran strategi pemasaran 7P terhadap kepuasan pelanggan pasien rawat jalan Rumah Sakit Gigi Dan Mulut Maranatha di kota Bandung, Jawa Barat. Didapat bahwa bahwa pengaruh antara bauran strategi pemasaran 7P terhadap kepuasan pelanggan pasien rawat jalan Rumah Sakit Gigi Dan Mulut Maranatha di kota Bandung, Jawa Barat adalah sebesar 44.3%. Sedangkan pengaruh secara parsial dapat dijabarkan sebagai berikut: *Product* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan pasien rawat jalan Rumah Sakit Gigi dan Mulut Maranatha di kota Bandung, Jawa Barat sebesar 7.9%, *Price* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan pasien rawat jalan Rumah Sakit Gigi dan Mulut Maranatha di kota Bandung, Jawa Barat sebesar 23.7%, *Place* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan pasien rawat jalan Rumah Sakit Gigi dan Mulut Maranatha di kota Bandung, Jawa Barat sebesar 11.9%, *Promotion* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan pasien rawat jalan Rumah Sakit Gigi dan Mulut Maranatha di kota Bandung, Jawa Barat sebesar 7.4%, *People* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan pasien rawat jalan Rumah Sakit Gigi dan Mulut Maranatha di kota Bandung, Jawa Barat sebesar 23.5%, *Process* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan pasien rawat jalan Rumah Sakit Gigi dan Mulut

Maranatha di kota Bandung, Jawa Barat sebesar 13.5%, dan *Physical Evidence* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan pasien rawat jalan Rumah Sakit Gigi dan Mulut Maranatha di kota Bandung, Jawa Barat sebesar 7.9%

2. Berdasarkan pengolahan data, didapat bahwa tiga teratas komponen bauran pemasaran dengan pengaruh yang paling besar bila diurutkan adalah *Price* (23.7%), *People* (23.5%), dan *Process* (13.5%).

5.2. Implikasi Manajerial

Berdasarkan penelitian, ditemukan bahwa bauran terdapat pengaruh strategi pemasaran 7P terhadap kepuasan pelanggan bauran strategi pemasaran 7P terhadap kepuasan pelanggan pasien rawat jalan Rumah Sakit Gigi Dan Mulut Maranatha di kota Bandung, Jawa Barat. Dengan demikian, perusahaan perlu mendorong strategi pemasaran 7P, dengan tujuan untuk dapat meningkatkan kepuasan pelanggan

5.3. Keterbatasan penelitian & Saran

- Dilakukan hanya pada pasien rawat jalan Rumah Sakit Gigi Dan Mulut Maranatha di kota Bandung, Jawa Barat, untuk selanjutnya mungkin dapat dilakukan di Rumah Sakit lain ataupun pada perusahaan penyedia layanan lain.
- Peneliti hanya melakukan penelitian pada pasien pasien rawat jalan Rumah Sakit Gigi dan Mulut Maranatha, untuk penelitian selanjutnya mungkin dapat dilakukan pada objek lain yang lebih luas ataupun lebih spesifik.

- Dilakukan hanya pada responden sejumlah 190 orang responden pasien rawat jalan Rumah Sakit Gigi dan Mulut Maranatha, untuk penelitian selanjutnya mungkin dapat dilakukan dengan skala yang lebih besar.

