

ABSTRAK

Bisnis ikan hias merupakan salah satu bisnis yang memiliki peluang untuk berkembang, terbukti dari toko-toko ikan hias dari zaman dulu yang masih bertahan hingga sekarang, dan bertambah banyaknya pembudidaya ikan hias di Bandung. Penulis mendapatkan ide bisnis ini berawal dari area ketertarikan yang disukai penulis yaitu hewan terutama ikan hias. Pemilihan budidaya ikan hias *guppy*, karena ikan ini yang memiliki warna yang beragam dan memiliki bentuk ekor yang indah, yang dapat menarik perhatian konsumen. Ric Guppy Collection menyediakan jenis ikan hias *guppy* yang paling lengkap di Bandung dan memberikan harga yang terbaik bagi konsumen. Selain itu, Ric Guppy Collection secara berkala akan menambah jenis-jenis ikan *guppy* terbaru agar konsumen tidak mudah merasa bosan dan tertarik untuk membudidayakan ikan *guppy*. Target pasar Ric Guppy Collection adalah Bandung Utara dan Bandung Pusat, sementara potensi pasarnya ingin menjangkau Bandung Barat, Bandung Timur dan Bandung Selatan. Promosi yang dilakukan menggunakan media sosial untuk menarik minat beli konsumen. Ric Guppy Collection memberikan fasilitas berupa garansi ikan yang mati dalam perjalanan pengiriman. Dari hasil perhitungan penilaian investasi, bisnis ini layak untuk dijalankan.

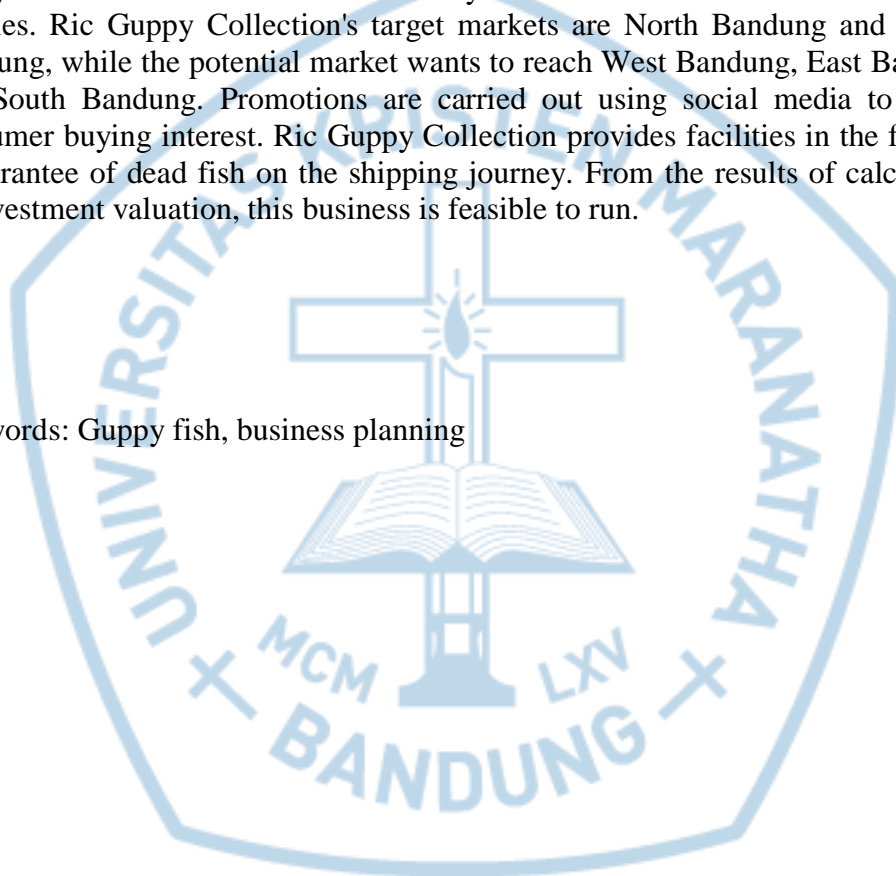
Kata Kunci: Ikan *guppy*, perencanaan bisnis



ABSTRACT

The ornamental fish business is one of the businesses that has the opportunity to grow, as evidenced by ornamental fish shops from ancient times that still survive until now, and the increasing number of ornamental fish farmers in Bandung. The author gets this business idea starting from the area of interest that the writer likes namely animals, especially ornamental fish. The choice of guppy fish farming, because this fish has a variety of colors and has a beautiful tail shape, which can attract the attention of consumers. Ric Guppy Collection provides the most complete types of guppy fish in Bandung and provides the best prices for consumers. In addition, Ric Guppy Collection will regularly add the latest types of guppy fish so that consumers do not easily feel bored and are interested in raising guppies. Ric Guppy Collection's target markets are North Bandung and central Bandung, while the potential market wants to reach West Bandung, East Bandung and South Bandung. Promotions are carried out using social media to attract consumer buying interest. Ric Guppy Collection provides facilities in the form of a guarantee of dead fish on the shipping journey. From the results of calculation of investment valuation, this business is feasible to run.

Keywords: Guppy fish, business planning



DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| TUGAS AKHIR..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR | iv |
| PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR..... | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| ABSTRAK..... | vii |
| <i>ABSTRACT</i> | viii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GRAFIK..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiv |
| | |
| BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF..... | |
| 1.1 Deskripsi Konsep Bisnis | 1 |
| 1.2 Deskripsi Bisnis | 6 |
| | |
| BAB II ANALISIS PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK | |
| 2.1 Analisis Peluang | 9 |
| 2.2 Analisis Ide Produk dan Pasar | 20 |
| | |
| BAB III ASPEK PEMASARAN | |
| 3.1 Strategi Pemasaran | 41 |
| 3.2 Bauran Pemasaran | 43 |
| 3.3 Perkiraan Penjualan | 53 |
| | |
| BAB IV ASPEK OPERASIONAL..... | |
| 4.1 Peralatan dan Kapasitas Produksi / Operasi | 56 |
| 4.2 Proses Produksi / Operasi | 61 |
| 4.3 Lokasi dan Tata Letak (<i>Lay Out</i>)..... | 64 |
| | |
| BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN | |
| 5.1 Struktur Organisasi | 68 |
| 5.2 Waktu Kerja dan Kompensasi..... | 72 |
| 5.3 Standard Operating Procedure (SOP) | 73 |
| | |
| BAB VI ASPEK KEUANGAN..... | |
| 6.1 Kebutuhan Dana | 75 |
| 6.2 Sumber Dana | 77 |
| 6.3 Proyeksi Neraca | 77 |
| 6.4 Proyeksi Laba Rugi | 78 |
| 6.5 Proyeksi Arus Kas | 87 |
| 6.6 Penilaian Kelayakan Investasi | 88 |

| | |
|-------------------------------|----|
| PENUTUP..... | 91 |
| DAFTAR PUSTAKA | 93 |
| LAMPIRAN..... | 95 |
| <i>CURRICULUM VITAE</i> | 99 |



DAFTAR GAMBAR

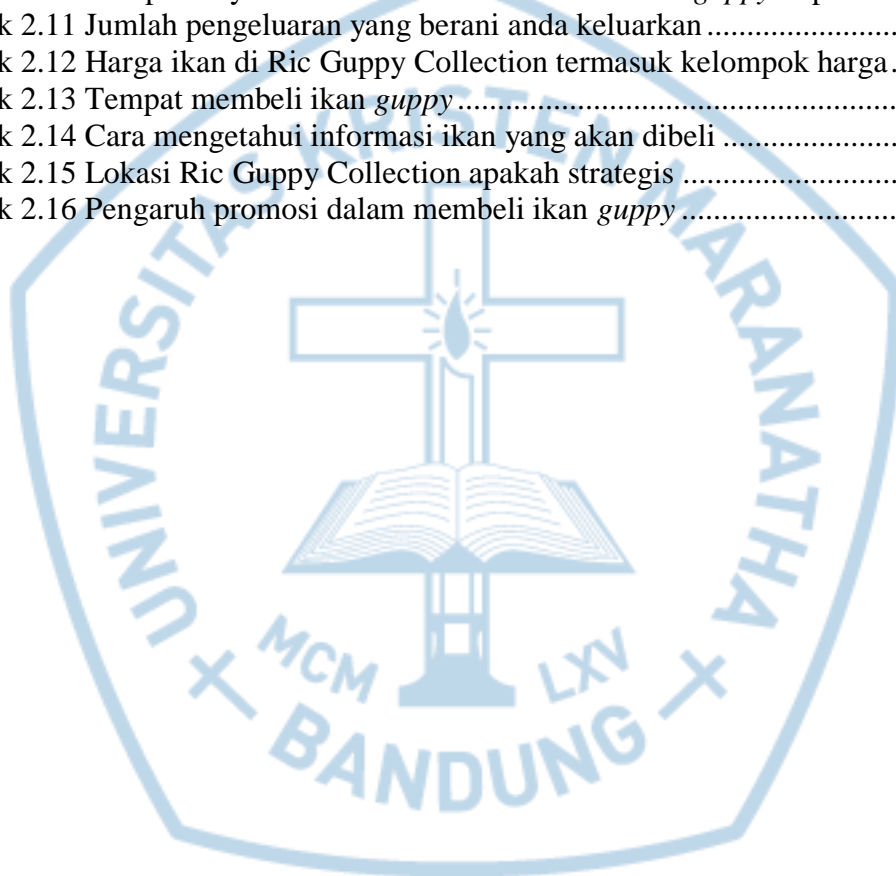
| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Toko-toko ikan hias terkenal di Bandung | 2 |
| Gambar 1.2 Komunitas dan pembudidaya ikan guppy Bandung..... | 3 |
| Gambar 1.3 Logo Ric Guppy Collection | 6 |
| Gambar 2.1 Penentuan jumlah sampel dari populasi tertentu..... | 21 |
| Gambar 2.2 Skala Peningkatan Kebutuhan..... | 37 |
| Gambar 2.3 Proyeksi Peningkatan Konsumen Potensial..... | 38 |
| Gambar 2.4 Guppy Kualitas | 39 |
| Gambar 2.5 Guppy di pasaran..... | 39 |
| Gambar 3.1 Guppy Blue Grass | 45 |
| Gambar 3.2 Guppy Platinum Red Tail | 45 |
| Gambar 3.3 Guppy Mini Panda | 45 |
| Gambar 3.4 Guppy Albino Blue Topaz | 45 |
| Gambar 3.5 Guppy AFR | 46 |
| Gambar 3.6 Guppy Dragon BE..... | 46 |
| Gambar 3.7 Pengemasan untuk pembelian secara langsung di lokasi..... | 47 |
| Gambar 3.8 Pengemasan untuk pengiriman | 48 |
| Gambar 3.9 Contoh foto dan video di media sosial..... | 53 |
| Gambar 4.1 Blue Print | 62 |
| Gambar 4.2 Lokasi Ric Guppy Collection (Google Maps) | 64 |
| Gambar 4.3 Tempat budidaya Ric Guppy Collection..... | 65 |
| Gambar 4.4 Layout Ric Guppy Collection | 66 |
| Gambar 5.1 Struktur organisasi | 68 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|--|----|
| Tabel 1.1 | Konsumen ikan hias <i>guppy</i> berdasarkan hasil kuesioner..... | 5 |
| Tabel 2.1 | Area ketertarikan..... | 10 |
| Tabel 2.2 | Decision Matrix Analysis | 11 |
| Tabel 2.3 | Paired Comparison Analysis..... | 12 |
| Tabel 2.4 | Final Score | 13 |
| Tabel 2.5 | Matrix SWOT | 18 |
| Tabel 3.1 | Harga ikan <i>guppy</i> Ric Guppy collection..... | 50 |
| Tabel 3.2 | Perkiraan penjualan | 54 |
| Tabel 4.1 | Peralatan | 56 |
| Tabel 4.2 | Perlengkapan | 58 |
| Tabel 5.1 | Waktu kerja | 72 |
| Tabel 6.1 | Kebutuhan Dana | 75 |
| Tabel 6.2 | Proyeksi neraca <i>Ric Guppy Collection</i> | 78 |
| Tabel 6.3 | Pendapatan tahun 2020 <i>Ric Guppy Collection</i> | 78 |
| Tabel 6.4 | Pendapatan tahun 2021 <i>Ric Guppy Collection</i> | 80 |
| Tabel 6.5 | Pendapatan tahun 2022 <i>Ric Guppy Collection</i> | 81 |
| Tabel 6.6 | Pajak Penghasilan <i>Ric Guppy Collection</i> | 82 |
| Tabel 6.7 | Beban Gaji <i>Ric Guppy Collection</i> | 83 |
| Tabel 6.8 | Beban THR <i>Ric Guppy Collection</i> | 83 |
| Tabel 6.9 | Beban lainnya <i>Ric Guppy Collection</i> | 84 |
| Tabel 6.10 | Biaya Produksi <i>Ric Guppy Collection</i> | 84 |
| Tabel 6.11 | Biaya Operasional <i>Ric Guppy Collection</i> | 85 |
| Tabel 6.12 | Laporan Laba Rugi <i>Ric Guppy Collection</i> | 86 |
| Tabel 6.13 | Proyeksi Arus Kas <i>Ric Guppy Collection</i> | 87 |
| Tabel 6.14 | Net Present Value <i>Ric Guppy Collection</i> | 88 |

DAFTAR GRAFIK

| | | |
|-------------|--|----|
| Grafik 2.1 | Pendapatan Total per bulan responden | 22 |
| Grafik 2.2 | Daerah tinggal konsumen | 23 |
| Grafik 2.3 | Responden mengetahui ikan <i>guppy</i> | 24 |
| Grafik 2.4 | Cara konsumen mengetahui Ric Guppy Collection | 25 |
| Grafik 2.5 | Apakah pernah melakukan pembelian di Ric Guppy Collection | 26 |
| Grafik 2.6 | Pemilihan <i>guppy</i> dalam membeli | 27 |
| Grafik 2.7 | Hal yang berpengaruh dalam membeli ikan hias <i>guppy</i> | 28 |
| Grafik 2.8 | Jenis Ikan <i>guppy</i> yang paling diminati | 29 |
| Grafik 2.9 | Apakah kualitas penting ?..... | 30 |
| Grafik 2.10 | Berapa banyak konsumen dalam membeli ikan <i>guppy</i> tiap bulan..... | 31 |
| Grafik 2.11 | Jumlah pengeluaran yang berani anda keluarkan | 32 |
| Grafik 2.12 | Harga ikan di Ric Guppy Collection termasuk kelompok harga..... | 33 |
| Grafik 2.13 | Tempat membeli ikan <i>guppy</i> | 33 |
| Grafik 2.14 | Cara mengetahui informasi ikan yang akan dibeli | 34 |
| Grafik 2.15 | Lokasi Ric Guppy Collection apakah strategis | 35 |
| Grafik 2.16 | Pengaruh promosi dalam membeli ikan <i>guppy</i> | 36 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran A Kuesioner uji pasar | 95 |
| Lampiran B Gambar-gambar ikan hias <i>guppy</i> jenis lainnya..... | 98 |

