

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh baik secara parsial maupun simultan antara *Debt Equity Ratio*, *Price Earning Ratio*, dan *Earning Per Share* terhadap Harga Saham pada perusahaan sub sektor tekstil dan garment yang terdaftar di BEI periode 2014-2018. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini ialah *purposive sampling* dimana sampel yang digunakan dalam penelitian ini ialah perusahaan sub sektor tekstil dan garmen yang terdaftar di BEI pada tahun 2014-2018 dan mengeluarkan laporan keuangan setiap tahunnya. Metode pengujian yang digunakan ialah regresi linear berganda. Hasil dalam penelitian ini ialah *Debt Equity Ratio*, *Price Earning Ratio*, dan *Earning Per Share* berpengaruh secara simultan terhadap Harga Saham dengan hasil uji F yang menunjukkan *sig* sebesar 0,002. Kemudian terdapat pengaruh secara parsial *Price Earning Ratio*, dan *Earning Per Share* terhadap Harga Saham sedangkan *Debt Equity Ratio* tidak berpengaruh terhadap harga saham.

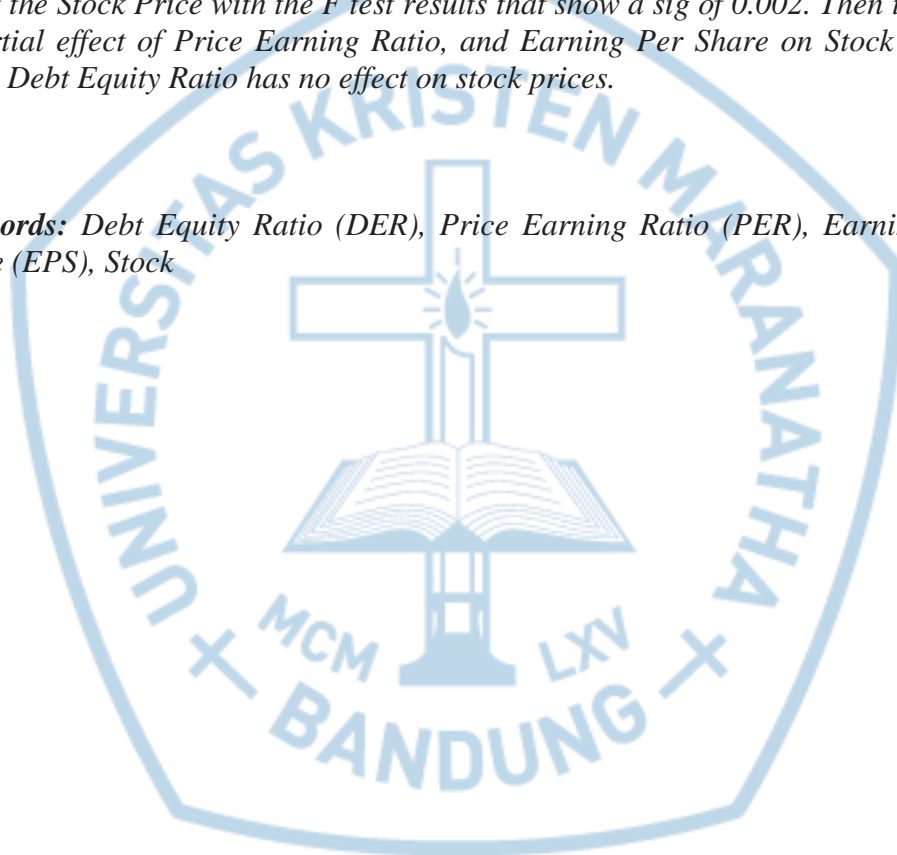
Kata kunci: *Debt Equity Ratio*, *Price Earning Ratio*, *Earning Per Share*, Harga Saham



ABSTRACT

This study aims to determine whether there is an effect either partially or simultaneously between Debt Equity Ratio, Price Earning Ratio, and Earning Per Share on Stock Prices in textile and garment sub-sector companies listed on BEI in 2014-2018. The sampling technique used in this study was purposive sampling where the sample used in this study was a textile and garment sub-sector company listed on BEI in 2014-2018 and issued financial reports annually. The testing method used in this study is multiple linear regression. The results in this study are the Debt Equity Ratio, Price Earning Ratio, and Earning Per Share simultaneously affect the Stock Price with the F test results that show a sig of 0.002. Then there is a partial effect of Price Earning Ratio, and Earning Per Share on Stock Prices while Debt Equity Ratio has no effect on stock prices.

Keywords: *Debt Equity Ratio (DER), Price Earning Ratio (PER), Earning Per Share (EPS), Stock*



DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR | iv |
| PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| ABSTRAK | viii |
| <i>ABSTRACT</i> | ix |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR TABEL | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 9 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 10 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 12 |
| 2.1 Kajian Pustaka | 12 |
| 2.1.1 Pasar Modal | 12 |
| 2.1.1.1 Pengertian Pasar Modal | 12 |
| 2.1.1.2 Fungsi Pasar Modal | 13 |

| | |
|--|----|
| 2.1.1.3 Peran dan Manfaat Pasar Modal | 14 |
| 2.1.2 Saham | 14 |
| 2.1.2.1 Pengertian Saham | 14 |
| 2.1.2.2 Jenis Saham | 15 |
| 2.1.2.3 Nilai Saham | 16 |
| 2.1.2.4 Harga Saham | 17 |
| 2.1.3 Laporan Keuangan | 17 |
| 2.1.3.1 Pengertian Laporan Keuangan | 17 |
| 2.1.3.2 Tujuan Laporan Keuangan | 17 |
| 2.1.3.3 Karakteristik Kualitatif Laporan Keuangan | 19 |
| 2.1.3.4 Jenis Laporan Keuangan | 21 |
| 2.1.4 Analisis Laporan Keuangan | 21 |
| 2.1.4.1 Pengertian Analisis Laporan Keuangan | 21 |
| 2.1.4.2 Tujuan Analisis Laporan Keuangan | 22 |
| 2.1.4.3 Prosedur, Metode, dan Teknik Analisis Laporan Keuangan..... | 23 |
| 2.1.5 Analisis Rasio | 26 |
| 2.1.5.1 Pengertian Rasio | 26 |
| 2.1.5.2 Analisis Rasio Keuangan | 27 |
| 2.1.6 Analisis Rasio Keuangan Perusahaan | 27 |
| 2.1.7 Riset Empiris | 30 |
| 2.1.8 Rerangka Teoritis | 37 |
| 2.2 Rerangka Pemikiran | 38 |
| 2.3 Pembahasan Hipotesis | 39 |
| 2.4 Model Penelitian | 42 |

| | |
|---|-----------|
| BAB III MODEL PENELITIAN | 43 |
| 3.1 Jenis Penelitian | 43 |
| 3.2 Sampel dan Populasi | 43 |
| 3.3 Definisi Operasional Variabel (DOV) | 45 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data | 46 |
| 3.5 Teknik Analisis Data | 47 |
| 3.5.1 Uji Asumsi Klasik | 47 |
| 3.5.2 Regresi Linear Berganda | 50 |
| 3.5.3 Uji Hipotesis | 51 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 53 |
| 4.1 Hasil Penelitian | 53 |
| 4.1.1 Sampel Penelitian | 53 |
| 4.2 Pengujian Hipotesis | 57 |
| 4.2.1 Uji Normalitas | 57 |
| 4.2.2 Uji Asumsi Klasik | 58 |
| 4.2.3 Uji Heterokedastisitas | 59 |
| 4.2.4 Uji Asumsi Klasik Autokorelasi | 61 |
| 4.2.5 Uji <i>t-test</i> | 62 |
| 4.2.6 Uji F | 65 |
| 4.2.7 Koefisien Determinasi | 66 |
| 4.2.8 Regresi | 67 |
| 4.3 Pembahasan | 68 |
| BAB V PENUTUP | 73 |

| | |
|--|-----------|
| 5.1 Simpulan | 73 |
| 5.2 Implikasi Penelitian | 74 |
| 5.3 Saran | 74 |
| DAFTAR PUSTAKA | 76 |
| LAMPIRAN..... | 79 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP (<i>CURICULUM VITAE</i>) | 90 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|-------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Rerangka Teoritis | 37 |
| Gambar 2.2 Rerangka Pemikiran | 38 |
| Gambar 2.3 Model Peneliti | 39 |



DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Riset Empiris | 30 |
| Tabel 3.1 Sampel Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen | 44 |
| Tabel 4.1 <i>Debt Equity Ratio, Price Earning Ratio, Earning Per Share</i> dan Harga Saham | 54 |
| Tabel 4.2 Hasil Uji Deskriptif | 56 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas | 57 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas | 58 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Heterokedastisitas | 60 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi | 61 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji <i>t-test</i> | 62 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji F | 65 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi | 66 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda | 67 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| LAMPIRAN A DATA SAMPEL PENELITIAN..... | 80 |
| LAMPIRAN B HASIL <i>OUTPUT SPSS</i> | 82 |

