

ABSTRAK

Perusahaan yang baik adalah perusahaan yang memiliki kinerja keuangan yang baik, untuk mengukur kinerja perusahaan, pada penelitian ini, peneliti menggunakan beberapa metode pengukuran kinerja perusahaan, seperti Metode *Refined Economic Value Added* (REVA), Metode *Market Value Added* (MVA) dan Metode *Financial Value Added* (FVA). Tujuan penelitian ini dilakukan untuk menguji perbedaan antara REVA dan MVA, perbedaan antara REVA dan FVA, serta perbedaan antara MVA dan FVA. Data yang digunakan adalah data sekunder, yaitu laporan keuangan perusahaan. Sampel penelitian ini adalah empat perusahaan sektor industri dasar dan kimia subsektor pakan ternak yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Jenis penelitian ini adalah penelitian komparatif. Pengujian hipotesis menggunakan *paired sample t-test* dengan tingkat signifikansi 5%. Hasil pengujian antara REVA dan MVA menunjukkan terdapat perbedaan, antara REVA dan FVA menunjukkan terdapat perbedaan, serta antara MVA dan FVA menunjukkan terdapat perbedaan. Berdasarkan hasil pengujian diatas, sebaiknya manajer perusahaan dapat mengetahui kinerja keuangan sebuah perusahaan dengan beberapa metode yang peneliti paparkan, serta dapat berguna untuk calon investor dapat berinvestasi kepada perusahaan yang tepat dengan memahami metode-metode ini.

Kata kunci: *Refined Economic Value Added* (REVA), *Market Value Added* (MVA) dan *Financial Value Added* (FVA).

ABSTRACT

A good company is a company that has good financial performance, to measure financial performance of a company, there are several methods to measure company's performance, for this study researcher uses Refined Economic Value Added (REVA) Method, Market Value Added (MVA) Method and the Financial Value Added (FVA) Method. The purpose of this study is to examine the difference between REVA and MVA, the difference between REVA and FVA, and the difference between MVA and FVA. This study uses secondary data of company's financial statements. The sample of this research are four firms of the basic industry and chemical animal feed subsector which are listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2018. The sampling method in this study is non probability sampling with purposive sampling. The type of this research is comparative research. To test hypotheses in this study, researcher uses paired sample t-test with a significance level of 5%. Results show that, there are difference between REVA and MVA, REVA and FVA, and as well as between MVA and FVA. Based on the test results above, the company manager should be able to know the financial performance of a company with several methods that describe in this research and this research can be useful for potential investors they can invest in the right company by understanding these methods.

Keywords: *Refined Economic Value Added (REVA), Market Value Added (MVA) dan Financial Value Added (FVA).*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II	10
LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Manajemen Keuangan	10
2.1.2 Laporan Keuangan.....	11
2.1.3 Analisis Laporan Keuangan	13
2.1.4 Kinerja Keuangan.....	15
2.1.5 Konsep <i>Refined Economic Value Added</i>	17
2.1.6 Konsep <i>Market Value Added</i>	19
2.1.7 Konsep <i>Financial Value Added</i>	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Pemikiran	40
2.3.1 Perbedaan Antara REVA dengan MVA	40
2.3.2 Perbedaan Antara REVA dengan FVA.....	41
2.3.3 Perbedaan Antara MVA dengan FVA	42
2.4 Model Penelitian	43
BAB III.....	44

METODE PENELITIAN	44
3.1 Jenis Penelitian	44
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	44
3.3 Definisi Operasional Variabel (DOV)	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data	48
3.5 Metode Analisis Data	49
BAB IV	56
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Pengolahan Data	56
4.1.1 Hasil Perhitungan REVA	56
4.1.2 Hasil Perhitungan MVA	58
4.1.3 Hasil Perhitungan FVA	59
4.2 Pengujian Hipotesis	61
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	61
4.2.2 Pengujian Hipotesis Penelitian	68
4.3.1 Pembahasan REVA dan MVA	71
4.3.2 Pembahasan REVA dan FVA	72
BAB V	74
PENUTUP	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
DAFTAR LAMPIRAN	81
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	88

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	43



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Daftar Perusahaan.....	45
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	46
Tabel 4.1 Hasil Perhitungan REVA (dalam jutaan).....	56
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan MVA (dalam jutaan).....	58
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan FVA (dalam jutaan).....	60
Tabel 4.4 Uji Normalitas antara REVA dan MVA (Tanpa Ln).....	62
Tabel 4.5 Uji Normalitas antara REVA dan MVA (Ln).....	63
Tabel 4.6 Uji Normalitas antara REVA dan FVA (Tanpa Ln).....	64
Tabel 4.7 Uji Normalitas antara REVA dan FVA (Ln).....	65
Tabel 4.8 Uji Normalitas antara MVA dan FVA (Tanpa Ln).....	66
Tabel 4.9 Uji Normalitas antara MVA dan FVA (Ln).....	67
Tabel 4.10 Uji Hipotesis antara REVA dan MVA.....	68
Tabel 4.11 Uji Hipotesis antara REVA dan FVA.....	69
Tabel 4.12 Uji Hipotesis antara MVA dan FVA.....	70

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran Perhitungan <i>Refined Economic Value Added</i> (REVA).....	81
Lampiran Perhitungan <i>Market Value Added</i> (MVA).....	83
Lampiran Perhitungan <i>Financial Value Added</i> (FVA).....	86

