

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING  
EFFORTS PADA RESPON KONSUMEN :  
EKUITAS MEREK SEBAGAI VARIABEL  
MEDIASI (STUDI PADA : KONSUMEN  
LUXURY BRAND FASHION DI MEDIA  
SOSIAL)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh  
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh  
Cindy Calista  
1652017**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2020**

**THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA MARKETING  
EFFORTS ON CONSUMERS RESPONSES:  
BRAND EQUITY AS VARIABLE MEDIATION  
(STUDY ON: CONSUMER OF LUXURIOUS  
FASHION BRAND ON SOCIAL MEDIA)**

*THESIS*

*In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of  
Bachelor of Science in Management*

*By*  
**Cindy Calista**  
**1652017**



***BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY  
BANDUNG  
2020***

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha esa, karena berkat rahmat dan kasih-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul “Pengaruh Social Media Marketing Efforts Pada Respon Konsumen : Ekuitas Merek Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada : Konsumen Luxury Brand fashion di Media Sosial).

Tujuan dari penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat menempuh Sidang Sarjana Strata 1 (S-1) Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat banyak kekurangan. Maka dari itu penulis sangat menerima kritik dan saran, sehingga dapat menjadi masukan dan perbaiki dikemudian hari.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun tugas akhir ini :

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberkan kekuatam, kesabaran dan kesehatan untuk penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
2. Ibu Dra. Ika Gunawan, M.M. sebagai dosen pembimbing saya yang sudah banyak membantu saya dalam pengerjaan tugas akhir ini.
3. Keluarga yang selalu memberikan semangat, memberikan doa dan selalu mengingatkan untuk terus bersyukur dalam pengerjaan tugas akhir ini sehingga dapat menyelesaikan dengan baik.
4. Bapak Tan Ming Kuang, Ak., C.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universtitas Kristen Maranatha.
5. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, M.T., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
6. Bapak Dr.Jahja Hamdani, S.E.,M.M. selaku Ketua Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
7. Ibu Sherlywati, S.E., M.M. selaku seketaris Program Studi S-1 dan sebagai dosen wali saya yang selalu memberikan support sehingga saya bisa sampai titik ini.
8. Ibu Ariessa Aprillia, S.E., M.Si. yang sudah membantu dan memberikan support sehingga saya bisa menyelesaikan tugas akhir.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu yang sudah ikut membantu maupun terlibat dalam penyusunan tugas akhir ini

Akhir kata, semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu melimpahkan kasih dan berkat-Nya kepada semua pihak yang telah ikut membantu serta terlibat dalam penyusunan tugas akhir ini baik yang sudah disebutkan atau yang belum disebutkan. Semoga tugas akhir ini dapat berguna dan memberi nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya. Tuhan memberkati.

Bandung, Januari 2020

(Cindy Calista)