

**PENGARUH KEGIATAN PEMASARAN MEDIA
SOSIAL TERHADAP NIAT BELI DENGAN EKUITAS
PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(STUDI PADA MEREK *FASHION* MEWAH GUCCI)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh Sidang
Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh
ESTHER WINDA
1652014**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2020**

**THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA MARKETING
ACTIVITIES ON BUYING INTEREST WITH
CUSTOMER EQUITY AS A VARIABLE MEDIATION
(STUDY ON GUCCI LUXURY FASHION BRAND)**

THESIS

**In Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of
Bachelor of Science in Management**

**By
ESTHER WINDA
1652014**



**PROGRAM STUDY MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2020**

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat, anugerah, dan kasih Tuhan yang begitu besar dan nyata sehingga saya sebagai penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh Kegiatan Pemasaran Media Sosial Terhadap Niat Beli Dengan Ekuitas Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Merek *Fashion Mewah Gucci*)” memiliki tujuan untuk mengetahui seberapa besar pemasaran produk merek Gucci melalui sosial media dapat meningkatkan ekuitas pelanggan di Bandung. Penulis menyadari bahwa terselesaikannya penyusunan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan petunjuk serta saran dari semua pihak.

Dalam penyusunan Tugas Akhir penulis ingin berterimakasih kepada beberapa pihak yang telah membimbing, memberikan dukungan, bantuan, serta doa kepada penulis dalam pembuatan Tugas Akhir ini, yaitu:

1. Ibu Ariesyia Aprillia, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing atas waktu yang telah diluangkan untuk arahan, bimbingan, petunjuk, nasehat, serta kesabaran dalam proses pembuatan Tugas Akhir hingga selesai.
2. Ibu Sherlywati, S.E., M.M. selaku dosen wali selama penulis menjalani masa studi di Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
3. Orangtua atas semua doa dan dukungan untuk penulis sehingga bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Teman seperjuangan satu bimbingan atas kerjasama dan saling mendukungnya.
5. Dan semua pihak yang turut membantu, menyemangati, mendoakan selama penyusunan Tugas Akhir penulis.

Penulis sangat menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna dan masih pula terdapat banyak kekurangan. Penulis sangat terbuka dan menerima segala jenis kritik dan saran membangun sebagai bahan perbaikan dan menambah wawasan penulis di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga Tugas Akhir ini dapat berguna, dan memberi nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya.

Bandung, Januari 2020

Esther Winda