

DAFTAR PUSTAKA

- Cahyadi, & Noviari. (2018). Pengaruh Pajak, Exchange Rate, Profitabilitas, dan Leverage Pada Keputusan Melakukan Transfer Pricing. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 24.2, 1441-1473.
- Chan, C. (2004). Effects of Exchange Rates on International Transfer Pricing Decisions. *International Business & Economics Research Journal*, 3, 3.
- Claessens, S. D., & Simeon, H. L. (2002). The Separation of Ownership and Control in East Asia. *Journal of Financial Economics Elsevier*, 58 (1-2), 81-112.
- Colgan, P. M. (2001). Agency Theory and Corporate Governance: A Review of The Literature From a UK Perspective.
- Edison, A. (2018). *Metode Penelitian Bisnis Edisi 1*. Bandung: Cendra.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23, Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunadi. (2007). *Akuntansi Pajak*. Jakarta: Grasindo.
- Hansen, & Mowen. (2012). *Akuntansi Manajerial* (8 ed., Vol. 1). Jakarta: Salemba Empat.
- Hartati, Desmiyawati, & Julita. (2015). Tax Minimization, Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus terhadap Keputusan Transfer Pricing Seluruh Perusahaan yang Listing di Bursa Efek Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi XVIII*.
- Henrayana. (2016). Analisis Kasus Transfer Pricing PT. Toyota Motor Manufacturing Indonesia. *Politeknik Keuangan Negara STAN*.
- Indriaswari, & Aprilia. (2017). The Influence of Tax, Tunneling Incentive, and Bonus Mechanisms on Transfer Pricing Decision in Manufacturing Companies. *The Indonesian Accounting Review*, 7, 69-78.
- Jensen, M., & Meckling, W. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*. 3, 305-360.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2019). APBN KITA: Kinerja dan Fakta.
- Kirchler, E., B., Maciejovsky, & F., Schneider. (2003). Everyday Representations of Tax Avoidance, Tax Evasion, and Tax Flight: Do Legal Differences Matter. *Journal of Economic Psychology*, 24 (4), 535-553.

- Kurniawan, Sutjiatmo , & Wikansari. (2018). Pengaruh Pajak dan Tunneling Incentive Terhadap Tindakan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Seminar Nasional Pakar ke 1*, 2615-2584.
- Lutfia, & Pratomo. (2018). Pengaruh Transfer Pricing, Kepemilikan Institusional, dan Komisaris Independen Terhadap Tax Avoidance. *E-Proceeding of Management*, 5, 2386.
- Mardiasmo. (2018). *Perpajakan* (XIX ed.). Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Marfuah, & Azizah. (2014). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan Exchange Rate Pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan. *JAAI*, 18, 156-165.
- Mispiyanti. (2015). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan Exchange Rate Pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Investasi*, 16.
- Panjalusman, Nugraha, & Setiawan. (2018). Pengaruh Transfer Pricing Terhadap Penghindaran Pajak. *Jurnal Pendidikan Akuntansi dan Keuangan*, 105-114.
- Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor: PER-32/PJ/2011 Tentang Perubahan Atas Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor: PER – 43/PJ/2010 Tentang Penerapan Prinsip Kewajaran dan Kelaziman Usaha Dalam Transaksi Antara Wajib Pajak dengan Pihak Yang Mempunyai Hubungan Istimewa.
- Peraturan Menteri Keuangan Nomor 7/PMK.03/2015 Tahun 2015 Tentang Tata Cara Pembentukan dan Pelaksanaan Kesepakatan Harga Transfer.
- Pohan, C. A. (2018). *Pedoman Lengkap Pajak Internasional: Konsep, Strategi dan Penerapan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Refgia. (2017). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing, dan Tunneling Incentive Terhadap Transfer Pricing. *JOM Fekon*, 4.
- Rego, S. (2003). Tax Avoidance of U.S. Multinational Corporation. *Contemporary Accounting Research*, 20, 805-833.
- Riduwan, & Sunarto. (2015). *Pengantar Statistika untuk Penelitian: Pendidikan, Sosial, Komunikasi, Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Rifan, D. (2019). Analisis Penerapan Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus Terhadap Praktik Penghindaran Pajak. *Jurnal Ilmiah Keuangan dan Perbankan*, 2, 2621-2439.
- Saifudin, & Putri. (2018). Determinasi Pajak, Mekanisme Bonus, dan Tunneling Incentive Terhadap Keputusan Transfer Pricing Pada Emiten BEI. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2, 2549-5658.

- Saraswati, & Sujana. (2017). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, dan Tunneling Incentive Pada Indikasi Melakukan Transfer Pricing. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 19.2, 1000-1029.
- Sekaran, & Bougie. (2017). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis* (6 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, & Bougie. (2017). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis Buku 2* (Vol. 6). Jakarta: Salemba Empat.
- Setiawan, H. (2013). *Potensi Penerimaan Pajak dengan Minimalisir Praktek Transfer Pricing*. Diambil kembali dari <https://finance.detik.com>
- Simanjuntak, H. (2019). *Perpajakan Internasional* (1 ed.). Yogyakarta: ANDI.
- Suandy, E. (2011). *Hukum Pajak*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudaryono. (2017). *Metodologi Penelitian* (1 ed.). Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Cetakan ke-23. Bandung: Alfabeta.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2008 Tentang Pajak Penghasilan.
- Undang-Undang Nomor 16 Tahun 2009 Tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 5 Tahun 2008 Tentang Perubahan Keempat Atas Undang-Undang Nomor 6 Tahun 1983 Tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan.