

DAFTAR PUSTAKA

- Bambang S. Soedibjo (2013) *Pengantar Metode Penelitian*, Universitas Nasional Pasim Bandung.
- Buchari Alma. 2013. *Pengantar Bisnis*. Penerbit AlfaBeta : Bandung.
- Fandy Tjiptono, 2008. *Strategi Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.
- Hani Handoko. 2008. *Manajemen*. Edisi Kedua Penerbit BPEE : Yogyakarta.
- Hani Handoko 2014. *Manajemen Operasional dan Sumberdaya Manusia*, Yogyakarta : BPFE UGM.
- Husein, Umar. 2001. *Metode Penelitian dan Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- _____. 2010. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: BP Undip.
- _____. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- _____. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

_____.2013. Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21.

Edisi 7, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009, *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta.

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009, *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Jakarta

Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Malayu S.P Hasibuan. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Penerbit Bumi Aksara : Jakarta.

Kotler, P. and G.Amstrong, 2011.*Principle of marketing. 5th edition*,Prentice Hall Internasional Edition, Englewood Cliffs, New Jersey

-----2012.*Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control*, Prentice Hall International Inc, Ninth Edition, New Jersey.

-----2012.*Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Keenam, Terjemahan Wilhemnus W. Bokowatum penerbit Intermedia Jakarta.

Saladin Djaslim. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya

Keller, K.L. and Lehmann, D.R. 2016. *Brands and branding: research findings and future priorities*. Marketing Science, Vol. 25 No. 6, pp. 740-757.

Lovelock, Cristhoper H dan Lauren K. Wright. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Alih bahasa Agus Widyantoro, Cetakan Kedua, PT INDEKS. Jakarta.

- Rangkuti, Freddy. 2012. Measuring Customer satisfaction. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sekaran, Uma. 2016. Metodologi Penelitian Untuk Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Bandung: Alfabeta.
- _____. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandi. 1997. Strategi Pemasaran. Edisi kedua, Andi: Yogyakarta.
- _____. 2007. Pemasaran Jasa. Malang: Bayumedia Publisng.
- _____. 2011. Pemasaran Jasa. Bayumedia, Malang.

