

## DAFTAR PUSTAKA

- Pengaruh Pemasaran Sosial Media Terhadap Ekuitas Merek PT. Aplikasi Karya Anak Bangsa.Go-Jek.
- Ade, Wahyudi. 2018. Jumlah Pengguna Smartphone di Indonesia. Emarketer, <https://databoks.katadata.co.id/datablog/2017/01/24/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia>
- Airline Industry. *Journal of Air Transport Management*, 66.18., 36-41. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com>
- Aksan, Hermawan. .2014. Pendidikan Budaya dan Karakter Bangsa. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Andriani, Eka dkk. 2016. Peningkatan Kompetensi Pedagogik Guru Dan Kemampuan Akademik Siswa Melalui Lesson Study. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, dan Pengembangan* Volume: 1 Nomor: 11. Hal: 2106—2112. Diakses tanggal 19 Februari 2018. DOI.
- Andriyanto, R. D., dan Haryanto, J. O. .2010. Analisis Pengaruh Internet Marketing Terhadap Pembentukan Word of Mouth dan Brand Awareness untuk Memunculkan Intention to Buy,

Angkie, N. S., & Tanoto, S. R. .2019. -. Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Brand Equity Pada Brand Fashion Zara, H&M, Pull&Bear, Dan Stradivarius Di Surabaya, -.

Anizir Anizir, Restu Wahyuni, "PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP BRAND IMAGE PERGURUAN TINGGI SWASTA DI KOTA SERANG" <http://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/SM/article/view/254>, <http://dx.doi.org/10.30656/sm.v3i2.254>

Arisandi, Debby dan Pradana, Mohamad, 2018, "Pengaruh Penggunaan Social Media Terhadap Brand Awareness Pada Objek Wisata Di Kota Batam" [https://www.researchgate.net/publication/334040794\\_Pengaruh\\_Penggunaan\\_Social\\_Media\\_Terhadap\\_Brand\\_Awareness\\_Pada\\_Objek\\_Wisata\\_Di\\_Kota\\_Batam/citation/download](https://www.researchgate.net/publication/334040794_Pengaruh_Penggunaan_Social_Media_Terhadap_Brand_Awareness_Pada_Objek_Wisata_Di_Kota_Batam/citation/download)

Arisandi, Yunita Castelia Pradana., Djumahir., Atim Djazuli. .2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Current Ratio, Debt to Equity Ratio dan Fixed Asset to Total Asset Ratio terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Aplikasi

Edisi Pemilu 2014. Jurnal Studi Komunikasi dan Media, 18 , . 2. , 229-245

Haryanto, Jony. 2009. Desain Proposal Penelitian Studi Pemasaran. Yogyakarta : Andi.

Karman. .2014. Dominasi Wacana Anti-Politik Barat Pada Media-Muslim Revivalis .Analisis Wacana Model Teun Van Dijk Tabloid Media Umat

- Keller, Kevin L. 2013. Strategic Brand Management ; Building, Measuring, and Managing Brand Equity. Fourth Edition Harlow, English : Pearson Education Inc.
- Kotler , P., & Kaller, K. L. .2016. Principle Of Marketing 16th. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Kaller , K. L. .2009. Manajemen Pemasaran. jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Kaller, K. L. .2016. Marketing Management, 15th. New Jersey: Pearson Education,inc.
- Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. .2016. Marketing Management 16 edition. New Jersey: Pearson.
- Manajemen, Volume 11, Nomor 4, Desember 2013. Diunduh dari <http://jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/article/view/593/610>
- Maulani, L. S., & Sanawiri, B. .2019. -. Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Brand Awareness Serta Dampaknya Pada Purchase Decision, -.
- Philip Kotler, 2002, Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta.
- Rangkuti, F. .2008. The power of Brands. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy .2002., Measuring Customer Satisfaction, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Seo, E.-J., & Park, J.-W. .2018. -. A study on the effects of social media marketing activities on brand equity and customer response in the airline industry, -.

Seo, Eun-Jo., & Park, Jin-Woo .2018. A Study on The Effects of Social Media Marketing Activities on Brand Equity and Custome Response in The

Setiadi, N.J. 2003. Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta : Kencana.

Shimp, Terence .2003. Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi. Pemasaran.Terpadu, Jilid I . edisi 5., Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. .2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Jakarta: Salemba Empat.

We Are Social. 2018. Digital in 2018 : Essential Insights Into. Internet, Social Media, Mobile, and E-Commerce Use Around The World.

[www.gojek.com](http://www.gojek.com)

[www.kompas.com](http://www.kompas.com)