

**PENGARUH PEMASARAN SOSIAL MEDIA
TERHADAP EKUITAS MEREK PT. APLIKASI
KARYA ANAK BANGSA (GO-JEK)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh,
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

Oleh

FIRMAN DWI GUSTIANSAH

1552361



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2020**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “PENGARUH PEMASARAN SOSIAL MEDIA TERHADAP EKUITAS MEREK PT. APLIKASI KARYA ANAK BANGSA (GO-JEK)”. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tugas akhir ini jauh dari kata sempurna dan masih banyak terdapat kekurangan. Segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan hati yang terbuka sebagai bahan perbaikan dan untuk menambah wawasan di masa yang akan datang.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu memberi kelancaran dalam pembuatan skripsi, kekuatan, ketekunan, kesabaran, dan kesehatan. Sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Yth. Bapak Rully Arlan Tjahyadi, SE,M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis sampai menyelesaikan skripsi ini dengan baik selama di Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
3. Yth. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, M.T., selaku Wakil I Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
4. Yth. Bapak Dr. Peter, S.E, M.T., selaku Wakil II Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
5. Yth. Bapak Dr. Jahja Hamdani Widjaja, M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.

6. Yth. Ibu Sherlywati, S.E., M.M. selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
7. Yth. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, M.T., selaku Dosen Wali yang memberikan petunjuk dan arahan penulis selama berada di bangku kuliah.
8. Seluruh dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah mendidik dan mengajar penulis selama masa kuliah.
9. Seluruh Staf Tata Usaha dan Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
10. Kepada orang tua saya tercinta, Muryani dan Didan Sahrudin yang selalu mendoakan, membimbing dan mendukung saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
11. Kakak saya Fitraman Hardyansah yang selalu membantu dan membimbing saya dalam mengerjakan Tugas Akhir.
12. Kepada sahabat saya Salmadinah dan Rosit Cahyadi yang selalu menghibur, memotivasi dan mendoakan saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
13. Kepada teman-teman angkatan yaitu Oryhon, Jebulon, Haekal, Abandi, Dipa, Jody, Adit, Fikri, Divo, Azmi, Aretha, Fitria, Yolla, Fadhilah, alika selviana yang tidak pernah lupa memberi semangat kepada penulis.
14. Kepada teman nongkong saya yaitu Adit, Agung, Akhyar, Anjas, Atep, Bhayu, Danny, Fachry, Fahrizal, Hendi, Iwa, Kharis, Kresna, Laras, Nunu, Ridwan, Torry dan Willy yang tidak lupa memberi semangat dan motivasi kepada penulis.

15. Rekan-rekan dan pihak-pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan kasih dan berkat-Nya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga skripsi ini dapat berguna dan memberi nilai tambah serta wacana bagi semua pihak yang membacanya.

Bandung, Januari 2020

FIRMAN DWI G.