

PENGARUH DUKUNGAN SELEBRITI DAN CITRA

TOKO TERHADAP KESADARAN MEREK

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh sidang
Sarjana Strata (S-1)**

Oleh

Muhammad Aditya Hafizh

1552334



JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA

BANDUNG

2020

***THE EFFECT OF SELEBRITY ENDORSMENT AND
STORE IMAGE ON BRAND AWARENESS***

THESIS

***In Partial Fulfillment Of The Requirements For The Degree of
Bachelor Program in Management***

**By:
Muhammad Aditya Hafizh
1552334**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2020**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Pengaruh Motivasi Intrinsik dan Ekstrinsik Terhadap Keinginan Keluar dan Kejenuhan Kerja”, memiliki tujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh motivasi intrinsik dan ekstrinsik terhadap keinginan keluar serta menguji dan menganalisis pengaruh motivasi intrinsik dan ekstrinsik terhadap kejenuhan kerja.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan dikarenakan oleh segala keterbatasan dan kemampuan yang penulis miliki. Namun penulis berusaha untuk mempersembahkan skripsi ini sebaik-baiknya agar dapat memiliki manfaat bagi banyak pihak. Oleh karena itu, penulis akan menerima segala kritik dan saran yang membangun dalam perbaikan skripsi ini.

Terselesaikannya tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini:

1. Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT, yang sudah menuntun penulis selama ini khususnya dalam proses perkuliahan dari awal sampai pada akhirnya tugas akhir. Mencukupi dan melimpahkan rezekinya hingga akhir perkuliahan
2. Kedua orang tua yang sudah membesarkan, mendidik, membiayai, mendoakan, dan membantu penulis sampai pada akhirnya selesai menempuh perkuliahan di Universitas Kristen Maranatha.
3. Kakak saya Putri Zahra Kania dan suaminya Adrian Fitra Donovan yang telah mengisi hari-hari menghibur, serta selalu menyemangati dan mendoakan penulis.
4. Pa Rully yang terhormat, selaku dosen pembimbing yang sudah membimbing penulis selama menyusun tugas akhir ini, sudah menyediakan waktu di tengah kesibukan bapa untuk bimbingan setiap minggunya dan menjawab pertanyaan penulis melalui *chat* di Whatsapp.
5. Ibu Sri Zaniarti, sebagai dosen wali yang sudah memberikan masukan-masukan setiap penulis sedang bingung atau ada kendala selama proses perkuliahan.
6. Perusahaan OPPO Service Center, yang telah mengizinkan dan terbuka kepada penulis sehingga dapat melakukan penelitian dan menyelesaikan tugas akhir ini.

7. Muhammad Gilang, sahabat yang telah menemani penulis dari awal perkuliahan dan sangat banyak membantu, menyemangati serta menemani penulis selama proses pengerjaan tugas akhir.
8. Firman dwi, teman seperjuangan penulis yang telah berjuang bersama untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Alika Asri , yang selalu ada, menyemangati, dan menemani penulis selama proses pengerjaan tugas akhir.
10. Wira , Divo , Fikri, Oryhon , Haekal , Abandi , Dipa, Billy, dan Djody yang telah menemani, menghibur, dan menyemangati penulis selama perkuliahan dan selama proses pengerjaan skripsi.
11. Azmi, Aretha, Ghea, Yolla, Fitria, syeqy, dan selviana agustin yang telah menemani, menghibur, dan menyemangati penulis selama perkuliahan dan selama proses pengerjaan skripsi.
12. Iqbal ,teman Tugas Akhir semoga kita dapat terus bekerja sama dan sukses bersama juga.
13. Teman-Teman Warzo yang telah selalu ada dan menyemangati penulis semoga kelak kita akan sukses bersama-sama.
14. Anak-anak konsentrasi PEMASARAN, teman seperjuangan tugas akhir, terimakasih sudah berjuang bersama semoga kita akan sukses bersama-sama juga.
15. Seluruh mahasiswa dan mahasiswi Manajemen Universitas Kristen Maranatha 2015 yang tidak dapat disebutkan satu-satu, terima kasih sudah pernah membantu penulis selama masa perkuliahan.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan kasih dan rezeki-Nya kepada semua pihak atas kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga tugas akhir ini dapat berguna dan memberi nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya. Tuhan memberkati.

Bandung, Januari 2020

Muhammad Aditya Hafizh