

## ABSTRAK

Fenomena saat ini yang terjadi di smartphone OPPO mendorong peneliti untuk melakukan penelitian mengenai “Pengaruh Dukungan Selebriti dan Citra Toko Terhadap Kesadaran Merek”. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis adanya pengaruh dukungan selebriti dan citra toko terhadap kesadaran merek. Berdasarkan tujuan penelitian maka jenis penelitian ini adalah Causal Explanatory.

Sampel dalam penelitian ini adalah konsumen yang mengetahui atau menggunakan smartphone OPPO. Pada penelitian ini akan menggunakan non-probability sampling dengan metode purposive sampling. Kriteria sampel penelitian ini adalah konsumen yang pernah melihat iklan smartphone OPPO minimal 2 kali, konsumen yang pernah melihat atau mengunjungi toko smartphone OPPO minimal 2 kali, dan konsumen yang memiliki smartphone OPPO minimal 1 bulan. jumlah sampel yang dibutuhkan dalam penelitian ini minimal sebanyak 150 orang, namun dalam penelitian ini dikumpulkan data sejumlah 180 orang. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode survei dengan menggunakan kuesioner.

Berdasarkan pengujian Statistik, didapat bahwa variabel independen secara satuan berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen, dimana selebriti endorser berpengaruh terhadap brand awareness, dan store image berpengaruh terhadap brand awareness. Dengan demikian, selebriti endorser dan Store image berpengaruh baik secara simultan maupun parsial terhadap brand awareness. Peneliti menyarankan bahwa perusahaan OPPO perlu tetap mengelola Celebrity endorsement dan Store image dari produk OPPO yang sudah ada pada saat ini. Dengan demikian, sasarannya dapat meningkatkan brand awareness pada smartphone OPPO di kemudian hari.

**Kata Kunci:** Dukungan Selebriti, Citra Toko, Kesadaran Merek, smartphone OPPO

## **ABSTRACT**

*The current phenomenon that occurs in OPPO smartphones encourages researchers to conduct research on "The Effect of Celebrity Support and Store Image on Brand Awareness". This study aims to examine and analyze the influence of celebrity support and store image on brand awareness. Based on the research objectives, this type of research is Causal Explanatory.*

*The sample in this study are consumers who know or use OPPO smartphones. This research will use non-probability sampling with purposive sampling method. The sample criteria of this study were consumers who had seen OPPO smartphone ads at least 2 times, consumers who had seen or visited OPPO smartphone stores at least 2 times, and consumers who had OPPO smartphones for at least 1 month. the number of samples needed in this study is at least 150 people, but in this study data were collected as many as 180 people. The data collection method used is a survey method using a questionnaire.*

*Based on statistical testing, it was found that the independent variables individually had a significant effect on the dependent variable, that celebrity endorsers affect brand awareness, and store image affect brand awareness. Thus, celebrity endorsers and store images influence both simultaneously and partially on brand awareness. Researchers suggest that OPPO companies need to continue to manage Celebrity endorsements and Store images of OPPO products that currently exist. Thus, the goal is to increase brand awareness on OPPO smartphones in the future.*

**Keywords:** *Celebrity Support, Store Image, Brand Awareness, OPPO smartphone*

## DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR ORISINALITAS .....	iv
LEMBAR PUBLIKASI DAN DOKUMENTASI.....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	x
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b>	
1.1.Latar Belakang .....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	6
1.3.Tujuan Penelitian .....	6
1.4.Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II: LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Kajian Teori .....	8
2.1.1 Pemasaran .....	8
2.1.2 Marketing Mix .....	9
2.1.3 Brand.....	9
2.1.4 Brand equity.....	10
2.1.5 Customer Based Brand Equity (CBBE) .....	10
2.1.6 Kesadaran Merek .....	13

2.1.7 Selebriti Endorsment .....	14
2.1.9 Store image .....	18
2.2 Rerangka Teori .....	21
2.3 Riset Empiris.....	22
2.4 Rerangka Pemikiran.....	25
2.5 Pengembangan hipotesis .....	26
2.6 Metode Penelitian.....	29

### **BAB III: MODEL PENELITIAN**

3.1. Jenis Penelitian .....	30
3.2. Populasi dan Sampel .....	30
3.3 Definisi Operasional Variabel (DOV) .....	32
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5. Teknik Analisis Data .....	35
3.5.1. Uji Instrumen .....	35
3.5.1.1 Uji Validitas .....	35
3.5.1.2 Uji Reliabilitas .....	36
3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	37
3.5.2.2. Uji Normalitas .....	37
3.5.3 Uji Regresi Linear Berganda.....	38
3.6. Uji Hipotesis .....	38
3.6.2 Uji F (Uji Simultan).....	39

3.6.3 Koefisien Determinasi .....	41
-----------------------------------	----

#### **BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Hasil Penelitian .....	42
4.1.1. Uji Instrumen .....	42
4.1.1.1. Uji Validitas .....	42
4.1.1.2. Uji Reliabilitas .....	45
4.1.2. Uji Asumsi Klasik .....	46
4.1.2.1. Uji Normalitas .....	46
4.1.2.2. Uji Heteroskedastisitas .....	47
4.1.2. Uji Multikolinearitas .....	49
4.1.3. Uji Hipotesis .....	50
4.1.3.1. Uji Regresi Linear Berganda .....	50
4.1.3.2. Uji Regresi Linier Sederhana .....	54
4.2. Pembahasan .....	58

#### **BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan .....	67
5.2. Implikasi manajerial .....	68

5.3. Keterbatasan penelitian.....	69
5.4. Saran .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>68</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP (CURRICULUM VITAE) .....</b>	<b>91</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Definisi Operasional Variabel (DOV).....	32
Tabel 3.2. Skala Likert.....	35
Tabel 4.1. Uji Validitas KMO Bartlett.....	43
Tabel 4.2. Uji Rotated Component Matrix.....	44
Tabel 4.3. Uji Reliabilitas.....	45
Tabel 4.4. Uji Normalitas.....	47
Tabel 4.5. Uji multikolinearitas.....	49
Tabel 4.6. Uji Regresi Linier Berganda.....	50
Tabel 4.7. Uji Regresi Linier Berganda (Uji F).....	52
Tabel 4.8. Uji Koefisien Determinasi Berganda.....	53
Tabel 4.9. Uji Hipotesis Regresi linier sederhana 1.....	55
Tabel 4.10. Uji koefisien determinasi Regresi linier sederhana 1.....	55
Tabel 4.11. Uji Hipotesis Regresi linier sederhana 2.....	56
Tabel 4.12. Uji koefisien determinasi Regresi linier sederhana 1.....	57

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Rerangka Pemikiran .....	25
Gambar 2.2. Model Penelitian.....	29
Gambar 4.1. Uji Heteroskedaditas .....	48





## DAFTAR LAMPIRAN

		Halaman
Lampiran A	Kuesioner .....	74
Lampiran B	olah data validitas .....	76
Lampiran C	olah data reliabilitas.....	79
Lampiran D	uji asumsi klasik .....	80
Lampiran E	Uj hipotesis.....	86

