

DAFTAR PUSTAKA

- Aghnia Banat and Harimukti Wandebori, S. M. (2012). Store Design and Store Atmosphere Effect on Customer Sales per Visit. *2nd International Conference on Business, Economics, Management and Behavioral Sciences*.
- Ali, R. H. (2015). Effect of store atmosphere on consumer purchase intention. *International Journal of Marketing Studies; Vol. 7, No. 2; 2015* .
- Budi Utomo Sugiarto dan Dr. Hartono Subagio, S. M. (2014). ANALISA PENGARUH PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP MINAT BELI DI DREAM OF KHAYANGAN ART RESTO SURABAYA . *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol 2, No. 1*.
- ebet Wijayanto, A. E. (2013). PENGARUH BAURAN RITEL TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DI SUPERMARKET SRI RATU PETERONGAN. *DIPONEGORO JOURNAL OF SOCIAL AND POLITIC*.
- Fadli. (2014). PENGARUH RETAILING MIX TERHADAP KEPUTUSAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (STUDI KASUS PADA MINIMARKET ERAMART DI KOTA SAMARINDA). *eJournal Administrasi Bisnis, 2014, 2 (2) : 173-186*.
- Karneli, M. &. (2017). PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN STORE LOCATION TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN. *JOM FISIP Vol. 4 No. 2*.
- Mazhar Ali, S. Z. (2015). Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention. *International Journal of Marketing Studies; Vol. 7, No. 2;*.
- Muhajirin, I. K. (2018). PENGARUH SUASANA TOKO DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA TOKO BOLLY DEPARTEMENT STORE DI KOTA BIMA. *YAYASAN AKRAB PEKANBARU JURNAL AKRAB JUARA*.

- Ni Luh Julianti¹, M. N. (2014). Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Nusa Permai di Kecamatan Nusa Penida Tahun 2014.
- Nur Shahrulliza Muhammad*, R. M. (2014). Unleashing the Effect of Store Atmospherics on Hedonic Experience and Store Loyalty. *PROCEDIA SOCIAL AND BEHAVIORAL SCIENCES*.
- Nurmalita Sekar Smaradhana, H. L. (2017). PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN FASILITAS FISIK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI THE 101 HOTEL BANDUNG DAGO. *e-Proceeding of Applied Science : Vol.3, No.2*, 473.
- Resti Meldarianda, H. L. (2010). PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA RESORT CAFÉ ATMOSPHERE BANDUNG. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, 97-108.
- Taufik Hidayat, A. F. (2018). PENGARUH STORE ATMOSPHERE (SUASANA TOKO) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 60 No. 1*).
- utami. (2017). Bauran ritel.
- Vida, I. (2006). Atmosfer Musik Fit Sebagai Sebuah Driver Dari Shopper Toko Evaluasi Dan Responses Perilaku mereka . *Journal of Applied Riset Bisnis - Kuartal Kedua*.
- Wijaksana, P. d. (2017).