

**PENGARUH GENERAL INTERIOR TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN PADA UNIQLO
PARIS VAN JAVA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh Sidang
Sarjana Strata 1 (S-1)**

Oleh

ADRY PRAYOGA SEPTIAN

1552260



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2020**

**THE INFLUENCE OF GENERAL INTERIOR ON
CONSUMER BUYING INTEREST IN UNIQLO
PARIS VAN JAVA**

DRAFT THESIS

**In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of Bachelor
Program in Management**

**By
ADRY PRAYOGA SEPTIAN
1552260**



**BACHELOR PROGRAM MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG**

2020

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan kesehatan jasmani dan rohani serta memberikan petunjuk dan kekuatan kepada penulis hingga skripsi Business Plan yang berjudul pengaruh general interior terhadap minat beli konsumen pada Uniqlo paris van java bisa diselesaikan, walau masih banyak kekurangan kritik dan saran sangat diharapkan penulis agar dapat lebih baik lagi dikemudian hari.

Skripsi ini disusun dan dibuat berdasarkan penelitian secara langsung dan disertai materi materi yang didapat selama perkuliahan di Universitas Kristen Maranatha. Mudah mudahan dengan disahkannya skripsi ini bisa menjadi pembelajaran yang sangat baik kedepannya disertai pengetahuan pengetahuan baru yang bisa menjadi landasan untuk momen berinovasi bagi mereka yang ingin membuka suatu kegiatan usaha atau bisnis. Penulis meminta maaf bila ada kata kata yang tidak mengenakan atau menyayat hati dikarenakan penulis masih mendalami bagaimana merangkai kata kata.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kekuatan dan kelancaran sehingga penulis mampu menyelesaikan makalah ini.
2. Ibu Dra. Ika Gunawan, M.M.. Selaku Dosen Pembimbing yang sabar ,senantiasa membantu, memberikan pengarahan dan masukan untuk

membimbing penulis hingga akhirnya *business plan* ini dapat diselesaikan dengan baik.

3. Bapak Tan Ming Kuang, Ak., CA., Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kritis Maranatha Bandung.
4. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, M.T. Selaku Wakil Dekan Satu Fakultas Ekonomi Universitas Kritis Maranatha Bandung.
5. Bapak Peter, S.E., M.T. Selaku Wakil Dekan Dua Fakultas Ekonomi Universitas Kritis Maranatha Bandung.
6. Bapak Dr. Jahja Hamdani Widjaja. S.E., M.M. Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kritis Maranatha Bandung.
7. Ibu Sherlywati, S.E., M.M. Sekertaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kritis Maranatha Bandung.
8. Bapak Rully Arlan Tjahyadi, S.E., M.Si. Selaku dosen wali yang telah membimbing dan membantu selama proses perkuliahan di Universitas Kristen Maranatha.
9. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen atas ilmu, bimbingan, masukan, semangat, dan bantuannya selama proses belajar di Universitas Kristen Maranatha sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan, doa, dan semangat untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Teman-teman bimbingan yang telah berjuang bersama, memberi masukan, dan saling *men-support* satu sama lain untuk menyelesaikan skripsi ini.

12. Teman-teman saya Reza Pahlawan, Rizky Adryan, Irsan Munandar, Muhammad Iqbal, dan Yosafat Thung yang ikut *men-support* saya ketika pengerjaan skripsi berlangsung.
13. Semua rekan-rekan di kampus Universitas Kristen Maranatha dan rekan-rekan diluar kampus atas dukungan doa dan semangatnya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah dengan senang hati membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Bandung, 7 Januari 2020

Adry Prayoga Septian
NRP : 1552260