

## DAFTAR PUSTAKA

- Budiarti, T. (2012) *Pengaruh Citra Merek Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Motor Kawasaki Pada PT. Diana Indonesia di Makassar*. Skripsi Dipublikasikan. Universitas Hasanuddin.
- Cooper, D.R., & Schindler, P. S. (2011). *Business Research Method* (11 ed.). New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hair, J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L., dan Black, W.C. (2006). *Multivariate Data Analysis, sixth Edition*. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice-Hall International, Inc.
- Hartono. 2011. *Metodologi Penelitian*. Pekanbaru: Zanaf Publishing.
- Jogiyanto. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis Edisi 6*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- (2005). *Manajemen Pemasaran (XI ed.)*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: PT. Indeks.

- Lin, Nan-Hong dan Bih-Syah Lin. (2007). The Effect of *Brand image* and Product Knowledge on Purchase Intention Moderated by Price Discount. *Journal of International Managements Studies*,121 132.
- Musay, F. P. (2013). Pengaruh *Brand image* Terhadap Keputusan Pembelian.
- Nugroho, A. (2005). Strategi Jitu memilih Metode statistic Penelitian dengan SPSS. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Nurgiyantoro, Burhan, Gunawan dan Marzuki. (2004). Statistik Terapan : Untuk Penelitian Ilmu-ilmu Sosial. Cetakan Ketiga (Revisi). Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.
- Purnama, P. J. (2011). Analisis Pengaruh Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko Murah di Sukoharjo). Skripsi Dipublikasikan. Universitas Diponegoro.
- Riana, G. (2008). Pengaruh Trust In Brand Terhadap Brand Loyalty Pada Konsumen Air Minum Aqua Di Kota Denpasar. *Buletin Studi Ekonomi* Volume 13 Nomor 2.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Sudarmanto, Gunawan. (2005). Analisis Regresi Linier Berganda. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. CV. ALFABETA.
- (2007). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA.

- (2011). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: ALFABETA.
- Sulistiyawati, P. (2009). Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer Di Kota Semarang.
- Suliyanto. 2009. Metode Riset Bisnis Edisi Kedua. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sunjoyo, dkk. (2013). Aplikasi SPSS untuk Smart Riset. Bandung: ALFABETA.
- Supranto, J. (2001). Pengukuran Tingkat Kepuasan pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar. Jakarta: Rineke Cipta.
- Sutisna. (2003). Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjahjningsih, E., & Maurine Y. (2009). Analisis Kualitas Produk dan Citra Merek Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Merek HP nokia. Telaah Manajemen. Volume 6 Edisi 2.
- Tjiptono, F. (2008). Pemasaran Jasa. Malang: Penerbit Bayu Media Publishing.
- Umar, H. (2003). Metode Riset Prilaku Organisasi. Jakarta: Pt. Gramedia Pustaka Utama.
- Vranesevic, T. (2003). The Effect of The Brand on Percieved Quality of Products:, British Food Journal, Vol. 105, No. 11, p.811.
- Wiratama, Aditya Y. (2012). Analisis Pengaruh Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Nike di Kota Semarang. Skripsi Dipublikasikan. Universitas Diponegoro.

Zaini, B. A. (2013). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian. Skripsi Dipublikasikan. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

[www.aisi.or.id/2018](http://www.aisi.or.id/2018)

[www.ijltemas.in/DigitalLibrary/Vol.7Issue8/46-63.pdf](http://www.ijltemas.in/DigitalLibrary/Vol.7Issue8/46-63.pdf). International Journal of Latest Technology in Engineering, Management & Applied Science (IJLTEMAS) Volume VII, Issue VIII, August 2018.

[www.topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com)

