

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MOTOR HONDA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata (S-1)**

Oleh

David William Yudhi Wibowo

1552202



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2020**

***THE EFFECT OF BRAND IMAGE AND PRODUCT
QUALITY ON HONDA MOTOR PURCHASING
DECISIONS***

A THESIS

**In Partial Fulfillment of The Requirements For The Degree of
Bachelor Program in Management**

By

David William Yudhi Wibowo

1552202



**BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2020**

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat, anugerah, dan kasih Tuhan yang begitu besar dan nyata sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda” dengan baik. Penulis menyadari bahwa terselesainya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan petunjuk serta saran dari semua pihak.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih pula terdapat banyak kekurangan. Penulis sangat terbuka dan menerima segala jenis kritik dan saran membangun sebagai bahan perbaikan dan menambah wawasan penulis dimasa yang akan datang.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis ingin berterimakasih kepada beberapa pihak yang telah membimbing, memberi dukungan, bantuan, serta doa kepada penulis dalam pembuatan skripsi ini, yaitu:

1. Tuhan Yesus Kristus, yang selama ini menjadi tempat mengadu dalam berbagai hal. Yang selalu setia mendengarkan, menemani, membimbing, melindungi, dan memberkati segala hal yang penulis lakukan, termasuk ketika menyusun skripsi.
2. Bapak Chandra Kuswoyo, S.E., M.T., selaku dosen pembimbing atas waktu yang telah diluangkan untuk arahan, bimbingan, petunjuk, nasehat, serta kesabaran dalam proses pembuatan skripsi sampai selesai.

3. Bapak Tan Min Kuang, Ak., CA., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranaha Bandung.
4. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, M.T., selaku Wakil I Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
5. Bapak Dr. Peter, S.E, M.T., selaku Wakil II Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
6. Bapak Dr. Jahja Hamdani Widjaja, S.E, M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
7. Ibu Sherlywati, S.E., M.M. selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
8. Bapak Chandra Kuswoyo, S.E., M.T., selaku Dosen Wali yang memberikan petunjuk dan arahan penulis selama berada di bangku kuliah.
9. Seluruh dosen dan staf pengajar Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung yang telah mengajari dan memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berharga bagi penulis.
10. Seluruh staf tata usaha dan perpustakaan Universitas Kristen Maranatha Bandung.
11. Orangtua penulis yang tercinta, Yohanes Sunarya Wibawa Hadhi, S.T., M.T dan Emilia Kristina Lelepory Am.Keb terima kasih yang tak terhingga atas semua doa dan dukungan untuk penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
12. Kakak penulis tercinta Angela Jeanne, terima kasih untuk dukungannya.
13. Semua teman seperjuangan, terima kasih sudah memberi motivasi, dukungan, harapan, masukan, dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

14. Semua responden yang telah bersedia mengisi kuesioner.
15. Semua orang yang tidak disebutkan, yang turut membantu, menyemangati, mendoakan.

Akhir kata, semoga Tuhan Yesus selalu melimpahkan kasih dan berkat yang terbaik kepada kita semua. Semoga skripsi ini dapat berguna, dan memberi nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya. Tuhan Yesus memberkati.

Bandung, Januari 2020

David William