PENGARUH INFLUENCER MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(Studi pada Konsumen Tokopedia)

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)

Oleh
STEFAN JOHANNES TRISYADI
1552050

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA

BANDUNG

2020

IMPACT OF INFLUENCER MARKETING ON CONSUMER PURCHASE DECISION
(Study Case: Tokopedia Consumer)

THESIS

In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of Bachelor Program in Management

By
STEFAN JOHANNES TRISYADI
1552050

BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT

FACULTY OF ECONOMICS

MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY

BANDUNG

2020

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur hanya kepada Tuhan Yesus Kristus, karena kebaikan dan kemurahan hati-Nya akhirnya penulis bisa menyelesaikan penulisan tugas akhir ini guna memenuhi salah satu persyaratan dalam mancapai Gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha. Adapun judul dari penulisan tugas akhir ini adalah **"Pengaruh Influencer Marketing terhadap Keputusan Pembelian Konsumen".**

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat kekurangan. Untuk itu demi kelancaran tugas akhir ini penulis membutuhkan dukungan dan bantuan yang bersifat membangun.

Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini:

1. Tuhan Yesus Kristus, sumber kekuatan, sumber pengharapan dikala sulitnya mengerjakan tugas akhir ini
2. Kedua orang tua yaitu papa dan mama yang selalu memberi doa, semangat, serta dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Ibu Felicia Abednego, S.E, M.M., selaku dosen pembimbing.
4. Ibu Nonie Magdalena, S.E, M.M., selaku dosen mata kuliah Seminar Manajemen Pemasaran.
5. Bapak Prof. Ir. Armien Z.R Langi, M.Sc, Ph.D., selaku rektor Universitas Kristen Maranatha.
6. Bapak Tan Ming Kuang, S.E., M.SI., AK., Ph.D., selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha

7. Ibu Dr. Dra. Ratna Widiastuti, M.T., selaku wakil dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
8. Bapak Dr. Peter, S.E., M.T., selaku wakil dekan II Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
9. Bapak Dr. Drs. Jahja Hamdani Widjaja, M.M., selaku ketua program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
10. Ibu Sherlywati, S.E., M.M., selaku sekretaris program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
11. Rekan-rekan seperjuangan yang sedang melakukan penyusunan tugas akhir, Julianto, Priscillia Bella Monica, Rosaria Maria Vrega Hadian, Yohana Nissi, Dandy Damara, serta rekan-rekan penulis lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
12. Sahabat-sahabat yang jauh Andi Hariyanto, Vincent Halim, Jazmi Bawazier, Christian Vernandes, Jefta Andika, Samuel Wijaya.
13. Teman-teman kost sukakarya Jonathan Amuri, Alessandra Diani,Farrel.
14. Komsel Marvelous yang selalu mendukung dalam doa.
15. Bapak dan ibu Dosen pengajar di Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
16. Karyawan dan karyawati tata usaha Universitas Kristen Maranatha.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan kasih dan berkatNya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga tugas akhir ini dapat berguna dan memberi nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya. Tuhan Yesus memberkati.

Bandung, Januari 2020

Stefan Johannes Trisyadi