

DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, S., & Ardana, I. C. (2013). *Etika Bisnis dan Profesi: Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya*. Edisi Revisi. Jakarta: Salemba Empat.
- Anggitasari, N., & Mutmainah, S. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Struktur Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol. 1 (2):1-15.
- Apriliyanti, V., Hermi, H., & Herawaty, V. (2019). Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan dan Kesempatan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, Vol. 6 (2): 201-204.
- Black, B. S., Jang, H., & Kim, W. (2006). Does Corporate Governance Predict Firms Market Values ? Evidence from Korea. *Journal of Law, Economics & Organization*, Vol. 22:366-413.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 11-Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Cahyaningtyas, A., & Hadiprajitno, B. (2015). Pengaruh Corporate Governance Perception Index dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol. 4(3): 1-12.
- Effendi, M. A. (2016). *The Power of Good Corporate Governance: Teori dan Implementasi*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Febrianti, M. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Industri Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 14(2): 141-156.
- Fintreswari, D. G., & Sutiono, F. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance, Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Industri Food and Beverage. *Jurnal Online Insan Akuntan*, Vol. 2 (2): 203-216.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Halim, H.A., & Christiawan, Y. J. (2017). Pengaruh Penerapan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan sebagai Variabel Kontrol. *Business Accounting Review*, Vol. 5(2): 181-192.
- Hermawan, S., & Maf'ulah, A. N. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, Vol. 6(2): 103-118.
- Hidayat, F. S., Rizal, M., & Arifianti, R. (2019). Analisis Pengaruh Dari Corporate Governance Perception Index (CGPI) dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan BUMN. *Jurnal Manajemen Pelayanan Publik*, Vol. 2(1): 64-73.
- Horne, J., & Wachowicz, J. M. (2017). *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan*. Edisi 13-Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2015). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Ketujuh. Yogyakarta: UPP STIM YPKN.
- Irawan, N., & Devie. (2017). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Firm Value Dengan Financial Performance Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan LQ45 Tahun 2012 – 2015. *Bussiness Accounting Review*, Vol. 5(1): 277-288.
- Jensen, M.C., & Meckling W. H. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, Vol. 3: 305-360.
- Jogiyanto. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Edisi 6. Yogyakarta: Fakultas Ekonomika dan Bisnis UGM.
- Kamaliah Akbar, N., & Kinanti, L. (2009). Analisis Pengaruh Rasio Aktivitas, Leverage Keuangan, Ukuran dan Umur Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Wholesale and Retail Trade yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi*, Vol. 17(3): 10-23.
- Kandukuri, R. L., Memdani, L., & Babu, P. R. (2015). Effect of Corporate Governance on Firm Performnce - A Study of Selected Indian Listed Companies, Overlaps of Private Sector with Public Sector Around the Globe. *Research in Finance*, Vol. 31: 47-64.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 1. Jakarta: Grafindo Persada.
- Klaper, L. F., & Love, I. (2004). Corporate Governance, Investor Protection and Performance in Emerging Markets. *Journal of Corporate Finance*, Vol. 10(5): 703-728.

- Kuncoro, M. (2018). *Metode Kuantitatif-Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi 5. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Lukviarman, N. (2016). *Corporate Governance*. Solo: Era Adicitra Intermedia.
- Mahendra, A., Artini, L. G., & Suarjaya, A. A. G. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol. 6(2): 130-138.
- Nuriwan. (2016). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi oleh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Good Corporate Governance (GCG). *Jurnal Riset Akuntansi Keuangan*, Vol. 6(1): 11-24.
- Nuswandari, C. (2009). Pengaruh Corporate Governance Perception Index terhadap Kinerja Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 16(2): 70-84.
- Onwioduokit, E. A. (2002). Current World Financial Crisis: Lesson to Be Learnt. *Seminar on Corporate Governance and International Financial Standards*.
- Randy, V., & Juniarti. (2013). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan yang terdaftar di BEI 2007 – 2011. *Business Accounting Review*, Vol. 1(2): 306-318.
- Rebecca, Y., & Siregar, S. V. (2012). Pengaruh Corporate Governance Index, Kepemilikan Keluarga, dan Kepemilikan Institusional terhadap Biaya Ekuitas dan Biaya Utang: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal dan Prosiding Simposium Nasional Akuntansi 15*:1-26.
- Retno, R. D., & Priatnah, D. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2011. *Jurnal Nominal*, Vol. 1(1): 84-103.
- Rusdiyanto, Susetyorini & Elan, U. (2019). *Good Corporate Governance – Teori dan Implementasinya di Indonesia*. Bandung: Refika Aditama.
- Salvatore, Dominick. (2012). *Managerial Economics: Ekonomi Manajerial dalam Perekonomian Global*. Edisi Kelima-Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Sembiring, H. (2012). Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Kelengkapan Pengungkapan dalam Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Mediasi*, Vol. 4(1): 68-77.

- Setiawan, E., & Christiawan, Y. J. (2017). Pengaruh Penerapan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Leverage sebagai Variabel Kontrol. *Business Accounting Review*, Vol. 5(2): 373-384.
- Siallagan, H., & Machfoedz, M. (2006). Mekanisme Corporate Governance, Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi 9*: 1-23.
- Sintyana, I. P. H., & Artini, L. G. S. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. *E-jurnal Manajemen Universitas Udayana*, Vol. 8(2): 717-745.
- Smithers, A., & Wright, S. (2007). *Valuing Wall Street: Protecting Wealth in Turbulent Markets*. Ney York: McGraw Hill.
- Subramanyam, K. R. (2020). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 11- Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudana, I. M. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori & Praktik*. Edisi 2. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Edisi 3. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartanti, T., Asyik, N. F. (2015). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, Vol. 4(8): 1-15.
- Sukamulja, S. (2004). Good Corporate Governance di Sektor Keuangan: Dampak GCG terhadap Kinerja Perusahaan (Kasus di Bursa Efek Jakarta). *Jurnal Manajemen dan Bisnis Benefit*, Vol. 8(1): 1-25.
- Sukirni, D. (2012). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Deviden dan Kebijakan Hutang Analisis Terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Analysis Journal*, Vol. 1(2): 1-12.
- Sulastrri, M.E., & Nurdiansyah, D. H. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Kinerja dan Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan yang Terindeks oleh CGPI). *Jurnal Manajerial*, Vol. 2(2): 35-45.
- Sunjoyo., Setiawan, R., Carolina, V., Magdalena, N., & Kurniawan, A. (2013). *Aplikasi*

SPSS untuk SMART Riset. Alfabeta: Bandung.

Suprayitno, G. (2019). *Laporan Program Riset dan Peningkatan Corporate Governance Perception Index 2018: Penguatan Platform Bisnis Dalam Kerangka Good Corporate Governance*. Jakarta: The Indonesian Institute for Corporate Governance.

Suryaningtyas, A., & Rohman, A., (2019). Pengaruh Penerapan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Mediasi. *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol. 8(4):1-10.

Tehrani, H., Cornett, M. M., Marcus, A. J., & Saunders, A. (2011). Earnings Management, Corporate Governance dan True Financial Performance. *Journal of Corporate Finance*, Vol. 15(4): 412-430.

Tjandrakirana, D., Rina, & Monika, M. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya (JMBS)*, Vol. 12(1): 2-16.

Trisnantari, A. N. (2012). Pengaruh Corporate Governance Pada Hubungan Pergantian Chief Executive Officer Dengan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, Vol. 2(2): 1-22.

Wardoyo, & Veronica, T. M., (2013). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility & Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Dinamika Manajemen*, Vol. 4(2): 132-149.

Xiao, S., and Zhao, S. (2014). The European Journal of Finance – How do agency problems affect firm value? – Evidence from China. *The European Journal of Finance*, Vol. 8(4): 803-828.

Yendrawati, R., & Adhianza, R. F. (2013). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Set Kesempatan Investasi (IOS) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan*, Vol.2(1): 32-41.

Zaidrina dan Lindrianasari (2015). Corporate Governance Perception Index, Performance and Value of the Firm in Indonesia. *Monetary Economics and Finance*, Vol. 8(4): 358 – 397.