

ABSTRACT

This study seeks to examine the implications of corporate governance and financial performance on firm value. The population selected are all companies that follow CGPI (Corporate Governance Preception Index) scoring held by IICG (The Indonesian Institute for Corporate Governance) in 2016-2018. Sampling of the research is purposive sampling with samples criteria are public companies participate in CGPI scoring and publish their financial statements on Indonesia Stock Exchange's website or publish on the official website of respective companies. The total population followed CGPI score was 107 companies, 40 of those are public companies and 3 samples are outlier data. The statistical test used in this research were descriptive statistics analysis and multiple regression analysis. This research results in findings that both simultaneously and partially there are implications for corporate governance and financial performance to firm value, with the effect of 76.9% and 23.1% influenced by other factors. The control variables age and sales growth have a significant effect on firm value. Meanwhile, leverage as control variables has no significant effect on firm value. Therefore, the implementation of corporate governance and financial information disclosure in companies is fundamental to realizing firm value.

Keywords: CGPI; corporate governance; financial performance; firm value.



ABSTRAK

Penelitian ini berupaya untuk menelaah implikasi tata kelola dan kinerja keuangan pada nilai perusahaan. Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang mengikuti pemeringkatan CGPI (*Corporate Governance Perception Index*) yang diselenggarakan oleh IICG (*The Indonesian Institute for Corporate Governance*) tahun 2016-2018. Metode pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria pemilihan sampel yaitu perusahaan publik yang mengikuti pemeringkatan CGPI dan mempublikasikan laporan keuangan pada situs IDX maupun situs resmi perusahaan. Total populasi sebanyak 107 perusahaan, 40 diantaranya merupakan perusahaan publik dan 3 diantaranya merupakan data outlier. Pengujian statistik dilakukan menggunakan analisis statistika deskriptif dan analisis regresi berganda. Penelitian ini menghasilkan temuan bahwa baik secara simultan maupun parsial terdapat implikasi *corporate governance* dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan, dengan besar pengaruh sebesar 76.9%, sementara 23.1% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model. Variabel kontrol umur perusahaan dan pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan pada nilai perusahaan. Sedangkan, variabel kontrol *leverage* tidak berpengaruh signifikan pada nilai perusahaan. Maka dari itu, implementasi tata kelola dan keterbukaan informasi keuangan pada perusahaan merupakan hal fundamental untuk mewujudkan nilai perusahaan.

Kata kunci: CGPI; kinerja keuangan; nilai perusahaan; tata kelola.



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	6
2.1 Kajian Pustaka.....	6
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	6
2.1.2 <i>Signalling Thoery</i>	9
2.1.3 <i>Corporate Governance</i>	9

2.1.3.1 Definisi <i>Corporate Governance</i>	9
2.1.3.2 Prinsip <i>Corporate Governance</i>	10
2.1.3.3 Manfaat Penerapan <i>Corporate Governance</i>	11
2.1.3.4 <i>Corporate Governance Perception Index</i>	12
2.1.3.4.1 Tujuan Program Riset dan Pemerngkatan CGPI.....	12
2.1.3.4.2 Manfaat Riset dan Pemberingkatan CGPI	13
2.1.3.4.3 Metode Penilaian CGPI.....	13
2.1.3.4.4 Aspek dan Indikator Penilaian CGPI.....	14
2.1.4 Kinerja Keuangan.....	15
2.1.4.1 Pengertian Kinerja Keuangan	15
2.1.4.2 Pengukuran Kinerja Keuangan	17
2.1.5 Nilai Perusahaan.....	18
2.1.5.1 Pengertian Nilai Perusahaan	18
2.1.5.2 Pengukuran Nilai Perusahaan	20
2.1.6 Umur Perusahaan	21
2.1.7 Pertumbuhan Penjualan.....	21
2.1.8 Kebijakan Hutang.....	22
2.1.9 Penelitian Terdahulu	22
2.2 Kerangka Pemikiran.....	23
2.3 Pengembangan Hipotesis	26
2.3.1 Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan	26
2.3.2 Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan	28
2.3.3 Pengaruh CG dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan	29

BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	31
3.2.1 Variabel Independen	31
3.2.1.1 <i>Corporate Governance</i>	31
3.2.1.2 Kinerja Keuangan.....	32
3.2.2 Variabel Kontrol.....	32
3.2.2.1 Umur Perusahaan	33
3.2.2.2 Pertumbuhan Penjualan.....	33
3.2.2.3 Kebijakan Hutang.....	33
3.2.3 Variabel Dependen.....	34
3.3 Populasi dan Sampel	34
3.3.1 Populasi.....	34
3.3.1 Sampel.....	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5 Alat Analisis.....	36
3.5.1 Pengujian Asumsi Klasik.....	36
3.5.1.1 Uji Normalitas.....	36
3.5.1.2 Uji Multikolinieritas	37
3.5.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	37
3.5.1.4 Uji Autokorelasi	38
3.5.2 Analisis Regresi Berganda	38
3.5.3 Pengujian Hipotesis.....	39
3.5.3.1 <i>Goodness of Fit Model</i>	39

3.5.3.1.1 Koefisien Determinasi.....	39
3.5.3.1.2 Uji Signifikansi Statistik F.....	40
3.5.3.1.3 Uji Signifikansi Statistik t.....	40
3.5.4 Pengujian Korelasi	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Hasil Pengumpulan Data	42
4.2 Analisis Hasil Penelitian	42
4.2.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	42
4.2.2 Pengujian Korelasi	45
4.2.3 Pengujian Asumsi Klasik	47
4.2.3.1 Pengujian Normalitas	47
4.2.3.2 Pengujian Heteroskedastisitas	48
4.2.3.3 Pengujian Multikolinearitas	49
4.2.3.4 Pengujian Autokorelasi	51
4.2.4 Analisis Regresi Berganda	52
4.2.5 Analisis <i>Goodness of Fit Model</i>	53
4.2.5.1 Analisis Besar Pengaruh	53
4.2.5.2 Analisis Signifikansi Model Simultan (F-test).....	54
4.2.5.3 Analisis Signifikansi Model Parsial (t-test)	55
4.2.6 Pengujian Hipotesis.....	55
4.2.6.1 Pengaruh CG terhadap Nilai Perusahaan	55
4.2.6.2 Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan	58
4.2.6.3 Pengaruh CG dan Kinerja Keuangan pada Nilai Perusahaan	61

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Simpulan	65
5.2 Keterbatasan dan Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Penelitian	26
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	47



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Daftar Perusahaan Sampel	35
Tabel 4.1 Hasil Pemilihan Sampel Penelitian	42
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	45
Tabel 4.3 Hasil Uji Korelasi.....	45
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Normalitas	47
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	50
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Autokorelasi.....	51
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi	53
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Simultan (F-test).....	54
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Parsial (t-test).....	55

