

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*  
PADA MINAT BELI: *BRAND IMAGE*  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(STUDI PADA: KONSUMEN  
MAKEUP *BRANDED*  
ONLINE)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh  
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh  
DINDA SHAFITRI AL - HADI  
1452341**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2020**

***THE INFLUENCE OF ELECTRONIC WORD OF  
MOUTH ON PURCHASE INTENTION: BRAND  
IMAGE AS A MEDIATING VARIABLE  
(STUDY ON: MAKEUP BRANDED  
ONLINE CONSUMERS)***

***A THESIS***

***In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of  
Bachelor of Science in Management***

***By***  
**DINDA SHAFITRI AL - HADI**  
**1452341**



***BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY  
BANDUNG  
2020***

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat berkah, rahmat nya dan hidayah - Nya yang senantiasa dilimpahkan pada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul "PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* PADA MINAT BELI: *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI" (Studi pada Konsumen *Makeup Branded Online*) " sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi program studi Manajemen Universitas Kristen Maranatha.

Penulis menyadari bahwa penelitian tugas akhir ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materil oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu menyusun tugas akhir ini terutama kepada:

1. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dalam pelaksanaan Tugas Akhir sehingga dapat terselesaikan dan disusun sebaik mungkin.
2. Bapak Tan Ming Kuang, Ak., CA., Ph.D., sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
3. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, M.T., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
4. Bapak Dr. Jahja Hamdani Widjaja, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S-1 Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
5. Ibu Sherlywati, S.E., M.M., selaku Wakil Ketua Program S-1 Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
6. Bapak Ronny Setiawan, S.E., M.M., selaku Dosen Wali yang banyak mendukung selama perkuliahan hingga terselesaikan.
7. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
8. Kepada Orang Tua yang penulis cintai, Papah Sabadi Al - Hadi dan Mamah Pingkan Yanti Umsohi, yang selalu mendoakan penulis, memberikan dukungan dan memotivasi, serta tidak henti-hentinya memberikan

pengorbanan sampai penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir dan perkuliahan ini.

9. Kakak tercinta Mahadyansahi Al - Hadi dan kakak ipar Muzdalifah Irene yang selalu memberikan semangat dan motivasi serta keponakan yang selalu memberikan keceriaan Kasiva Gania Adiba Al - Hadi, Bonita Ameera Shadiqa Al - Hadi dan Adelardo Cetta Early.
10. Kepada kekasih penulis Pandega Rizki Adri Candra Daeng Marban yang selalu menghibur, mendoakan serta memberikan motivasi dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
11. Sahabat tercinta Mita, Almiola, Sally, Razmi, Reva, Almora, Riva, Adelaide, Salsabila yang setia dan memberikan semangat selama proses menyelesaikan Tugas Akhir.
12. Teman-teman seperjuangan Lerissa, Nisa, Jessica, Yolla yang membantu melancarkan proses penyelesaian Tugas Akhir.

Bandung, Januari 2020

Dinda Shafitri Al - Hadi