

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Simpulan dalam hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. *Electronic Word of Mouth* (e-WOM) berpengaruh pada *Brand Image*
2. *Electronic Word of Mouth* berpengaruh pada Minat Beli
3. *Brand Image* berpengaruh pada Minat Beli
4. Pengaruh langsung e-WOM pada minat beli lebih signifikan dibandingkan dengan adanya *Brand Image* sebagai mediasi

5.2 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan dalam penelitian yang dilakukan ini adalah sebagai berikut:

1. Terdapat kesulitan dalam mencari responden yang telah melakukan belanja *make up branded* secara *online* dan telah membaca *review* secara *online* sebelum membeli *make up branded* tersebut, kebanyakan responden yang ditemui jarang melakukan pembelian *make up* secara *online* dikarenakan produk *make up* lebih baik dilihat secara langsung agar bisa di coba terlebih dahulu sebelum melakukan pembelian.
2. Untuk uji heterokedastisitas variabel *Brand Image* tidak terbebas dari heterokedastisitas dikarenakan nilai sig. $0,000 < 0,05$.

5.3 Implikasi Manajerial

Mengacu pada penelitian yang dilakukan, ini diharapkan para konsumen dapat lebih teliti dalam melakukan pengambilan keputusan berbelanja. Perusahaan-perusahaan *make up branded* harus terus memperhatikan kualitas produk yang dikeluarkannya agar terus menjaga *review* yang diberikan oleh konsumennya agar citra merek yang dimiliki perusahaan tetap positif dimata konsumen dan hal itu akan mempengaruhi minat beli konsumen dalam melakukan pengambilan keputusan pembelian.

Terdapat variabel paling unggul yang mana sangat mempengaruhi keberlangsungan suatu perusahaan yaitu variabel *Electronic Word of Mouth*(e-WOM). Perusahaan harus sangat menjaga kualitas produknya agar *review* yang dituliskan konsumen selalu positif, hal yang harus diperhatikan yaitu pelayanan yang diberikan harus ramah, mudah, dan cepat. Apabila melakukan pembelian melalui *website* diharapkan *website* tersebut mudah diakses dan tampilannya tidak menyulitkan konsumen.

5.4 Saran

Apabila kita menarik kesimpulan dan pembahasan yang ada, maka saran yang dapat diutarakan antara lain:

1. Penelitian berikutnya diharapkan untuk mengkaji ulang agar mendapatkan responden yang serius dalam menjawab kuisisioner berdasarkan kenyataan yang terjadi dan mengisi seluruh kolom pertanyaan kuisisioner dengan benar.

2. Penelitian berikutnya diharapkan untuk mengkaji ulang dengan melakukan perbedaan metode penelitian atau dapat menambahkan beberapa variabel baru agar menambah informasi baru dalam penelitian lainnya.

