

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Penelitian ini mempunyai tujuan untuk membuktikan terdapatnya pengaruh ukuran perusahaan, struktur kepemilikan publik dan profitabilitas terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa: Pertama, ukuran perusahaan dan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial. Kedua, semakin besar posisi kepemilikan publik pada perusahaan, semakin besar dorongan bagi perusahaan untuk mengungkapkan tanggung jawab sosialnya.

5.2. Saran

Penelitian ini menunjukkan bahwa tidak adanya pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial. Saran untuk peneliti selanjutnya, agar dapat mempertimbangkan menggunakan indikator lain untuk ukuran perusahaan (seperti total ekuitas maupun total penjualan) dan profitabilitas (seperti *return on equity* dan *net profit margin*).

Penelitian ini hanya menggunakan tiga penentu pengungkapan tanggung jawab sosial. Sementara itu, masih banyak penentu lainnya terkait

dengan hal ini. Saran bagi peneliti selanjutnya untuk menambahkan keberadaan faktor lain, seperti mekanisme dewan pengawas, ukuran dewan pengawas, independensi dewan pengawas, dan jumlah komite audit dalam model penelitiannya.

Penelitian ini hanya menggunakan perusahaan dalam satu sektor industri saja (yaitu pertambangan) sehingga kesimpulan penelitian hanya berlaku pada sektor ini saja. Saran bagi peneliti selanjutnya untuk menggunakan sektor-sektor industri yang ada dalam pasar modal Indonesia untuk membuat kesimpulan penelitian dapat berlaku dalam cakupan yang lebih luas, seperti sektor industri non-keuangan.

Bagi investor, untuk dapat memiliki saham perusahaan dengan pengungkapan tanggung jawab sosial yang baik, investor dapat membeli saham dengan struktur kepemilikan publik yang besar. Karena berdasarkan hasil penelitian ini, perusahaan dengan struktur kepemilikan publik yang tinggi cenderung mengungkapkan lebih banyak informasi, termasuk informasi terkait tanggung jawab sosial perusahaannya. Dengan diungkapkannya informasi terkait tanggung jawab sosial, maka perusahaan tersebut telah memiliki kesadaran yang tinggi akan kepedulian sosialnya terhadap masyarakat maupun terhadap lingkungannya. Hal ini dapat menjadi kelebihan tersendiri bagi investor, karena perusahaan yang memiliki kepedulian akan lingkungan sosialnya cenderung akan terus berlanjut keberadaannya dikarenakan tingginya kemampuan perusahaan

untuk memposisikan diri di tengah lingkungan masyarakat, serta adanya penerimaan dari masyarakat yang dapat meningkatkan nilai perusahaan.

Bagi perusahaan, semakin tersebar kepemilikannya pada publik, perusahaan akan termonitor untuk mengungkapkan kegiatan terkait tanggung jawab sosialnya. Dengan mengimplementasikan tanggung jawab sosial pada masyarakat, perusahaan akan mudah mendapatkan perhatian dari publik. Dengan mendapatkan perhatian yang baik dari publik, maka perusahaan pun dapat menjadikan hal ini sebagai sebuah strategi untuk bisa memperoleh dana dari publik. Salah satu cara untuk mendapatkan dana dari publik adalah dengan melakukan penerbitan saham kembali yang ditawarkan pada investor publik. Penawaran ini akan membuat proporsi atau bagian saham yang dimiliki publik menjadi besar, sehingga pengawasan oleh publik dapat dilakukan dengan baik.

