

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Z. 2007. Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Praktek Pengungkapan Sosial dan Lingkungan pada Perusahaan Manufaktur *Go Publik*. Tesis. Universitas Diponegoro.
- Barnas, A.N., Hapsari, D.W., & Yudowati, S.P. (2016). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014), *e-Proceeding of Management*, 3 (2): 1566-1571.
- Badjuri, A. 2011. Faktor-Faktor Fundamental, Mekanisme Coorporate Governance, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Perusahaan Manufaktur dan Sumber Daya Alam di Indonesia, *Dinamika Keuangan dan Perbankan*, 3 (1): 38-54.
- Brigham, Eugene F., & Joel F, Houston. 1998. *Fundamental of Financial Management*. Terjemahan Dodo Soeharto dan Herman Wibowo, Edisi VIII, Buku I, PT Golra Aksara Pratama. Jakarta : Erlangga.
- Cowen, S.S., Ferreri, L.B., dan L.D. Parker. 1987. "The Impact Of Corporate Characteristics On Social Responsibility Disclosure: A Typology And Frequency-Based Analysis." *Accounting, Organisations and Society*. Vol. 12 No. 2, pp. 111-122.
- Daniri, Mas Achmad. 2007. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial (*Social Disclosure*) dalam Laporan Keuangan, Jakarta : Ray Indonesia.
- Daniri, Mas Achmad. 2008. Standarisasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Diakses dari www.mdaniri.com pada April 2019.
- Elkington, John. 1997. *Cannibals with Forks : The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. Oxford: Capstone Publishing Ltd.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23, Edisi 8, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gray, R.H., Bebbington, K.J., Walters, D. 1993. *Accounting for the Environment: The Greening of Accountancy Part II*. London: Paul Chapman.

- Habbash, M. (2016). *Corporate Governance and Corporate Social Responsibility Disclosure: Evidence from Saudi Arabia*, *Social Responsibility Journal*, 12 (4): 740-754.
- Hadi, N. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Hartono, J. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*, Edisi Kelima, Cetakan Pertama, BPFE-UGM, Yogyakarta.
- Indraswari, G.A.D. & Astika, I.B.P. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan CSR, *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 11(1): 289-302
- Jensen, Michael C. & Meckling, William H. (1976). *Theory of The Firm : Managerial Behaviour, Agency Costs and Ownership Structure*. *Journal of Financial Economics* 3 (1976) 305-360.
- Lie-Sha, T. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI, *Jurnal Akuntansi*, XVIII (1): 86-98.
- Nugraha, S.A. 2013. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Dalam Laporan Tahunan Perusahaan. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.
- Nur, M. & Priantinah, D. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Pengungkapan Corporate Social Responsibility* di Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Berkategori *High Profile* yang *listing* di Bursa Efek Indonesia), *Jurnal Nominal*, 1 (1): 22-34.
- Oktariani, Wulantika. 2013. Pengaruh Kepemilikan Publik, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas dan Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi* Volume 8, No.2, Tahun 2013. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
- Ompusunggu, J. (2016). *The Effect of Profitability to the Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR Disclosure) on Mining Companies Listed on Indonesian Stock Exchange (BEI) in the Year 2010-2012*, *IOSR Journal of Business and Management*, 18 (6.1): 69-78.

- Palepu, K.G., Healy, P.M., Bernard, V.L. (2004). *Business Analysis & Valuation: Using Financial Statements*, Third Edition, Thomson South-Western, Mason.
- Panggabean, E.Y & Tandiontong, M. (2017). Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Fundamental dan Mekanisme *Corporate Governance* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015, *Jurnal Riset Akuntansi & Bisnis*, Vol. 17 No. 1, Maret 2017. ISSN : 1693-7597
- Prastowo, Joko. & Huda, Miftahul. 2011. *Corporate Social Responsibility*, Kunci Meraih Kemuliaan Bisnis. Yogyakarta: Samudera Biru
- Putra, W. E., Yuliusman, & Dedi Setiawan. 2011. Pengaruh *Size*, Profitabilitas, *Leverage*, Kepemilikan Dalam Negeri dan Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Survey Pada Perusahaan Industri yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Penelitian Universitas Jambi Seri Humaniora*, Volume 13, No.2, 37-48.
- Putri, R.K., Zulbahridar, & Kurnia, P. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, *Likuiditas*, dan Basis Kepemilikan Terhadap *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2012-2014, *JOM Fekon*, (4) 1: 558-571.
- Purba, I.B.G.I.W. Yadnya, Putu. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Leverage* Terhadap Profitabilitas dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4, No. 8, 2015 : 2428-2443. ISSN: 2302-8912.
- Rachman, N.M., Efendi, A., & Wicaksana, E. (2011). *Panduan Lengkap Pelaksanaan CSR*, Cetakan I, Penerbit Penebar Swadaya, Jakarta.
- Rahmatullah. & Kurniati, Trianita. 2011. *Panduan Praktis Pengelolaan CSR*. Yogyakarta. Samudra Biru
- Rahmawati, A.D., Topowijono. Sulasmiyati, S. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*/Vol. 23 No. 2 Juni 2015
- Rahmayanty, S. (2015) Pengaruh *Size* Perusahaan, Kepemilikan Saham Publik, Kepemilikan Saham Asing, dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap

- Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Perusahaan *Food And Beverages* yang Terdaftar di BEI Pada Tahun 2010-2013. *JOM FEKON*, 2 (2).
- Rajan, R. & Zingales, L. (1995). *What do We Know about Capital Structure? Some Evidence from International Data*, *The Journal of Finance*, 50 (5): 1421-1460.
- Rindawati, M.W. 2015. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Kepemilikan Publik Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.
- Rofiqoh, E. & Priyadi, M.P. (2016). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 5 (10): 1-17.
- Said, R., Zainuddin, Y.H. & Haron, H. (2009). The Relationship between Corporate Social Responsibility Disclosure and Corporate Governance Characteristics in Malaysian Public Listed Companies, *Social Responsibility Journal*, 5 (2): 212-226.
- Santoso, A.D., Utama, S.W., Astuti, E. (2017). Pengaruh Kepemilikan Saham Publik, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* (Studi Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2015, *The 9th FIPA: Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi – Universitas PGRI Madiun*, 5(1): 836-853.
- Sari, N. (2014). Analisis Pengungkapan Corporate Social Responsibility Berdasarkan Global Reporting Initiatives (GRI): Studi Kasus Perusahaan Tambang Batubara Bukit Asam (Persero) Tbk dan Timah (Persero) Tbk, *Binus Business Review*, 5(2): 527-536.
- Sembiring, E.R. 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Simposium Nasional Akuntansi VIII*. Solo.
- Septiana, F. 2014. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.
- Siregar, I. 2013. Hubungan Antara Kinerja Lingkungan Dan Kinerja Komite Audit Dengan Kualitas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *Skripsi*. Universitas Lampung. Bandar Lampung.

- Sriayu, G.A.P.W. Mimba, N.P.S.R. (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 5.2 (2013): 326-344.
- Subiantoro, O.H. & Mildawati, T. (2015). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 4 (9): 1-21.
- Sudarmadji, A.M dan L. Sularto. 2007. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan TanggungJawab Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Prosiding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitek dan Sipil)*. Auditorium Kampus Gunadarma: A53-A61.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Suharto, Edi. 2008. Kebijakan Sosial sebagai Kebijakan Publik. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2009. Metode Riset Bisnis, Edisi Kedua, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Supriadi, C. 2013. Menggunakan Media Sosial Untuk Kegiatan CSR, diakses melalui <https://marketing.co.id/menggunakan-media-sosial-untuk-kegiatan-csr/> pada Oktober 2018.
- Suwardjono. 2005. Teori Akuntansi : Perencanaan Pelaporan Keuangan, Edisi Ketiga. Yogyakarta : BPFE
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas.
- Utama, Sidharta. 2007. "Evaluasi Infrastruktur Pendukung Pelaporan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan di Indonesia". Diakses melalui <http://www.ui.edu> pada Mei 2019.
- Wardani, N.K. 2013. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*. *Skripsi*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.
- Watts, R.L. & Zimmerman, J.L. (1978). Towards a Positive Accounting Theory of The Determination of Accounting Standards, *The Accounting Review*, 52 (1): 112-134.

- Wibisono, Yusuf. 2007. *Membedah Konsep & Aplikasi CSR*. Gresik: Fascho Publishing.
- Widarjono, A. (2013). *Ekonometrika: Pengantar dan Aplikasinya*, Edisi Keempat, Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Widyatmoko, Rendro. 2011. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Laporan Tanggung Jawab Sosial (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia). *Skripsi*. S1 Fakultas Ekonomi Undip.
- Yulfaida, D. & Zhulaikha (2012). Pengaruh *Size*, Profitabilitas, *Profile*, *Leverage* dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia, *Diponegoro Journal of Accounting*, 1 (1): 1-11.
- Yuliana, R., Purnomosidhi, B., Sukoharsono, E.G. (2008). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Dampaknya Terhadap Reaksi Investor, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 5(2): 245-276.
- Yuniarti, Emylia (2003). Pengungkapan Informasi Pertanggungjawabab Sosial Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Telaah dan riset Akuntansi*. Vol. 1, No. 2: 240-25