

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ridwan.2015. Pembelajaran Saintifik untuk Implementasi Kurikulum.  
2013. Jakarta:Bumi Aksara.
- Angio, 2013. Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Mio Soul di kota Gorontalo. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Gorontalo.
- Alfian, B. 2012. Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Inova Pada PT. Hadji Kalla Cabang Polman Makasar: Skripsi Universitas Hasanuddin
- Alma, Buchari. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. 2013. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers.
- Bastian .2014. Analisa pengaruh citra merek (brand image) dan kepercayaan merek (brand trust) terhadap loyalitas merek (brand loyalty) ades pt. Ades alfindo putra setia
- Bob Sabran, 2012, Manajemen Pemasaran, Jakarta: Penerbit erlangga.
- Fandy Tjiptono. 2014 Pemasaran Jasa. Gramedia.
- Ferdinand, Augusty, 2002, Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghaisani, Darsiharjo, & Miftah .2016. Analysis influence of promotion to the loyalty consumer at suis butcher steak house setiabudhi bandung.
- Ghozali. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS.  
Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Kiswati Sri .2010, Study tentang sikap konsumen atas merek Tolak Angin pada mahasiswa FE. Undip Semarang. Tesis
- Kotler dan Keller .2012. Manajemen Pemasaran edisi ketigabelas jilid 1 dan 2 dialihbahasakan oleh Bob Sabran, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, K.2009. Manajemen Pemasaran 1.Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong, (2014): Principle Of Marketing, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. Marketing Managemen, 15th Edition,. Pearson Education,Inc.
- Kusumah, Wijaya dan Dedi Dwitagama. 2011. Mengenal Penelitian Tindakan. Kelas. Edisi : 2. Jakarta : PT Indeks.
- Lestari .2012. Pengaruh Merek, Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Merek pada Konsumen Ritel PT. Sinar Rajawali Spring Cabang Semarang
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi. (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.
- M. Guntur, Effendi. (2010). Transformasi Manajemen Pemasaran. Jakarta: Sagung Seto.
- Pane, Oon dan Rini, E.S. 2011. “Pengaruh Brand Equity Flash Disk Merek Kingston Terhadap Keputusan Pembelian Pad Mahasiswa AMIK MBP Medan”. Jurnal Ekonomi,Vol 14, No 3, Juli 2011.
- Riduwan. 2010. Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian. Bandung: Alfabeta.

- Santoso .2015. Pengaruh citra merek terhadap loyalitas merek melalui kepuasan konsumen pada pengguna sepeda motor honda di kabupaten malang
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L.2010. Consumer Behaviour (10th ed). New Jersey, Pearson. Prentice Hall.
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono.2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif,. Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suparyanto & Rosad. 2015. Manajemen Pemasaran. IN MEDIA: Bogor.
- Suryoko & Putra .2016. Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening
- Yin Yee., Mansori.2016. Factor that influences consumers' brand loyalty towards cosmetic products