

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
LOYALITAS MEREK KONSUMEN INDONESIA TERHADAP  
PRODUK UNIQLO**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh**

**Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh**

**Ade Rahmad Fauzi**

**1452287**



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2020**

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat berkah, rahmat dan hidayah -Nya yang senantiasa dilimpahkan pada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Merek Konsumen Indonesia Terhadap Produk Uniqlo” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi jurusan Manajemen Universitas Kristen Maranatha.

Penulis Menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Oleh karena itu, penulisan ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu menyusun skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Ir. Sri Widiyantoro, M.Sc, Ph.D., IPU. sebagai Rektor Universitas Kristen Maranatha.
2. Bapak Tan Ming Kuang, Ak., CA., Ph.D sebagai Dekan Fakultas Ekonomi
3. Bapak Dr. Jahja Hamdani Widjaja, S.E., M.M, . Selaku Ketua Program Studi S-1 dan Ibu Sherlywati, S.E., M.M selaku Wakil ketua Program S-1 Manajemen Universitas Kristen Maranatha.
4. Ibu Felicia Abednego, S.E., M.M. Selaku pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam pelaksana Tugas Akhir sehingga penulis dapat menyelesaikan dan menyusun dengan sebaik mungkin.
5. Ibu Martalena, DRA., M.M. selaku Dosen Wali yang banyak mendukung selama kuliah dalam mencapai tujuan.
6. Seluruh Dosen Universitas Kristen Maranatha atas ilmu yang telah diberikan, dan Staf Akademik yang banyak membantu penulis.
7. Orang tua yang saya sayangi dan cintai Bapak Rizali Noor dan Ibu Yohana Redyana yang selalu memberikan semangat, doa , dukungan , serta segala pengorbanan dan kerja kerasnya sehingga saya dapat menyelesaikan program studi S-1.
8. Kedua kakak kandung yang saya sayangi Arif Rahman dan Rafika Yulia yang selalu memberikan semangat, dukungan dan keceriaan.
9. Sahabat yang selalu mendukung Gama, Reza, Raditya, Heri, Ary, Sarifudin, Gevin, Gani, Ginan, Faisal, Kania, Sofyanti, Aldy, Andy, Erinda.
10. Sahabat seperjuangan Heri, Reva, Yoga, Gilang yang menemani mengerjakan Tugas Akhir selalu mendoakan dan memberikan semangat.

11. Teman- teman Manajemen Pemasaran dan seluruh mahasiswa Ekonomi angkatan 2014 Universitas Kristen Maranatha atas segala bantuan dan dukungan selama di perkuliahan.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan berkat dan rahmat-Nya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga penelitian ini dapat berguna dan memberikan nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya.

Bandung, Juni 2020

Ade Rahmad Fauzi